

NOTAT

Sejlsikkert evalueringsnotat 2016

Observationsstudie og evaluering af kampagnens enkelte elementer



1. Baggrund og formål	2
2. Hovedkonklusioner og anbefalinger	3
Observationsstudiet	3
SejlSikkert-kampagnens delementer	3
Anbefalinger	4
3. Resultater fra observationsstudiet	5
3.1 Hvem var på havet?	5
3.2 Hvem havde vest på?	11
3.3 Faktorer med betydning for brugen af vest	16
4. Evaluering af kampagnens enkelte elementer	20
4.1 Aktivitetsniveau	21
4.2 Samarbejdsflade med SejlSikkert-sekretariatet	30
4.3 Modtagelsen af SejlSikkert-kampagnen	36
4.4 Sikkerheden til søs blandt fritidsfiskere og fritidssejlere	43
Bilag 1 – Interviewoversigt	
Bilag 2 – Ambassadør-spørgeskema	
Bilag 3 – Resultater af ambassadør-spørgeskemaundersøgelse	

1. BAGGRUND OG FORMÅL

Als Research forestår evalueringen af projektet SejlSikkert, som udføres af Søsportens Sikkerhedsråd i samarbejde med Trygfonden i perioden 2015-2017. Dette notat er det tredje halvårslige notat, og det vil blive efterfulgt af et notat om webanalyse i november 2016 samt en afsluttende evalueringsrapport i november 2017.

I dette notat opsamles resultater og pointer fra følgende delundersøgelser:

- Et observationsstudie om brugen af redningsvest, som gennemførtes i september 2016 i 15 danske havne. Tilsammen blev der observeret 3.254 personer i 1.593 forskellige både
- Fokusgruppeinterview samt en spørgeskemaundersøgelse blandt ambassadører, som blev gennemført i august og september 2016
- Telefoninterview med instruktører som gennemførtes i august og september 2016
- Telefoninterview og face-to-face interview med samarbejdspartnere, herunder rådsmedlemmer i Søsportens Sikkerhedsråd samt grejforretninger, som blev gennemført i september 2016

Observationsstudiet er gennemført for anden gang og vil blive sammenlignet med baselinemålingen fra september 2015. Observationsstudierne fungerer som en effektevaluering af SejlSikkert-kampagnens samlede virkning.

De øvrige delundersøgelser bidrager til evaluering af SejlSikkert-kampagnens enkelte elementer og har til formål at skabe viden om kampagnens gennemslagskraft. Det vil sige, hvordan det er gået for ambassadører, instruktører og grejbutikker, som er involveret i SejlSikkert, og hvordan de oplever modtagelsen af SejlSikkert-kampagnen.

Derudover indgår en holdnings- og adfærdsundersøgelse samt webanalyse af kampagnens webbaserede elementer også i den samlede evaluering af SejlSikkert-kampagnen. Disse delundersøgelser vil dog ikke fremgå af dette notat, da webanalysen først gennemføres i november 2016, og da holdnings- og adfærdsundersøgelsen (elektronisk survey) udelukkende gennemføres i 2015 og 2017.

2. HOVEDKONKLUSIONER OG ANBEFALINGER

Observationsstudiet

Det overordnede resultat af observationsstudiet i 2016 er, at brugen af redningsvest er fastholdt på det samme niveau som i 2015. Det vil sige, at omkring 55 pct. sejler med redningsvest.

Karakteristikaene for de personer, der var til søs på observationsdagene i 2015 og 2016 er meget ens, og det bekræfter, at undersøgelsesmetoden giver et validt billede af, hvem der er på havet.

Dette års observationsstudie bekræfter mønsteret i baselinemålingen, nemlig at det er blandt kvinder og børn, der kan spores den bedste sikkerhedsadfærd. Der er en lille fremgang i brugen af vest blandt børn og unge under 16 år fra 2015 til 2016. Det er fortsat roere, der er bedst til at bruge redningsvest, efterfulgt af sejlere, mens fiskere har den ringeste sikkerhedsadfærd.

Endvidere viser observationsstudiet, at der er en social påvirkning i forhold til brugen af redningsvest. Der er en tendens til, at det er enten eller – det vil sige, at det enten er alle eller ingen af besætningsmedlemmerne, der bærer redningsvest.

Det er ikke muligt at identificere regionale forskelle i brugen af vest. Derimod viser observationsstudiet, at der er en sammenhæng mellem nedbørsmængde og brugen af vest. Det vil sige, at flere bruger vest ved kraftig nedbør eller voldsomme byger sammenlignet med ingen til moderat nedbør. Det har ikke været muligt at finde sammenhænge mellem henholdsvis vindhastighed eller sigtbarhed og brugen af redningsvest.

Dette års observationsstudie viser ligesom baselinemålingen i 2015, at der ikke kan påvises en sammenhæng mellem, om der er børn om bord på båden og brugen af redningsvest.

På baggrund af observationsstudierne i 2015 og 2016 er det således ikke muligt at identificere en positiv effekt af SejlSikkert-kampagnen, alene målt på brug af redningsveste. Observationerne understreger, at det især er fritidsfiskere, de ældre sejlere samt mænd, som har de største udfordringer med hensyn til sikkerhedsadfærd til søs. SejlSikkert-kampagnens overordnede målsætning om øget brug af redningsvest kan således ikke betragtes som indfriet indtil videre.

SejlSikkert-kampagnens delelementer

Denne midtvejsevaluering viser, at der generelt er en positiv oplevelse af SejlSikkert-kampagnens delelementer. Kampagnen er kommet godt fra start med et nuværende ambassadørnetværk med 207 frivillige og 19 instruktører, som hovedsageligt oplever en positiv modtagelse ude i foreningerne og havnene. Flasken med fiskeføde og budskabet "undgå at ende som fiskeføde" opleves af mange som humoristisk, og den fysiske flaske fungerer som en god indgang til dialogen om sikkerhed til søs.

Indtil videre er aktivitetsniveauet meget varierende blandt ambassadørnetværket og instruktørkorpset, og synligheden af instruktørkorpset har været begrænset frem til nu. Der er derfor behov for at hjælpe ambassadørerne med at bringe instruktørerne i spil lokalt. Noget tyder dog på, at der kan forventes et højere aktivitetsniveau blandt både ambassadører og instruktører i den kommende vinterperiode, hvor der er mere tid til at planlægge og afholde arrangementer om sikkerhed samt større interesse fra målgrupperne.

Der er flere grejbutikker, som har fået tilsendt skriftlige materialer og flasken med fiskeføde, og derved bidrager til at udbrede budskabet om at følge de 5 sejlråd. Med henblik på at formidle budskabet til de dele af målgrupperne, som ikke er medlemmer af foreninger og havne, kan man med fordel styrke inddragelse af grejbutikkerne og udvikle materialer, der er særligt egnet til uddeling i grejbutikker.

Det tyder på, at udbredelsen og brugen af SejlSikkert app'en er begrænset, og at der med fordel kan sættes større fokus på fordelene ved denne app i forhold til andre apps med informationer til fritidsfiskere og fritidssejlere.

Endvidere viser evalueringen, at fritidsfiskere er vanskeligere at ramme med budskabet om sikkerhed til søs i forhold til fritidssejlere. Samtidig er den ældre og mere erfarne del af målgruppen vanskeligere at nå ud til end den yngre og mindre erfarne. SejlSikkert-kampagnen bør derfor være opmærksom på, hvordan rækkevidden og gennemslagskraften i forhold til disse dele af målgrupperne kan øges fremover.

Anbefalinger

På baggrund af delundersøgelserne i 2016 fremsætter evaluator følgende anbefalinger til Søsportens Sikkerhedsråd og Trygfondens fortsatte arbejde med SejlSikkert-kampagnen:

- Det anbefales, at inddragelsen af grejbutikker styrkes, og at der udvikles materialer, der specifikt egner sig til uddeling i grejbutikker
- Arbejds- og rollefordelingen mellem ambassadører og instruktører bør tydeliggøres med henblik på at undgå, at ambassadørnetværket har overlap med instruktørkorpset
- Af hensyn til at støtte ambassadørerne i at bringe instruktørerne i spil og øge aktivitetsniveauet hos både ambassadører og instruktører anbefales det, at der nedsættes samarbejdsgrupper i lokalområder
- Det anbefales, at kendskabet til SejlSikkert app'en søges udbredt, og at der sættes fokus på SejlSikkert app'ens fordele i forhold til andre apps
- Da kampagnen indtil videre vurderes at have haft størst rækkevidde blandt fritidssejlere, anbefales det, at den videre rekruttering af ambassadører sigter mod at skabe mere ligevægt i antal fritidsfiskere og fritidssejlere i ambassadørnetværket
- Det anbefales, at der sættes fokus på at formidle budskabet om sikkerhed til søs blandt de ældre og mere erfarne dele af målgruppen, eksempelvis ved at formidle overraskende og ny viden og ved at anvende lokalaviser samt regionale tv- og radiostationer som kommunikationskanaler

3. RESULTATER FRA OBSERVATIONSTUDIET

I september 2016 gennemførtes for anden gang et observationsstudie i 15 danske havne med det formål at afdække, hvor stor en andel af sejlere og fiskere, der bærer vest, når de sejler ud og ind af havnene i Danmark. Observationsstudiet blev udført af over 50 frivillige observatører, og der skal rettes en stor tak til alle de frivillige observatører.

Dette års observationer fandt sted fredag d. 2. september fra kl. 13-20 og søndag d. 4. september fra kl. 8-20. De 15 havne blev udvalgt forud for baselinemålingen i september 2015 i samarbejde med Søsportens Sikkerhedsråd. Havnene er udvalgt med henblik på at opnå en spredning i geografi, socioøkonomiske forhold, størrelsen på havnen og om der primært er tale om en fisker- eller sejlerhavn. De udvalgte havne er ligesom sidste år: Assens, Brøndby, Ebeltoft, Fåborg, Grenå, Helsingør, Horsens, Karrebæksminde, Kerteminde, Køge, Middelfart, Nibe, Rudkøbing, Skive og Svanemøllen.

Als Research har stået for hvervningen af observatører, og de frivillige observatører er primært medlemmer af sejlklubber og –foreninger samt ambassadører i SejlSikkert, der er bosat i nærheden af de 15 havne. I enkelte tilfælde er der også hvervet observatører fra lokale skoler, Dansk Sjøredningsselskab og blandt Karrebæksmindebroens brovagter. I 10 havne var sidste års observatører villige til at hjælpe med observationer igen i år. Observatørerne modtog inden observationsdagene en briefing fra Als Research samt en konvolut med en vejledning til udfyldningen af de medsendte observationsskemaer og en frankeret returkonvolut. Indsamlingen af vejrmeldinger og den efterfølgende databehandling har Als Research stået for.

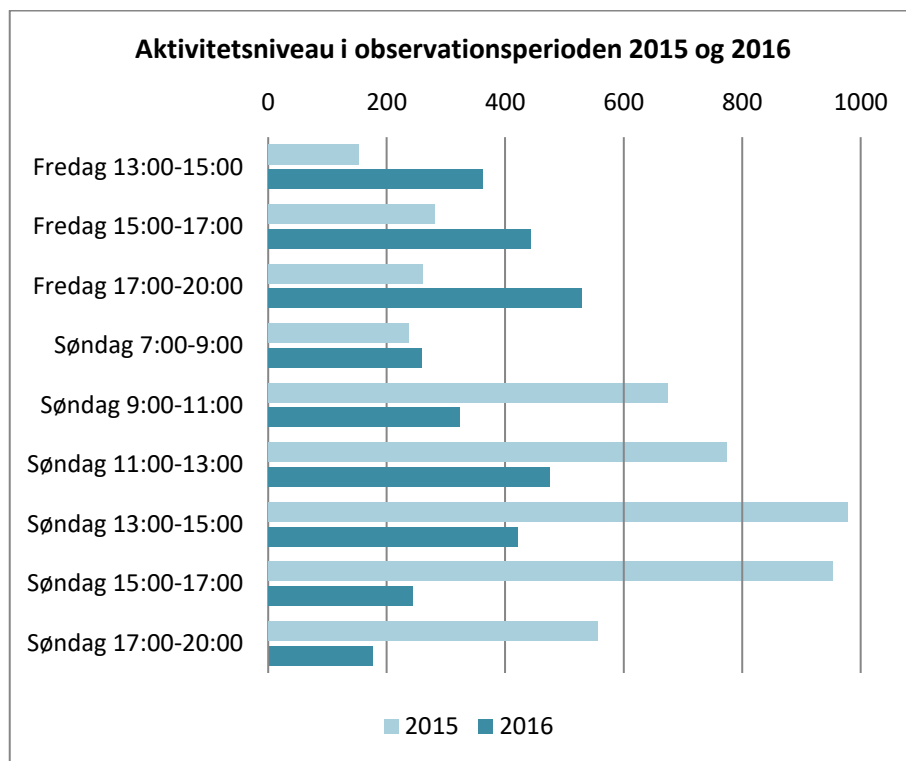
3.1 Hvem var på havet?

På observationsdagene i de 15 havne er der i 2016 observeret 3.254 personer i 1.593 forskellige både, hvilket er lidt færre end ved baselinen i 2015, hvor der blev observeret 4.184 personer i 1.970 både. Den travleste havn er Helsingør med 731 observerede personer, hvilket formentlig skyldes en afholdelse af kapsejls på den ene af observationsdagene. Den mindst travle havn er Karrebæksminde, hvor der bliver observeret 33 personer. Karrebæksminde var ligeledes den mindst travle havn ved baselinen i 2015, og Svanemøllen var den mest travle havn i 2015. Antallet af observationer i de resterende havne fordeler sig mellem 68 og 588 personer.

Figur 1 viser det samlede aktivitetsniveau i de forskellige tidsrum på de to observationsdage fra både 2015 og 2016. Generelt fordeler aktiviteten sig i 2016 ligeligt imellem fredag og søndag i modsætning til 2015, hvor der var markant flere personer på havet søndag end fredag. I 2016 er det travleste tidspunkt om fredagen mellem 17:00-20:00. Om søndagen er

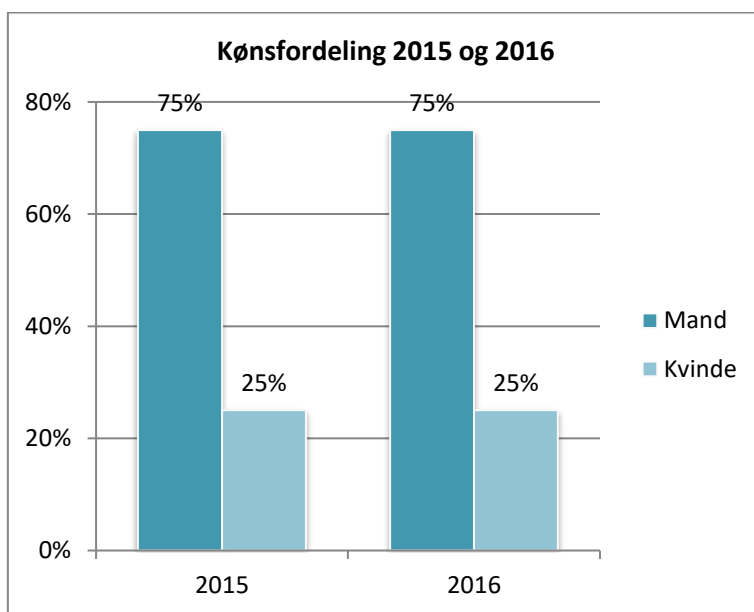
det travleste tidspunkt på dagen mellem 11:00-13:00 i modsætning til i 2015, hvor det travleste tidspunkt var imellem 13:00-15:00.

Figur 1



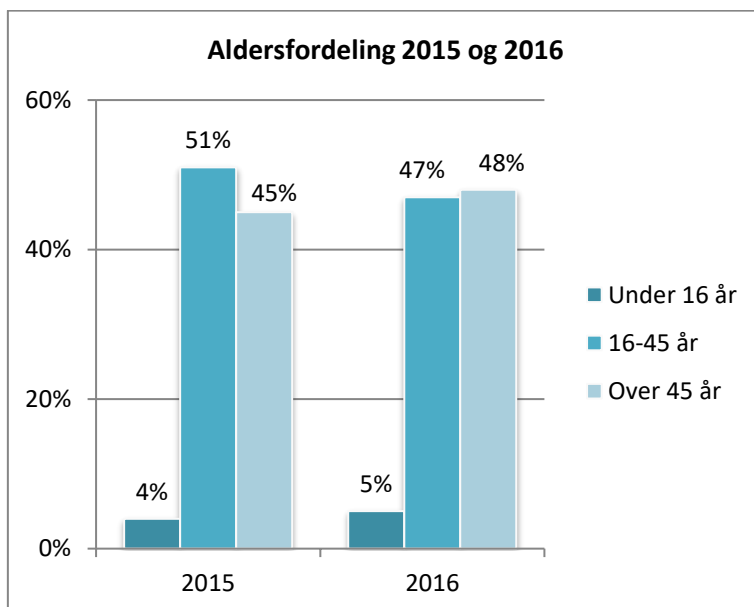
Figur 2 viser kønsfordelingen blandt de observerede personer, og mønsteret er nøjagtigt det samme i 2016 som i 2015 med 75 pct. mænd og 25 pct. kvinder.

Figur 2



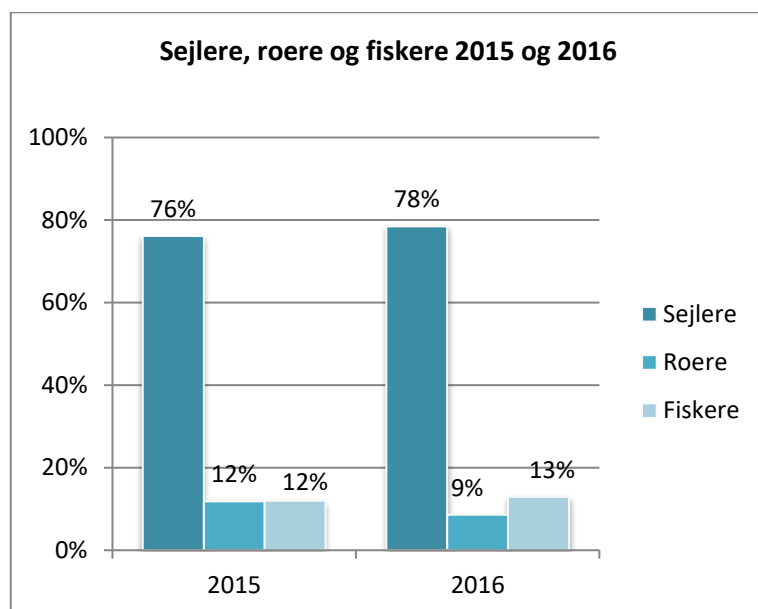
Figur 3 viser aldersfordelingen blandt personer på havet. I 2016 er 5 pct. af de observerede under 16 år, 47 pct. mellem 16 og 45 år og 48 pct. over 45 år, hvilket er stort set den samme aldersfordeling som i 2015.

Figur 3

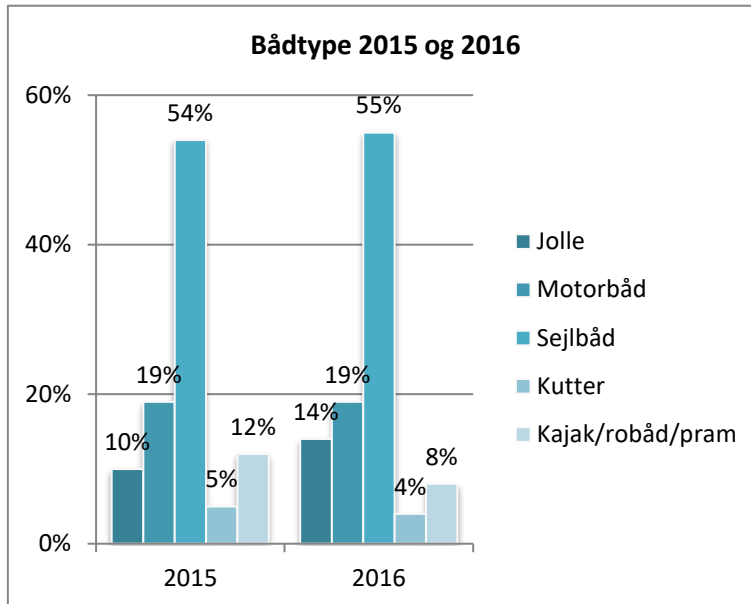


Udover køns- og aldersopdeling, er de observerede personer også blevet inddelt efter, hvilken type båd de sejlede i, samt hvorvidt de vurderes at være sejlere, fiskere eller roere. Observatørerne er instrueret i at notere en person som "fisker", hvis vedkommende sejler i en båd, hvor der er synligt fiskegrej om bord. Alle øvrige personer er noteret som "sejlere", og i den efterfølgende databehandling er personer i kajak, pram eller robåd blevet kategoriseret som "roere". Roere anvendes således som en samlet betegnelse for kajakroer, baglænsroere og roere i pram. Som det fremgår af Figur 4 og 5, er langt størstedelen af observationerne sejlere og sejlbåde. Denne fordeling fremtræder i både 2015 og 2016.

Figur 4

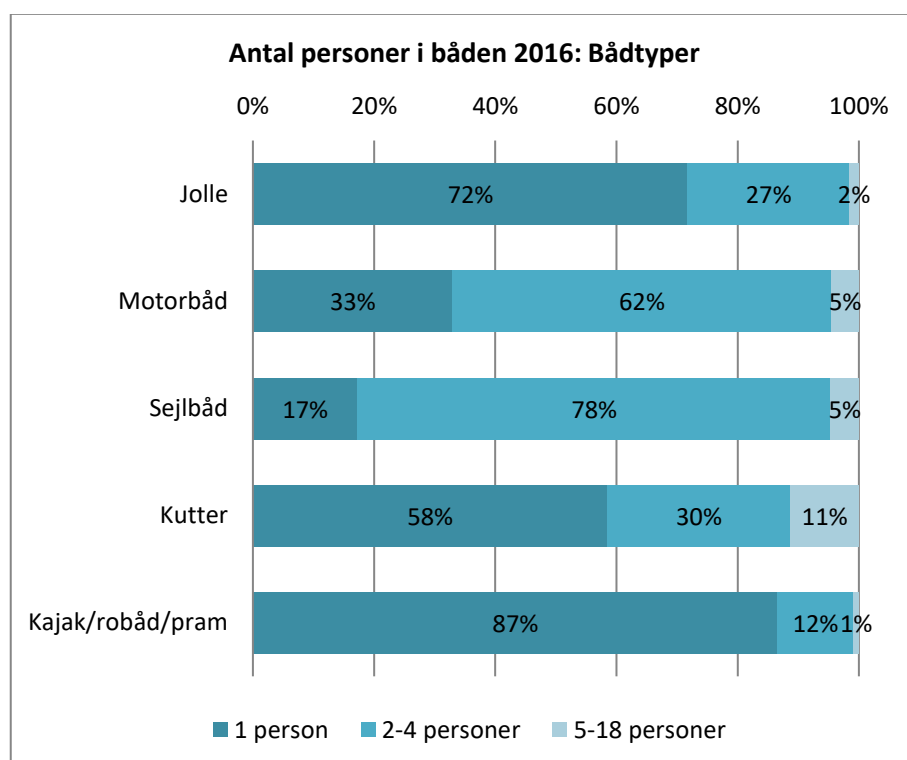


Figur 5



Figur 6 viser, hvor mange personer der er om bord på de forskellige typer af både i 2016. Det fremgår, at næsten alle observerede personer sejler alene eller i en gruppe på 2-4 personer uanset, hvilken bådtype de sejler i. Ikke overraskende er kajak/robåd/pram den bådtype, som hyppigst forekom med én person om bord (87 pct.), mens sejlbåd er den bådtype, som mindst ofte forekom med én person om bord (17 pct.). Tendensen i antal personer fordelt på bådtype er omtrent den samme i observationsstudiet fra 2015.

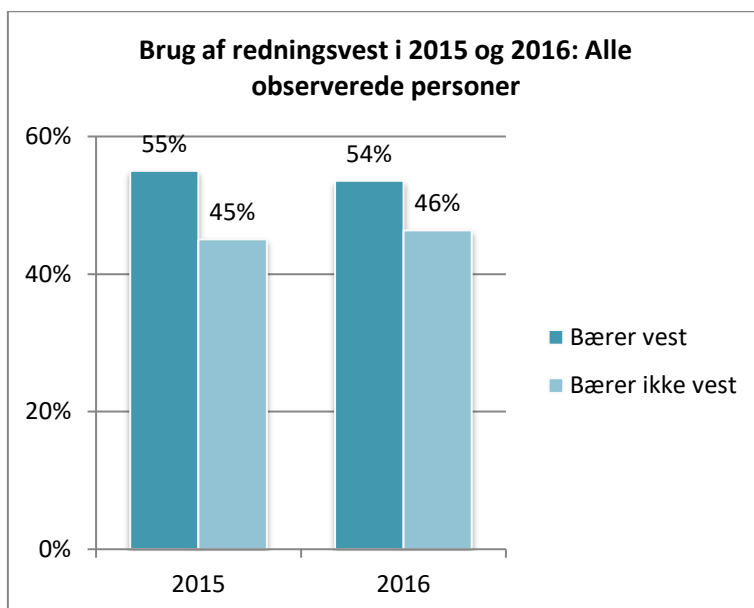
Figur 6



3.2 Hvem havde vest på?

Figur 7 viser, at lidt over halvdelen af de observerede personer bruger redningsvest, når de sejler såvel i 2016 som i 2015. Der er ikke signifikant forskel på brugen af redningsvest i 2015 og 2016. Det vil sige, at der overordnet set ikke er sket en udvikling i brugen af redningsvest indtil videre.

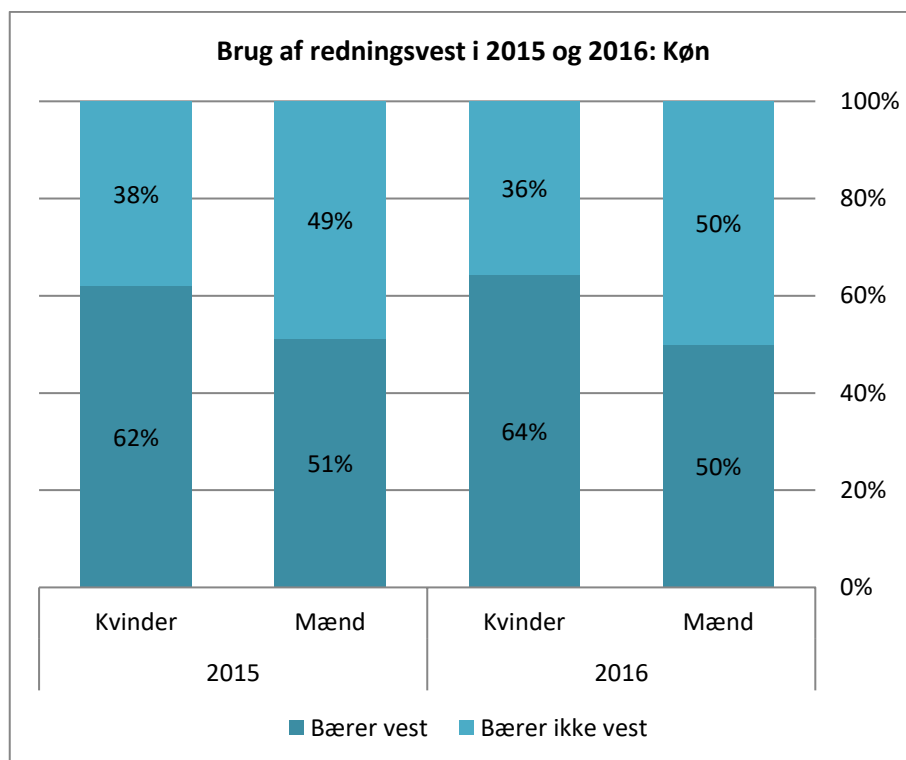
Figur 7



Det er undersøgt, om der er faktorer, som lader til at have indflydelse på brugen af vest, og om der fremtræder forskellige mønstre i hvem der bruger redningsvest i 2016 i forhold til 2015. Resultaterne af disse analyser fremgår i det følgende.

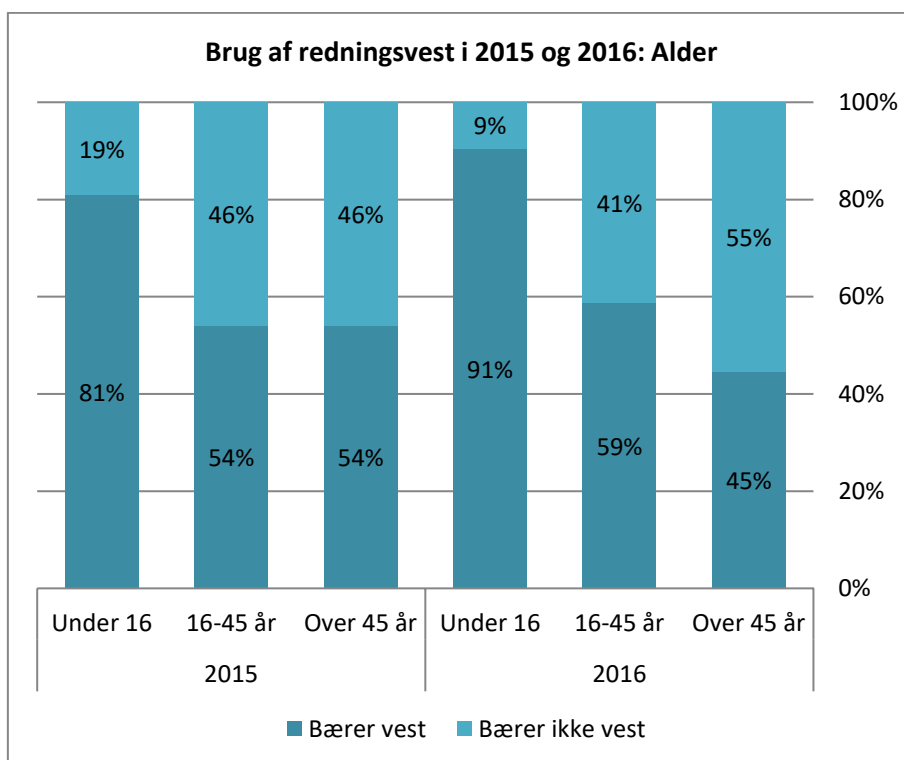
I Figur 8 ses kønsfordelingen i brugen af redningsvest i 2015 og 2016. Der er en signifikant sammenhæng mellem køn og brugen af vest begge år. Der er således signifikant flere kvinder end mænd, som bærer redningsvest. Omkring 50 pct. af mændene bærer redningsvest, mens lidt mere end 60 pct. af kvinder bærer redningsvest.

Figur 8



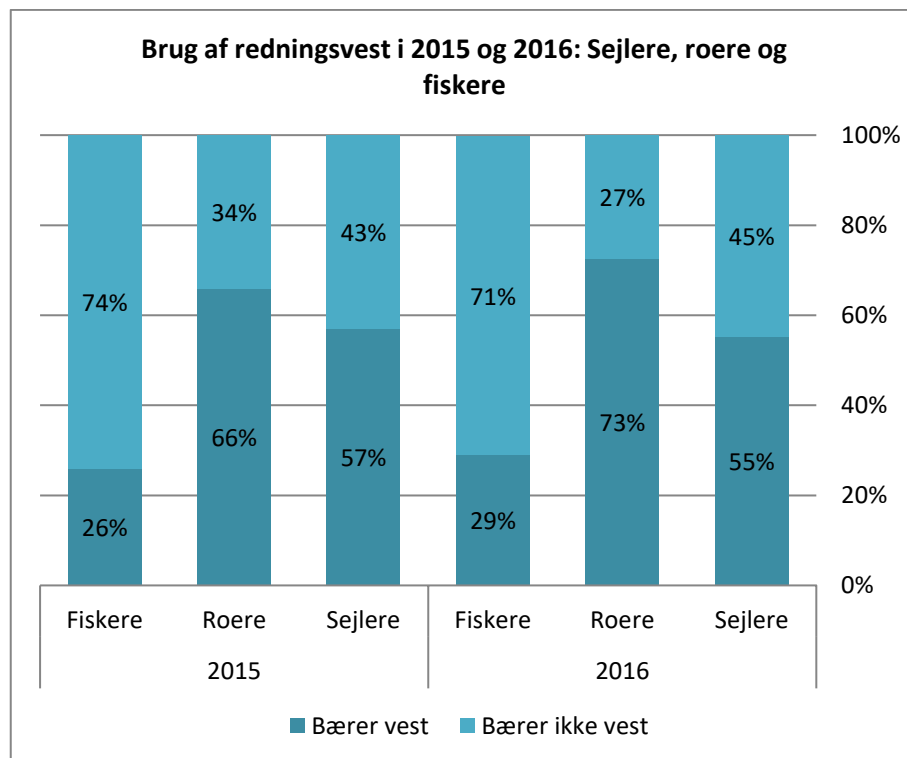
Alder viser sig ligeledes at have en signifikant sammenhæng med brugen af vest. Hvor langt størstedelen af børnene bruger redningsvest, er der langt færre, der bruger redningsvest blandt de voksne. Som illustreret i Figur 9 bruger hhv. 81 pct. af de unge under 16 år vest i 2015, mens 91 pct. i denne aldersgruppe bruger vest i 2016. Der er således en fremgang på 10 procentpoint i brugen af vest blandt børn og unge under 16 år. Hvor 54 pct. bærer vest i begge aldersgrupper over 16 år i 2015, bruger 59 pct. vest blandt de 16-45-årige og 45 pct. blandt gruppen over 45 år i 2016. En udbredt opfattelse er, at brugen af redningsvest er mindre blandt de ældre personer. Dette bekræftes især ud fra observationen i 2016, hvor brugen af redningsvest falder, i takt med at alderen stiger.

Figur 9



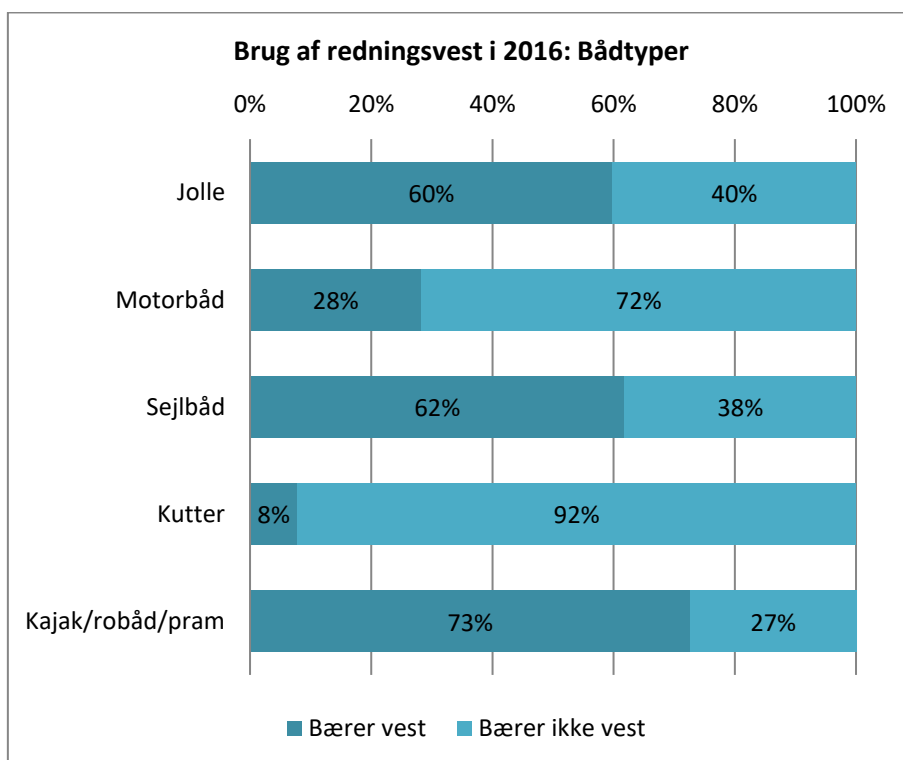
Blandt sejlere, roere og fiskere er der både i 2015 og 2016 observeret en forskel i brugen af vest. Der er signifikante forskelle i brugen af vest blandt sejlere, roere og fiskere i begge år. Figur 10 viser, at roere er bedst til at bruge redningsvest (73 pct.) efterfulgt af sejlere (55 pct.), mens fiskere er dårligst til at bruge vest (29 pct.).

Figur 10



Personerne i de forskellige bådtyper har ligeledes forskellig adfærd i brugen af vest, og mønsteret stemmer overens med brugen af vest blandt sejlere, fiskere og roere. Der er en signifikant sammenhæng i begge år, og brugen af vest på de forskellige bådtyper er nogenlunde ens i 2015 og 2016. Som det fremgår af Figur 11 bruger blot 8 pct. af personer, der sejler i kutter redningsvest. Dernæst følger motorbåde, hvor 28 pct. bruger redningsvest. I joller og sejlbåde bruger lidt mere end halvdelen redningsvest, mens det i kajak/robåd/pram er hele 73 pct., der bruger vest.

Figur 11

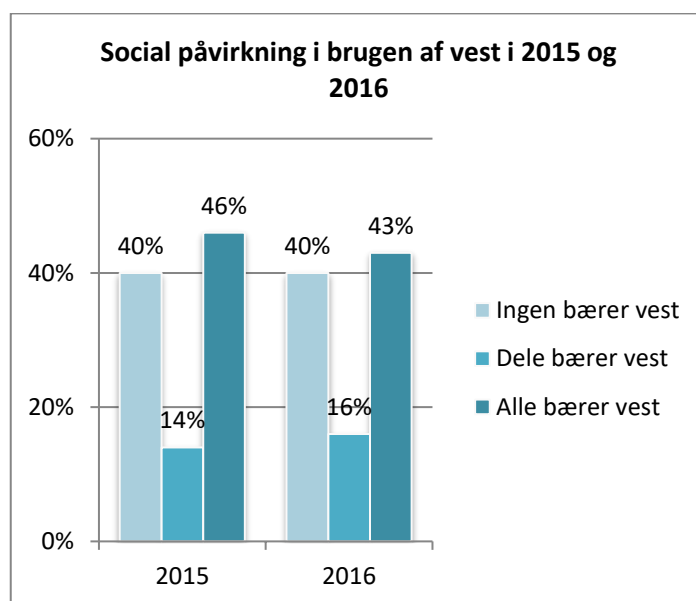


3.3 Faktorer med betydning for brugen af vest

Social påvirkning fra de andre besætningsmedlemmer

Observationsstudiet viser med stor tydelighed, at en form for gruppedynamik har indflydelse på brugen af vest, således at enten alle eller ingen af besætningsmedlemmerne bærer redningsvest. Den sociale påvirkning gør sig gældende på langt størstedelen af de observerede både (med mere end ét besætningsmedlem). Den sociale påvirkning illustreres i Figur 12.

Figur 12



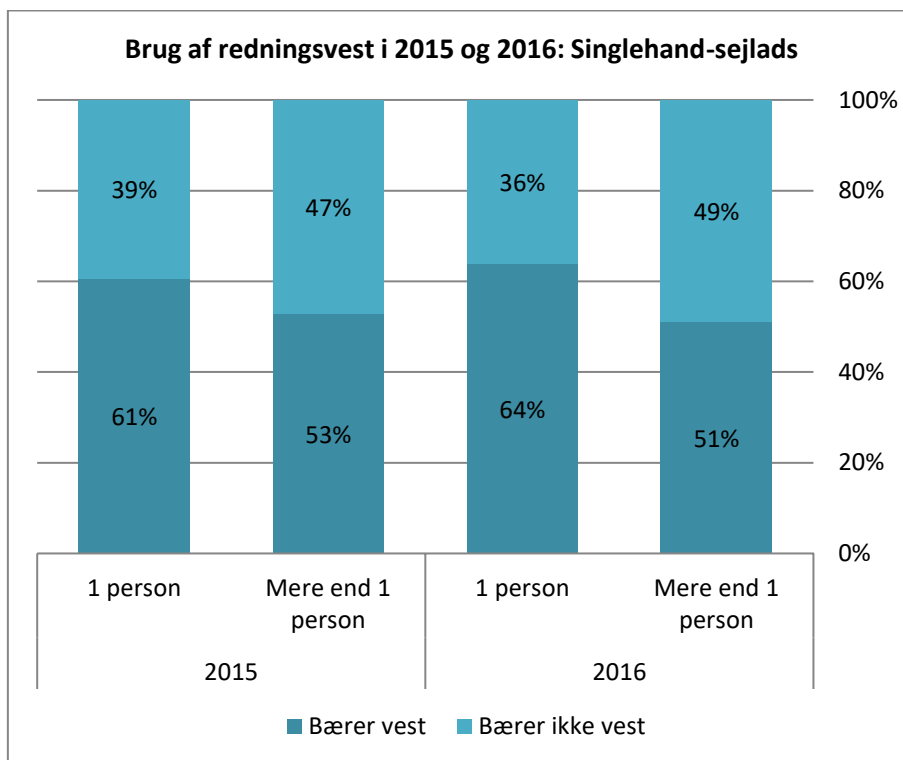
Det fremtræder i observationerne for begge år, at der kun på omkring 15 pct. af bådene er en blanding af personer, der henholdsvis bærer redningsvest og ikke bærer redningsvest. De resterende både fordeler sig nogenlunde ligeligt mellem besætninger, hvor *alle* bærer redningsvest og besætninger hvor *ingen* bærer redningsvest.

Dermed understreges det endnu en gang, at det er en social handling at tage redningsvest på, og det tydeliggør potentialet i at lade skipperansvaret og den socialt betingede brug af vest fremtræde som et tema i SejlSikkert-kampagnen.

Singlehand-sejlads

Det antages, at singlehand-sejlads, hvor man ikke har en person til at hjælpe ved en uventet situation (ukontrolleret bomning, masthavari, pludselig ildebefindende, mand-over-bord, osv.), udgør en særlig risikogruppe. Som det illustreres i Figur 13, er der lidt flere, der bruger vest, hvis de er alene på båden, end hvis der er flere besætningsmedlemmer. Det gælder i observationerne fra 2016 såvel som 2015.

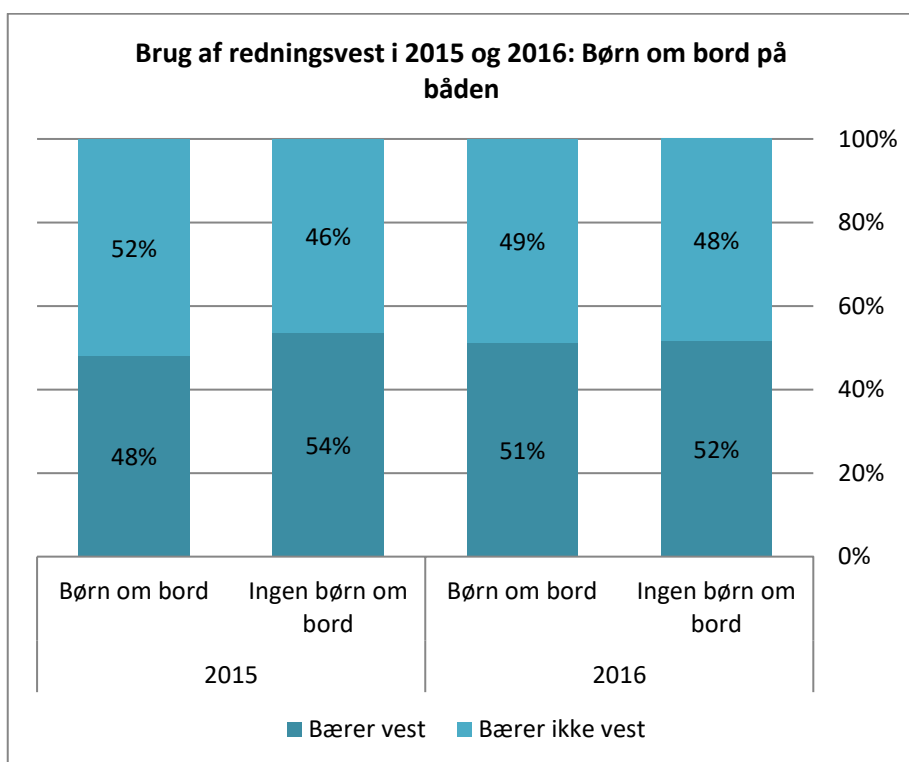
Figur 13



Børn i båden

Det er endvidere en udbredt antagelse, at voksne er mere tilbøjelige til at tage redningsvest på, hvis der er børn med i båden. Dog kan der *ikke* ud fra observationsstudierne i hverken 2015 eller 2016 findes nogen signifikant sammenhæng mellem tilstedeværelsen af børn i båden og de voksne sejlers og fiskeres brug af redningsvest. Det fremgår af Figur 14, at der i 2016 er stort set lige mange voksne, der bruger vest på både, hvor der er børn om bord som på både, hvor der ikke er børn om bord.

Figur 14



Vejrmæssige forhold

De lokale vejmæssige forhold i hver observationshavn er blevet indsamlet af Als Research på selve observationsdagene. De parametre, som vejret er blevet inddelt efter, er vindhastighed, nedbør og sigtbarhed. Vindhastigheden og nedbøren i de forskellige havne, er blevet indsamlet via dmi.dks byvejr i den pågældende havneby. Sigbarhed er blevet indsamlet via dmi.dks farvandudsigter.

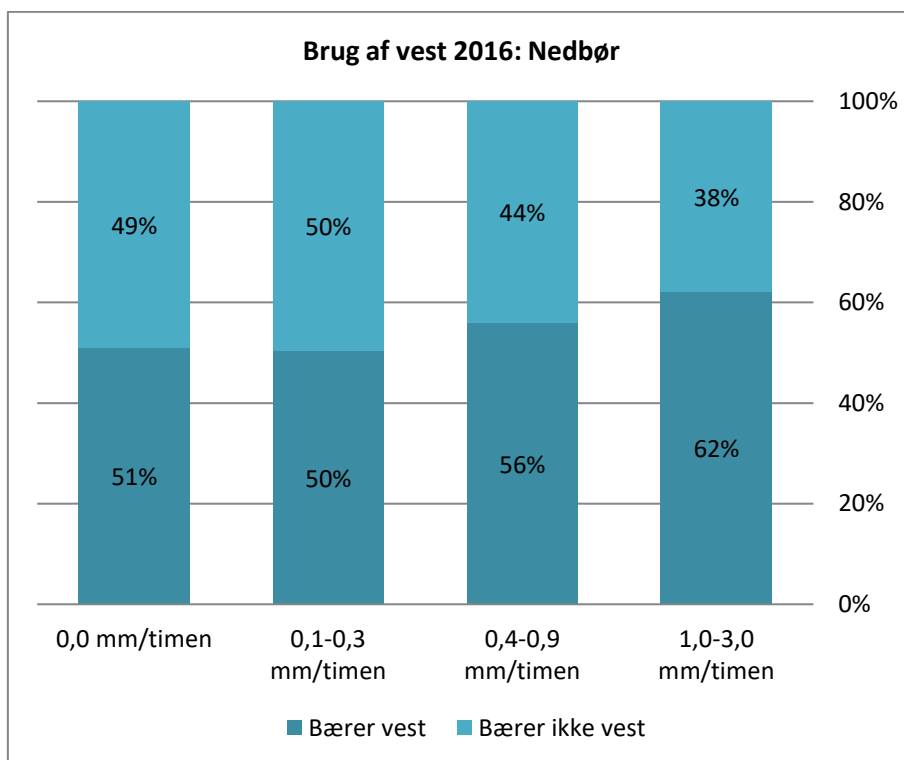
På de to observationsdage i 2016 var vejret meget blandet. Fredag var en dag med både tørvejr og byger, mens søndag var en meget regnfuld dag. Vejret var generelt mildere ved observationerne i 2015, hvor der både var mindre vind og nedbør, samt bedre sigtbarhed.

Det er ikke muligt at se en sammenhæng mellem indikatorerne for henholdsvis sigtbarhed, vindhastighed og brugen af vest ud fra observationsmålingen i hverken 2015 og 2016. Dog er

der signifikante sammenhænge mellem nedbør og brugen af vest i begge år. Sammenhængen mellem nedbør og vest fremtræder tydeligst i observationerne fra 2016, som fremgår i Figur 15.

Det illustreres i Figur 15, at der er en tendens til, at lidt flere bruger redningsvest, hvis der falder meget nedbør sammenlignet med, hvis der falder mindre nedbør. Ved mellem 1,0 og 3,0 mm nedbør i timen bruger 62 pct. vest, mens omkring 50 pct. bruger vest, hvis der falder 0 mm i timen eller op til 0,3 mm i timen. Det tyder dermed på, at der er flere der tager redningsvest på, når der falder 1,0-3,0 mm i timen, hvilket svarer til kraftig nedbør eller voldsomme byger.

Figur 15



Geografiske faktorer

Endelig er det blevet undersøgt, om der er sammenhænge mellem geografiske faktorer og brugen af vest. I 2015 var der en tendens til, at flere bruger vest i Region Syddanmark og Region Midtjylland, mens færrest bruger vest i Region Sjælland. Observationerne i 2016 kan dog ikke bekræfte dette mønster, og det kan derfor ikke udledes af dette observationsstudie, at der er forskelle i brugen af vest for regionerne i Danmark. I 2016 er Horsens den havn, hvor der er observeret flest med redningsvest (89 pct.), mens henholdsvis Rudkøbing og Assens er de havne, hvor der er observeret færrest med redningsvest (29 og 30 pct.).

4. EVALUERING AF KAMPAGNENS ENKELTE ELEMENTER

Evalueringen af SejlSikkert-kampagnens enkelte elementer tager udgangspunkt i en kombination af kvalitativ og kvantitativ data.

I løbet af august og september 2016 har evaluator interviewet en lang række personer, som er involveret i eller har kendskab til SejlSikkert-kampagnen. Der er i alt gennemført 28 interview med ambassadører, instruktører, rådsmedlemmer i Søsportens Sikkerhedsråd, grejforretninger etc. spredt over hele landet. Interviewformen varierer fra face-to-face enkeltinterview, telefoninterview samt gruppeinterview. I bilag 1 fremgår en oversigt over de gennemførte interview.

Foruden gruppeinterview med ambassadører har evaluator gennemført en elektronisk spørgeskemaundersøgelse blandt ambassadørerne i september 2016. Spørgeskemaet er udsendt til ambassadørerne via mail, og der er blevet udsendt påmindelser af tre omgange, herunder to påmindelser på mail og en påmindelse i facebookgruppen for ambassadører i SejlSikkert. Af de i alt 207 ambassadører i SejlSikkert på nuværende tidspunkt, har 89 udfyldt spørgeskemaet. Således er der en svarprocent på 43. Spørgeskemaet fremgår i bilag 2. Resultaterne af spørgeskemaundersøgelsen vil blive præsenteret undervejs. For en samlet oversigt over resultaterne af spørgeskemaundersøgelsen henvises til bilag 3.

Såvel SejlSikkert-sekretariatet som evaluator er overrasket over svarprocenten i spørgeskemaundersøgelsen. Der var således en forventning om, at flere ambassadører havde valgt at besvare spørgeskemaet, ud fra en betragtning om at det er nogle engagerede frivillige, som er interesseret i at bidrage til SejlSikkert-kampagnens fremtid og videregive deres oplevelser og erfaringer. At svarprocenten er lavere end forventet, kan formodes at være et udtryk for, at dele af ambassadørnetværket ikke har helt så meget ejerskab som forventet. Resultaterne må tolkes med forbehold for, at det kan have været de mest aktive ambassadører, der har besvaret spørgeskemaet.

I det følgende præsenteres resultaterne af evalueringen af kampagnens enkelte elementer inddelt i fire temaer; aktivitetsniveau blandt ambassadører, instruktører og grejbutikker, samarbejdsflade med SejlSikkert-sekretariatet, modtagelsen af SejlSikkert-kampagnen samt status på sikkerheden til søs. Undervejs vil evaluator inddrage forandringsteorien for SejlSikkert med henblik på at komme med anbefalinger til den fremtidige indsats i SejlSikkert.

4.1 Aktivitetsniveau - hvordan går det med ambassadører, instruktører og grejbutikker

Hovedparten af ambassadørerne og instruktørerne giver udtryk for, at de er glade for at være en del af SejlSikkert. De oplever det som relevant og meningsfuldt at være en del af ambassadørnetværket og instruktørkorpset og på den måde bidrage til en bedre sikkerhedskultur blandt fritidsfiskere og fritidssejlere. Samtidig er informanterne enige i, at det er nogle engagerede og kompetente mennesker, der er involveret i SejlSikkert som ambassadører og instruktører.

Jf. forandringsteorien for SejlSikkert har det bl.a. været en målsætning for 2016 at samle et netværk af 200 ambassadører og uddanne minimum 10 instruktører. Denne målsætning er blevet indfriet med et nuværende netværk med 207 ambassadører samt et korps med 19 instruktører.

Aktivitetsniveauet varierer relativt meget blandt ambassadører og instruktører, og det er dermed også forskelligt, om ambassadørerne og instruktørerne oplever at være kommet godt i gang med deres rolle i SejlSikkert-kampagnen. Evalueringen viser, at ambassadørerne flittigt har delt materialer ud, og at en forholdsvis stor del af ambassadørerne har bragt sig selv i spil ude i klubberne og havnene, mens instruktørerne kun i et begrænset omfang er blevet inviteret ud og formidle viden om sikkerhed til søs og demonstrere sikkerhedsudstyr.

Flere grejbutikker er også involveret i SejlSikkert og bidrager til at sprede budskabet om sikkerhed til søs ved enten at hænge plakater op i butikkerne, uddele skriftlige materialer til kunder eller gå i dialog med kunderne om sikkerhed.

Grejbutikker

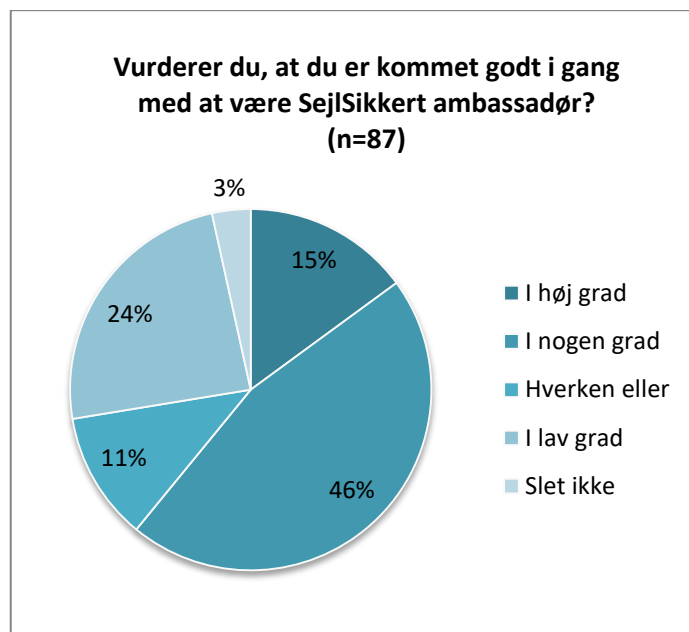
Ud fra interviewene med medarbejdere fra grejbutikker er det overordnede indtryk, at de fleste har taget de tilsendte materialer godt til sig og har de skriftlige materialer og flasken med fiskeføde fremme i butikken. Flere af grejbutikkerne fortæller samtidig, at de taler med kunderne om sikkerhed til søs, og samtalerne startes ofte af spørgsmål til flasken med fiskeføde.

Det er dog evaluators indtryk, at grejbutikkerne ikke reelt oplever, at de er en del af SejlSikkert-kampagnen. Eksempelvis er det meget begrænset kendskab til ambassadørnetværket og instruktørkorpset. Det tyder derfor på, at grejbutikkerne indtil videre ikke har været så stor en del af SejlSikkert, som det er tilsigtet (jf. forandringsteorien). Evaluator anbefaler derfor, at der arbejdes med at indfri målsætningen om, at 12 grejbutikker har ambassadører samt at grejbutikker medvirker til at igangsætte aktiviteter om sikkerhed.

Ambassadørnetværket

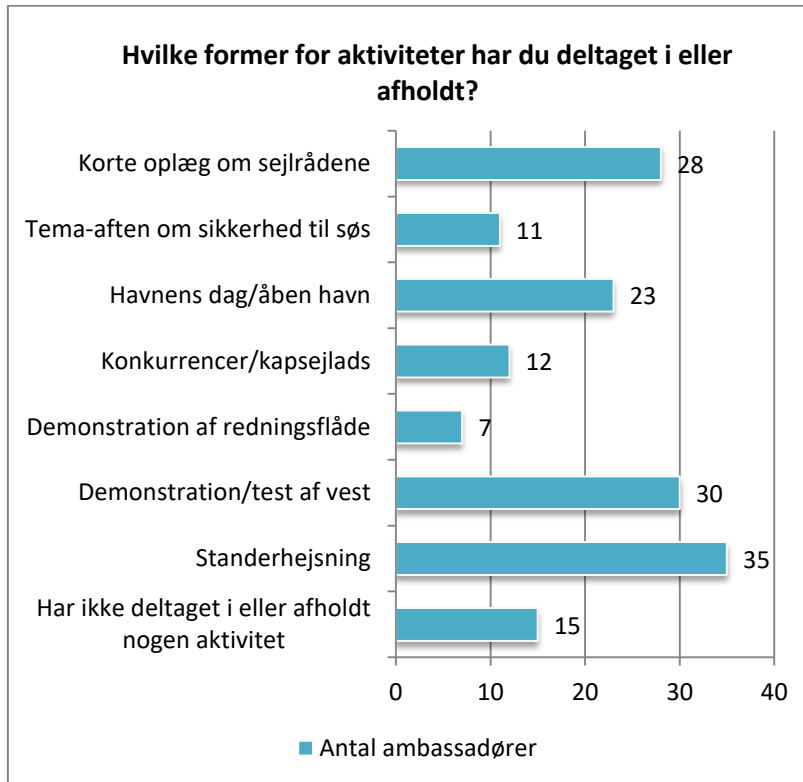
Spørgeskemaundersøgelsen blandt ambassadører viser, at lidt mere end halvdelen vurderer, at de er kommet godt i gang med at være ambassadører i SejlSikkert (jf. Figur 16).

Figur 16



Ambassadørerne har deltaget i eller afholdt flere forskellige former for aktiviteter, og ud af de 89 respondenter i spørgeskemaundersøgelsen er der 15, som svarer, at de endnu ikke har deltaget i eller afholdt en aktivitet (jf. Figur 17).

Figur 17

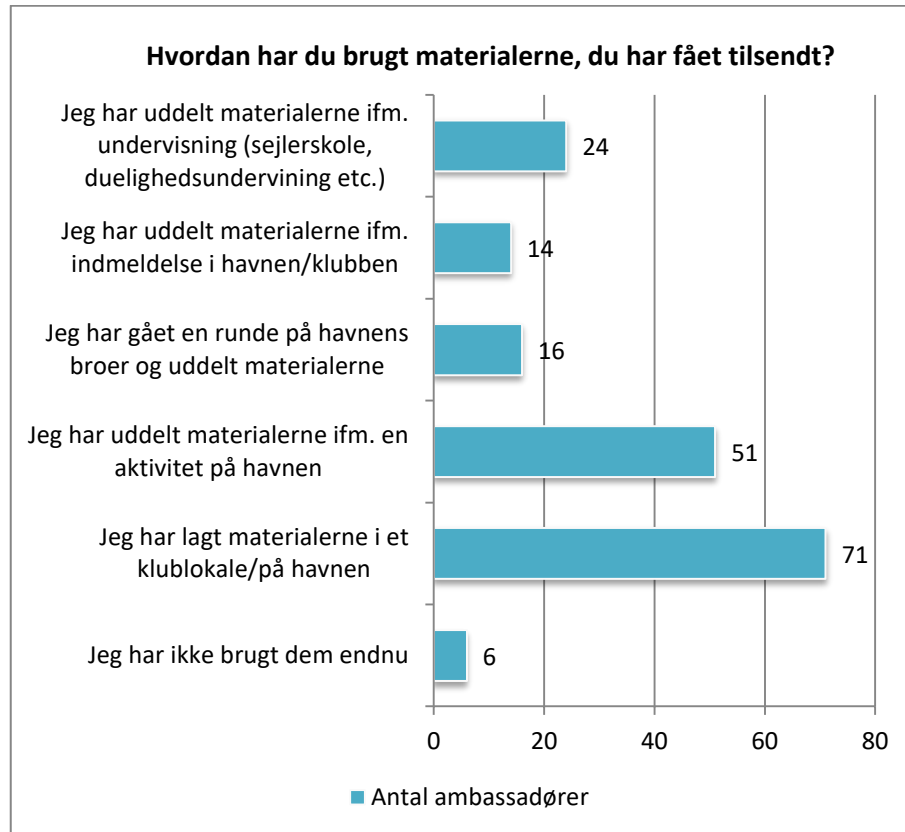


Det er især standerhejsning, demonstration/test af vest, korte oplæg om sejlrådene samt havnens dag/åben havn, som ambassadørerne har arrangeret eller deltaget i. Ambassadørerne har i gennemsnit deltaget i eller afholdt 3 aktiviteter, og ambassadørerne har samlet deltaget i og afholdt 187 aktiviteter om sikkerhed til søs (jf. Bilag 3).

Endvidere påpeger flere informanter, at det er en vigtig opgave for ambassadørernes at gå i dialog med målgrupperne ude på havnene. Størstedelen af informanter vurderer dermed, at ambassadørnetværket er en stor styrke ved SejlSikkert-kampagnen, fordi det er virkningsfuldt at gå i direkte dialog med den enkelte fritidsfisker eller fritidssejler ansigt-til-ansigt. Det er evaluators indtryk, at en stor del af ambassadørkorpset vægter denne del af deres ambassadørrolle højt, og at ambassadørerne er gode til at bringe sikkerhed ind i de løbende samtaler ude på havnene.

Derudover har ambassadørerne flittigt uddelt materialerne. Som det fremgår af Figur 18 er materialerne hyppigst blevet uddelt i forbindelse med aktiviteter eller lagt i et klublokale på havnen.

Figur 18



Således viser spørgeskemaundersøgelsen, at mange ambassadører deltager i flere forskellige aktiviteter og uddeler materialer i forskellige sammenhænge.

Det er dog bemærkelsesværdigt, at hver femte ambassadør har svaret, at vedkommende "slet ikke" eller "i lav grad" vurderer, at de er kommet godt i gang som ambassadører (jf. Figur 16). Samtidig har evaluator via gruppeinterviewene med ambassadørerne fået indtryk af, at der er en vis andel af ambassadørerne, som ikke er kommet i gang endnu, hvilket flere forklarer med, at de ikke har haft tid til at løfte omfanget af opgaverne. Det tyder dermed på, at der er potentiale for et højere aktivitetsniveau blandt ambassadørerne fremover, hvilket kommer yderligere til udtryk i aktivitetsniveauet blandt instruktørerne, som beskrives i det følgende.

Instruktørkorpset

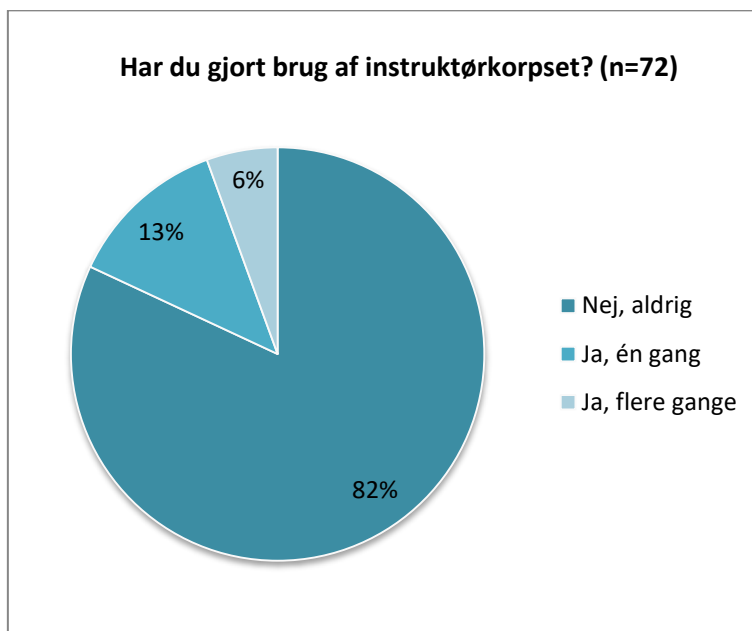
Nogle instruktører fortæller, at de har deltaget i nogle få aktiviteter, mens andre fortæller, at de slet ikke har været i gang som instruktører endnu. De instruktører, der har været i aktion, har primært demonstreret og testet redningsveste. Der er både mange ambassadører og instruktører, der har arrangeret demonstration og test af redningsveste, og det er en SejlSikkert-aktivitet, der høster stor ros på tværs af evalueringens informanter. Der er bred

enighed om, at der er et stort behov for at gøre fritidsfiskere og fritidssejlere opmærksomme på, at de skal teste holdbarhed og funktionalitet ved deres redningsveste.

Flere informanter, bl.a. rådsmedlemmer og instruktørerne selv, oplever, at instruktørkorpset ikke har været tilstrækkeligt synligt i SejlSikkert. Nogle informanter vurderer, at mange klubber og havne ikke kender til den del af SejlSikkert og således ikke er klar over, at de har mulighed for at invitere en instruktør ud, der kan holde oplæg og demonstrere sikkerhedsudstyr.

Størstedelen af instruktørerne giver udtryk for, at de ærgrer sig over, at de ikke har haft mulighed for at komme ud og formidle deres viden om sikkerhed i et større omfang, end det har været tilfældet frem til nu. Som det fremgår af Figur 19, er det også relativt få ambassadører, som har brugt en instruktør i forbindelse med de aktiviteter, de har deltaget i eller afholdt. 18 pct. af de ambassadører, som har deltaget i eller afholdt aktiviteter, har inddraget instruktørkorpset.

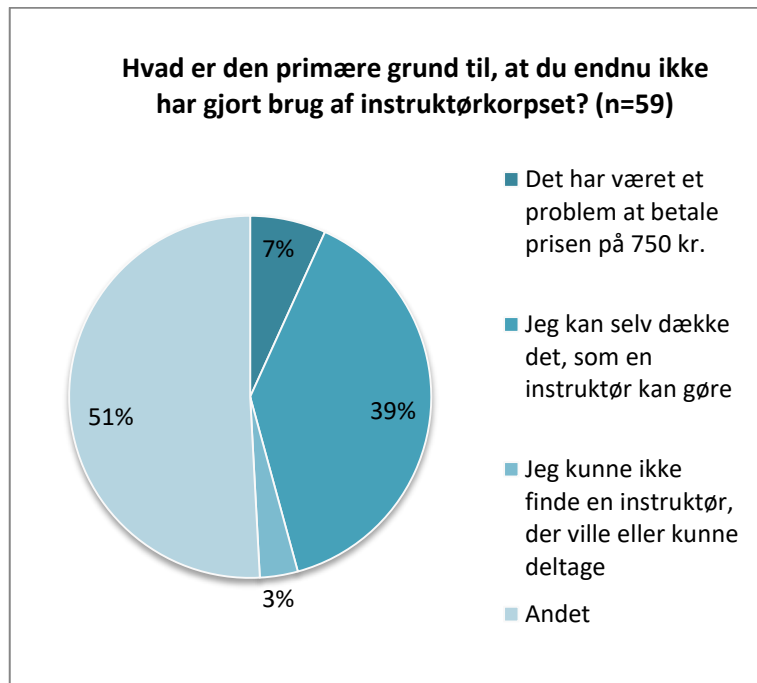
Figur 19



I interviewene fortæller flere instruktører, at det undrer dem, at de ikke er blevet kontaktet af ambassadører og inviteret til at deltage i arrangementer om sikkerhed, da de fra starten har haft et indtryk af, at det er ambassadørernes opgave at bringe instruktørerne i spil. Blandt de instruktører, der har deltaget i arrangementer om sikkerhed til søs, tegner der sig samtidig et billede af, at det i vid udstrækning har været på deres eget initiativ. Nogle instruktører oplever derfor, at ambassadørerne mangler at gøre et stykke arbejde, som kan resultere i, at instruktørerne inviteres ud at holde oplæg og demonstrere sikkerhedsudstyr.

Ambassadørerne er blevet spurgt om den primære grund til, at de endnu ikke har inddraget instruktørkorpset, og som det fremgår af Figur 20 har 40 pct. af ambassadørerne svaret, at de selv kan dække det, som en instruktør kan.

Figur 20



51 pct. af ambassadørerne har svaret, at det er noget "andet", der er den primære årsag til, at de endnu ikke har gjort brug af instruktørkorpset. Ved svaret "andet" har ambassadørerne haft mulighed for at beskrive grunden til, at de ikke har gjort brug af instruktørkorpset. Af disse beskrivelser fremgår det, at manglende tid samt manglende interesse og motivation hos medlemmer i klubben forklarer, hvorfor de ikke har brugt instruktørkorpset endnu. Som det vil blive uddybet nedenfor, har interviewmaterialet også vist, at der er en generel opfattelse af, at sommerhalvåret ikke er det ideelle tidspunkt for arrangementer om sikkerhed.

På trods af at ambassadørernes spørgeskemabesvarelser ikke indikerer, at der er en betydelig barriere forbundet med at betale instruktørernes honorar, fremtræder prisen for instruktørerne som et tema i dele af interviewmaterialet. Der er dog meget delte meninger om, hvorvidt instruktørerne bør modtage et honorar for at holde oplæg og demonstrationer. Hvor nogle informanter mener, at det bør være gratis at få en instruktør ud, er der andre der mener, at prisen ikke er en barriere, men at det derimod er den manglende synlighed omkring instruktørkorpset, som har medført den begrænsede interesse for instruktørerne.

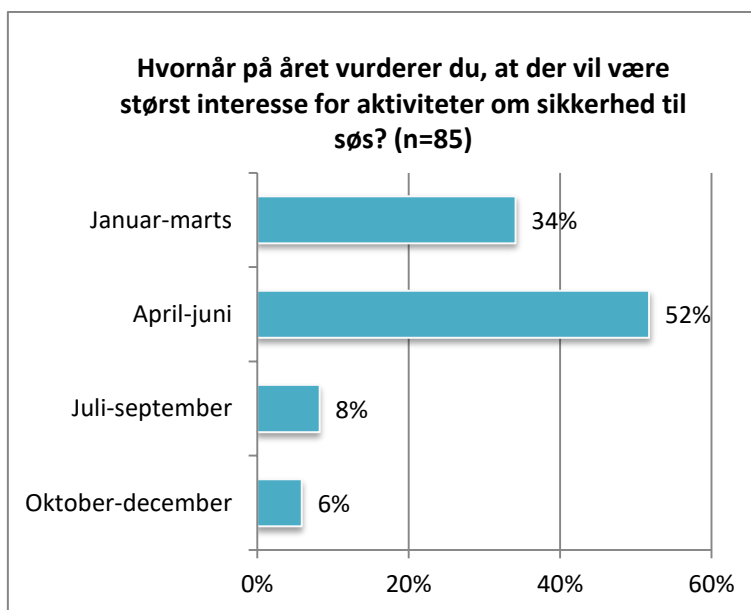
Årstider og interesse for sikkerhed til søs

I interviewene peger både ambassadører og instruktører på, at tidsrummet fra kick-off-møderne og instruktørkurserne i foråret og frem til undersøgelsestidspunktet har været den årstid, hvor fritidsfiskere og fritidssejlere har mest travlt med "at komme i vandet". Derfor oplever de, at fritidsfiskerne og fritidssejlerne ikke har været interesserede i at deltage i arrangementer om sikkerhed på havnen og i klubberne. Dette fremhæves som en del af

forklaringen på det lave aktivitetsniveau blandt instruktørerne, og både ambassadører og instruktører planlægger, at de skal afholde arrangementer om sikkerhed til søs i den kommende vinterperiode, hvor de forventer mere opbakning og interesse blandt medlemmer i klubberne.

Ambassadørerne er blevet spurgt, hvornår på året de vurderer, at der vil være størst interesse for aktiviteter om sikkerhed til søs. Af ambassadørernes svar fremgår det, at det ideelle tidspunkt for aktiviteter om sikkerhed til søs er første halvdel af året (jf. Figur 21).

Figur 21



Således tyder det på, at aktivitetsniveauet blandt ambassadører og instruktører kan forventes at stige i den kommende periode.

Afklaring af ambassadør- og instruktørrollen

Som allerede nævnt, vurderer op mod halvdelen af ambassadørerne, at de selv kan dække det, som en instruktør kan (jf. Figur 20), og det tyder derfor på, at det ikke udelukkende er årstiden, som har haft indflydelse på aktivitetsniveauet blandt instruktørerne indtil videre. I interviewene fremhæver nogle informanter, at de vurderer, der er et større overlap mellem rollerne som ambassadører og instruktører, end man har forestillet sig i udformningen af SejlSikkert-kampagnen. Det har bl.a. vist sig, at der er flere ambassadører, som i kraft af deres arbejdsmæssige baggrund har en stor viden om sikkerhed til søs.

Det er således evaluators indtryk, at der blandt ambassadørerne er nogle kompetente fagfolk, som påtager sig en større opgave, end det umiddelbart har været tilsigtet, hvilket kan medvirke til, at der er instruktører, som ikke oplever at blive bragt i spil. Derfor bør SejlSikkert-sekretariatet være opmærksom på, at der i praksis kan være nogle overlap mellem de roller og opgaver, som henholdsvis ambassadører og instruktører i udgangs-

punktet skal løfte. Endvidere er der nogle personer, som både har meldt sig som ambassadører og instruktører – heraf er der nogle, der varetager begge roller, mens andre har fravalgt ambassadørrollen til fordel for instruktørrollen.

Det skal nævnes, at flere informanter fremhæver, at det er en fordel, at ambassadører inddrager udefrakommende instruktører i arrangementer om sikkerhed ud fra en betragtning om, at fritidssejlerne og fritidsfiskerne i klubben og på havnen er mere lydhøre, hvis der kommer en ekspert udefra, som ikke er et kendt ansigt. Evaluator er enig i denne betragtning, og samtidig er det langt fra alle ambassadører, der kan eller vil påtage sig en udvidet rolle. Derfor anbefaler evaluator, at SejlSikkert sekretariatet holder fast i, at ambassadører og instruktører har to forskellige roller, og arbejder på at tydeliggøre den ideelle arbejdsfordelingen mellem de to parter.

Samarbejde mellem ambassadører og instruktører

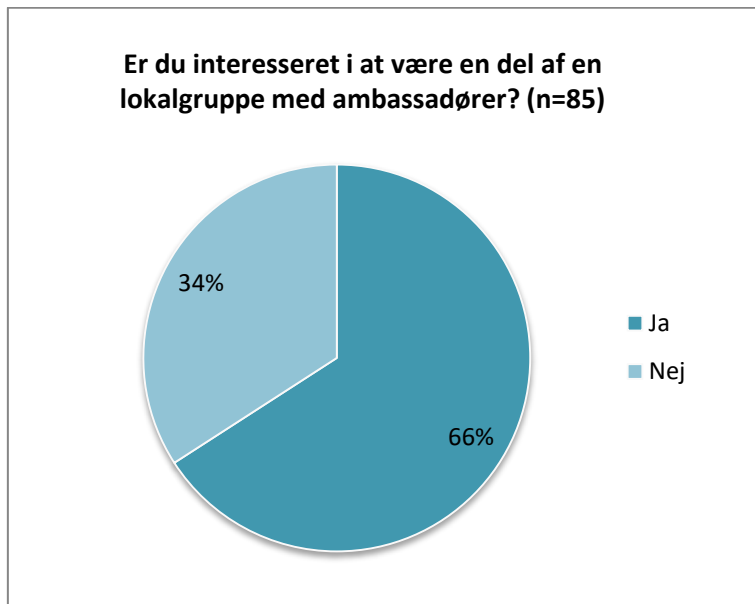
Samtidig tyder det på, at der er behov for at give ambassadørerne ekstra støtte i det koordinerende arbejde og i planlægningen af arrangementer, hvor instruktører bringes i spil. I interviewene med ambassadører er der flere, som giver udtryk for, at det er svært at finde tid til at igangsætte arrangementer om sikkerhed til søs. Det fremgår i forandringsteorien for SejlSikkert, at en del af ambassadørindsatsen er at bringe instruktørerne i spil lokalt, og som det er antydnet i et af de foregående afsnit om instruktørerne, er det kun lykkedes i et begrænset omfang indtil videre. Evaluator har dermed fået indtryk af, at det er en stor arbejdsopgave for flere af ambassadørerne at udfylde den del af deres indsats, som drejer sig om at bringe instruktørerne i spil.

Blandt informanterne er der også flere, der påpeger, at det er en vanskelig opgave for ambassadørerne at skulle "åbne døre" for instruktørerne. Det vil sige, at flere informanter oplever, der stilles høje krav til ambassadørerne, som skal overbevise bestyrelser i foreninger og på havne om, at de bør bakke op om og finansiere, at der kommer en instruktør ud til et arrangement om sikkerhed. Enkelte informanter fremsætter forslag om, at opgaverne forbundet med at synliggøre instruktørkorpset overfor foreninger og havne fremover løftes af SejlSikkert-sekretariatet, evt. med tilførsel af flere medarbejderressourcer til sekretariatet.

Evaluator vil anbefale, at det genovervejes, om det bør være ambassadørernes opgave at være initiativtager i forhold til at bringe instruktører i spil. SejlSikkert sekretariatet er også allerede opmærksomme på, om ambassadørerne har brug for mere støtte, og gør sig overvejelser om at lave et årshjul med mere konkrete forslag til arrangementer om sikkerhed samt nedsætte nogle regionale samarbejdsgrupper for instruktører og ambassadører, evt. med instruktører som en form for gruppeleder og bindeled mellem samarbejdsgruppen og sekretariatet.

Evaluator vurderer, at man med fordel kan nedsætte samarbejdsgrupper med henblik på at ambassadørerne hjælpes på vej og får støtte af hinanden og instruktørerne. Størstedelen af instruktører og ambassadører er positivt stemt i forhold til at skulle deltage i en gruppe i deres lokalområde. Som det fremgår i Figur 22, viser spørgeskemaundersøgelsen blandt ambassadører, at 66 pct. af ambassadørerne er interesserede i at være en del af en lokalgruppe.

Figur 22



I interviewmaterialet giver flere af ambassadørerne endvidere udtryk for, at de synes det kunne være gavnligt at sparre med andre ambassadører og ikke mindst hjælpe hinanden med at afholde arrangementer. Flere ambassadører nævner, at en samarbejdsgruppe vil kunne medvirke til, at de holder hinanden i ilden og motiverer hinanden til at være nogle aktive ambassadører. Det skal nævnes, at der allerede er nogle ambassadører, som har igangsat et samarbejde og oplever det har været en succes at samarbejde, men det drejer sig dog om en lille andel af ambassadørerne (jf. Bilag 3).

Instruktørerne bakker også op om lokale samarbejdsgrupper og anser det som en fordel at kunne mødes med og få sat ansigt på ambassadørerne i deres lokalområde. Hvor nogle instruktører er villige til at påtage sig en rolle som en form for gruppeformand og bindeled mellem gruppen og SejlSikkert-sekretariatet, er der andre instruktører, som vil have vanskeligt ved at finde tid til at påtage sig denne opgave. Enkelte informanter foreslår, at en medarbejder fra SejlSikkert-sekretariatet deltager i samarbejdsgrupperne.

Såvel det kvantitative og kvalitative datamateriale har således vist, at der er potentiale for et øget aktivitetsniveau hos både grejbutikker, ambassadører og instruktører i SejlSikkert. Det bør nævnes, at der er dele af ambassadørnetværket og enkelte instruktører, som allerede er kommet godt i gang med at udbrede budskabet om sikkerhed til søs og har haft et fint aktivitetsniveau indtil videre. Det er dog evaluators indtryk, at der stadig er et stykke vej før målsætningen, om at ambassadørnetværket og instruktørkorpset er "sat i drift" ved udgangen af 2016, er opnået.

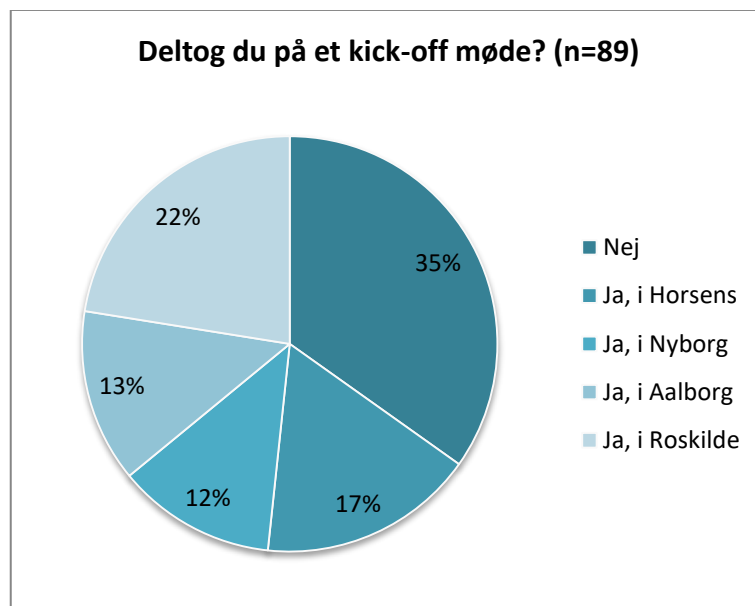
4.2 Samarbejdsflade med SejlSikkert-sekretariatet

Evalueringens informanter er overordnet positive i forhold til deres samarbejde med SejlSikkert-sekretariatet, og der er meget positive tilbagemeldinger på både kick-off møder for ambassadørnetværket og instruktørkurserne. Såvel instruktører som ambassadører fortæller, at informationsstrømmen fra sekretariatet er tilpas, og at de får hurtig respons, hvis de henvender sig med spørgsmål eller lignende.

Kick-off møder

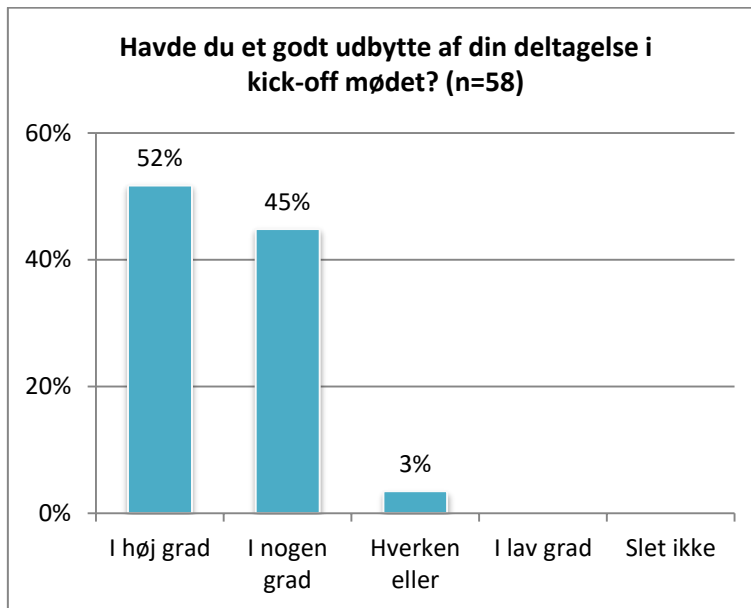
Figur 23 illustrerer, at der sammenlagt er 65 pct. af ambassadørerne, der har deltaget på et af de fire kick-off møder i foråret.

Figur 23



For de ambassadører, der har deltaget i et kick-off møde, har udbyttet været meget positivt. I spørgeskemaet svarer hele 52 pct. af ambassadørerne, at de "i høj grad" havde et godt udbytte af mødet, og 45 pct. svarer, at de "i nogen grad" havde et godt udbytte af mødet (jf. Figur 24).

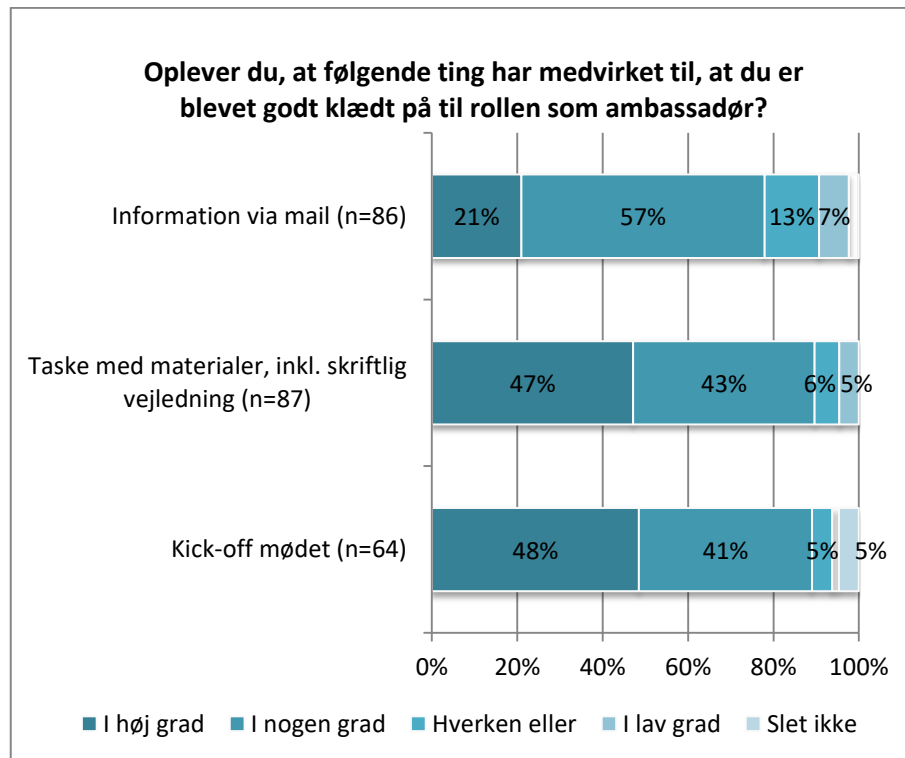
Figur 24



Denne positive oplevelse af kick-off møderne går igen i gruppeinterviewene med ambassadørerne. Ambassadørerne fortæller, at det udleverede materiale medvirker til, at de føler sig godt klædt på til ambassadørrolle, og de fremhæver særligt kurset om redningsveste, da det gav dem en viden, der var nem at bruge i praksis. Derudover gav kick-off mødet ambassadørerne mulighed for, at de hver især kunne styrke deres netværk. En enkelt informant påpeger dog, at der burde være kørselsgodtgørelse til og fra kick-off mødet, da ambassadørnetværket er baseret på frivillige kræfter.

Ud fra spørgeskemaundersøgelsen blandt ambassadørerne fremstår det ligeledes, at kick-off mødet samt den udleverede taske med materiale medvirker til, at ambassadørerne føler sig godt klædt på (jf. Figur 25).

Figur 25



Omkring 90 pct. svarer, at kick-off mødet og tasken med materialer ”i nogen grad” eller ”i høj grad” har medvirket til, at de er blevet godt klædt på til rollen som ambassadør. Der er lidt færre ambassadører, som har angivet et positivt svar på, om information via mail har medvirket til at klæde dem godt på til rollen som ambassadør, og det kan tolkes, at kick-off mødet og tasken med materialer har været de vigtigste elementer i forhold til at klæde ambassadørerne godt på til rollen.

Instruktørkursus

Der har ligeledes været meget positive tilbagemeldinger på instruktørkurset. Kurset beskrives af de adspurgte informanter som inspirerende og godt planlagt. Det er især de praktiske øvelser i bassinet, der bliver fremhævet som inspirerende og tankevækkende, da det at få en egen-oplevelse gør den efterfølgende formidling mere levende. En anden ting, der bliver fremhævet som yderst lærerig, var undervisningen i at formidle et budskab foran en større forsamling uden brug af en løftet pegefinger.

Instruktørerne er således meget tilfredse med den uddannelse, de har fået i at være SejlSikkert-instruktører, og flere instruktører pointerer, at de ærgrer sig over, at de endnu

ikke har haft lejlighed til at komme ud og bidrage med deres viden taget i betragtning, at Søsportens Sikkerhedsråd og Trygfonden har prioriteret at sende dem på så godt et kursus.

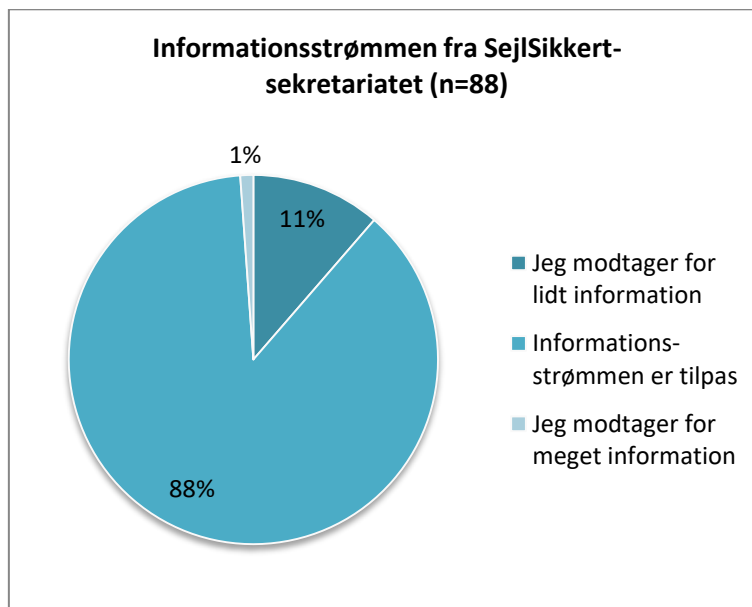
Enkelte instruktører foreslår, at instruktørkurset med fordel kunne indeholde endnu mere information om VHF-radio samt give mulighed for at afprøve affyring af nødraketter. Blandt de instruktører, som har været ude at holde oplæg om sikkerhed og demonstrere sikkerhedsudstyr, efterspørges endvidere, at instruktørmappen med præsentationer udvides med noget information om kulde, da de oplever, der er et behov for at tale med målgruppen om håndtering af kulde.

Informationsstrømmen

Der er bred enighed blandt informanterne om, at informationsstrømmen fra SejlSikkert sekretariatet er tilpas. Flere informanter fremhæver, at sekretariatet har fundet en god balance i mængden af information, da det er vigtigt, at det ikke bliver for meget, eftersom ambassadørnetværket er baseret på frivilligt arbejde.

Som det fremgår af Figur 26, svarer hele 88 pct. af ambassadørerne i spørgeskemaet, at informationsmængden fra SejlSikkert sekretariatet har været tilpas, mens 11 pct. svarer, at de har modtaget for lidt information.

Figur 26



Der er endvidere flere informanter, der fremhæver, at de ved hvor de skal henvende sig, hvis de får brug for hjælp, eller der opstår spørgsmål. Taget i betragtning at der er dele af ambassadørnetværket og instruktørkorpset, som har haft et relativt lavt aktivitetsniveau indtil videre, er det dog evaluators indtryk, at sekretariatet med fordel kan opjustere informationsstrømmen en anelse med henblik på at motivere og engagere de frivillige i SejlSikkert.

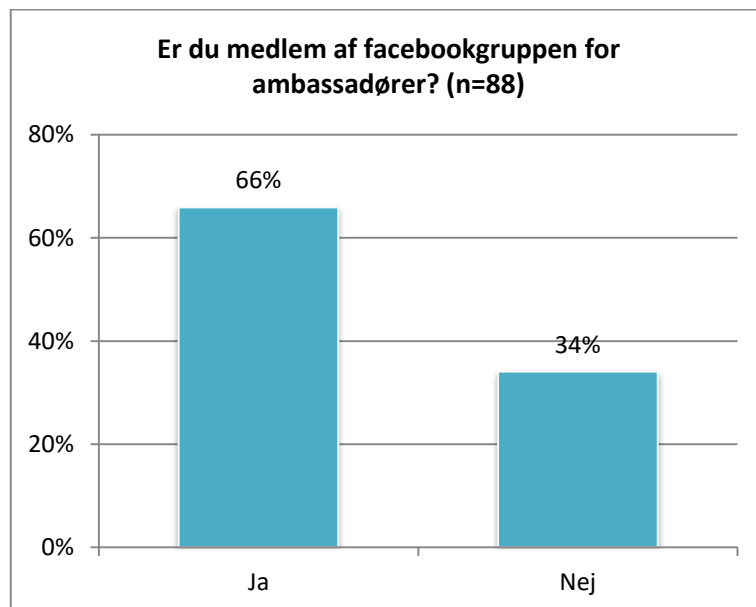
Facebookgruppe for ambassadører

Facebookgruppen for ambassadører (og instruktører) i SejlSikkert er et godt kommunikationsforum ifølge flere af evalueringens informanter. I facebookgruppen videregiver sekretariatet informationer, og samtidig fungerer facebookgruppen som et forum, hvor instruktører og ambassadører kan udveksle erfaringer og koordinere aktiviteter etc. Flere ambassadører fremhæver, at det kan være inspirerende at følge med i opslagene på facebookgruppen og på den måde få indblik i, hvad andre ambassadører foretager sig.

Instruktørerne, som også er medlem af facebookgruppen for ambassadører, vurderer, at det er fint med en samlet facebookgruppe til både ambassadører og instruktører. Der er dermed ikke behov for en separat facebookgruppe for instruktører i SejlSikkert. En instruktør bemærker dog, at navnet på gruppen med fordel kunne ændres, med henblik på at navnet afspejler, at både ambassadører og instruktører er medlemmer i gruppen. På den måde vil det blive tydeligt for alle, at facebookgruppen kan anvendes i forbindelse med samarbejde ambassadører og instruktører imellem.

Der er dog også ambassadører og instruktører, der undervejs i interviewene giver udtryk for, at de enten ikke er medlem af facebookgruppen eller sjældent besøger den. Spørgeskemaundersøgelsen blandt ambassadører viser, at 66 pct. af de adspurgte ambassadører er medlem af facebookgruppen (jf. Figur 27).

Figur 27



Således når de informationer, der formidles via facebookgruppen ikke ud til hele ambassadørnetværket og instruktørkorpset. Evaluatoren vil derfor anbefale, at SejlSikkert sekretariatet er påpasselig med at anvende facebookgruppen som den primære kommunikationskanal til ambassadører og instruktører.

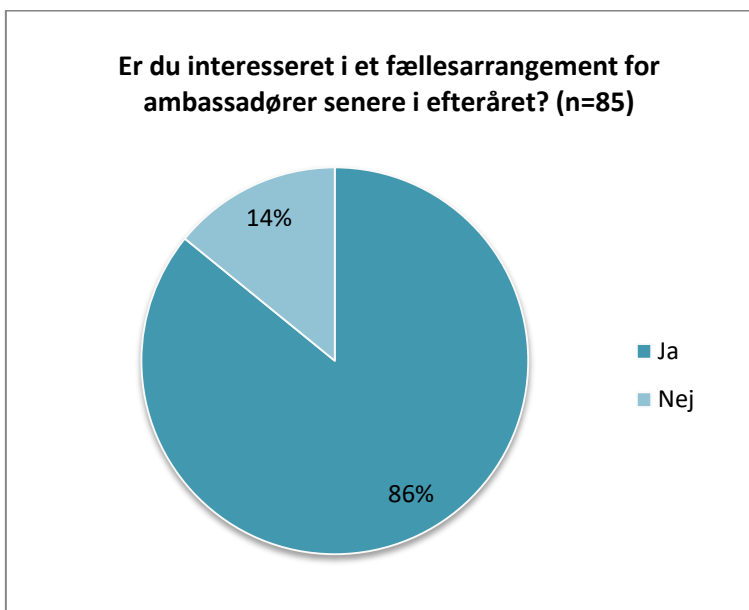
Kommende fællesarrangementer

Sejlsikkert sekretariatet er på nuværende tidspunkt i gang med at planlægge et jule-træf for ambassadører og instruktører, som skal medvirke til at fastholde og motivere og vedligeholde og forny deres uddannelse, bl.a. ved at introducere resultaterne af denne evaluering.

Det er evaluators indtryk, at der er stor interesse for et kommende fællesarrangement blandt både ambassadører og instruktører. I det kvalitative datamateriale har både ambassadører og instruktører givet udtryk for, at de gerne vil deltage i fællesarrangementer med Sejlsikkert-sekretariatet, og at de især er interesseret i at blive introduceret til ny viden om fritidssejlere og fritidsfiskere samt høre om Sejlsikkert-kampagnens fremtid.

Spørgeskemaundersøgelsen blandt ambassadører viser ligeledes, at der er stor interesse for at deltage i et fællesarrangement. Som det fremgår af Figur 28 svarer 86 pct. af ambassadørerne, at de er interesseret.

Figur 28



Det må således forventes, at der vil være et godt fremmøde til det kommende fællesarrangement. Evaluators vurderer, at det kommende jule-træf er et godt tiltag. Jule-træffet er endvidere medvirkende til at indfri målsætningen om at afholde aktiviteter, der fastholder ambassadører og instruktører samt vedligeholder deres uddannelse (jf. forandringsteorien).

4.3 Modtagelsen af SejlSikkert-kampagnen

Der er generelt en positiv modtagelse af SejlSikkert-kampagnen blandt evalueringens informanter, og informanterne beretter om begejstrede bestyrelser ude i klubberne og på havnene. Såvel ambassadører, instruktører som samarbejdspartnere kan tydeligt se, at der er et behov for en forbedring af sikkerhedskulturen blandt fritidsfiskere og fritidssejlere. De er derfor begejstrede over, at Søsportens Sikkerhedsråd og Trygfonden har igangsat SejlSikkert-kampagnen. Samtidig giver flere informanter udtryk for, at det er positivt, at SejlSikkert-kampagnen er anderledes end mange andre kampagner.

Flere ambassadører fortæller, at de er blevet godt modtaget på deres havn, og at de får opbakning fra bestyrelsen i klubben og i havnen. Der er dog også enkelte ambassadører, som savner opbakning fra bestyrelsen, og som oplever det er vanskeligt at nå igennem med budskabet om en bedre sikkerhedskultur til søs.

Især budskabet om at tjekke holdbarhed og funktionalitet ved redningsveste er blevet meget positivt modtaget. Blandt evalueringens informanter er der bred enighed om, at der i høj grad er et behov for at udbrede dette budskab om, at funktionaliteten af redningsveste skal tjekkes jævnligt. Der har samtidig været stor tilslutning til arrangementer med demonstration og test af redningsveste, og flere ambassadører og instruktører fortæller, at det har været en øjenåbner for fritidsfiskere og fritidssejlere. Således har ambassadører og instruktørers test af redningsveste i stort omfang resulteret i identificering af ikke funktionsdygtige redningsveste. Flere ambassadører fortæller endvidere, at test af vest er en god aktivitet, fordi der er et meget håndgribeligt og praktisk formål med at deltage i sådan en aktivitet.

På trods af at ambassadørerne i en vid udstrækning oplever en positiv modtagelse af SejlSikkert, fortæller flere informanter, at der sideløbende med de positive modtagelser også har været nogle knap så positive reaktioner. Der er dermed dele af målgrupperne, som forholder sig kritisk til kampagnen, og det påpeges af nogen fritidsfiskere og fritidssejlere, at der ikke er noget nyt i de 5 sejlråd. Det er så at sige "gammel vin på nye flasker", og blandt disse folk er der en opfattelse af, at der i forvejen er tilstrækkelig god sikkerhedskultur til søs. Derfor er det ifølge flere informanter en vanskelig opgave at trænge igennem med budskabet, om at sikkerhed til søs skal fremmes.

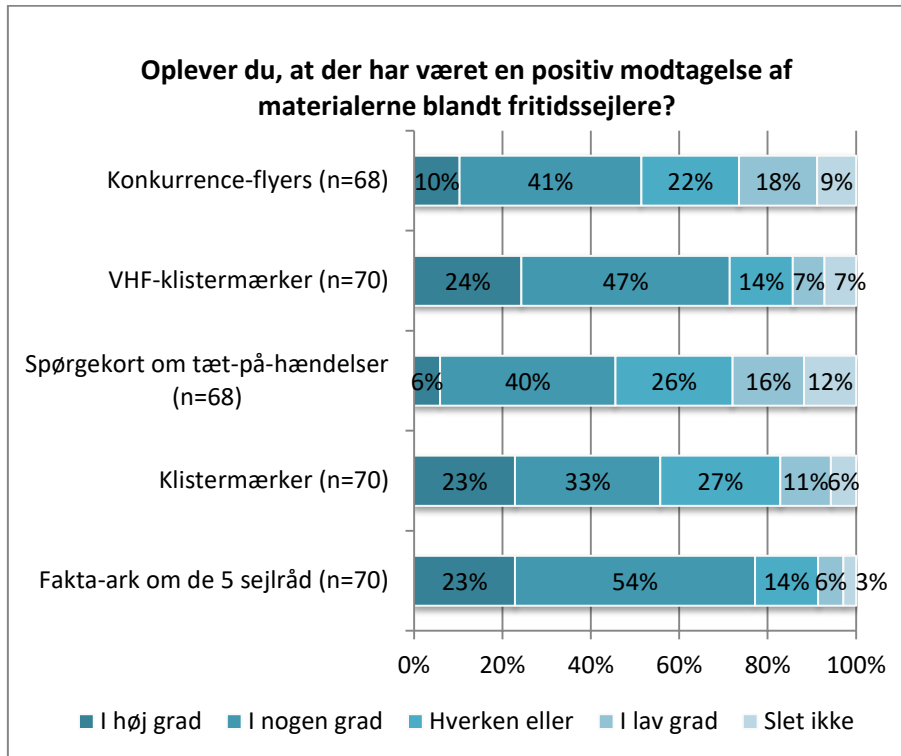
I det følgende uddybes målgruppernes modtagelse af kampagnens enkelte elementer set ud fra ambassadører, instruktører og samarbejdspartneres perspektiv. Undervejs præsenteres informanternes forslag til nye materialer og justeringer i SejlSikkert-kampagnen.

Materialer

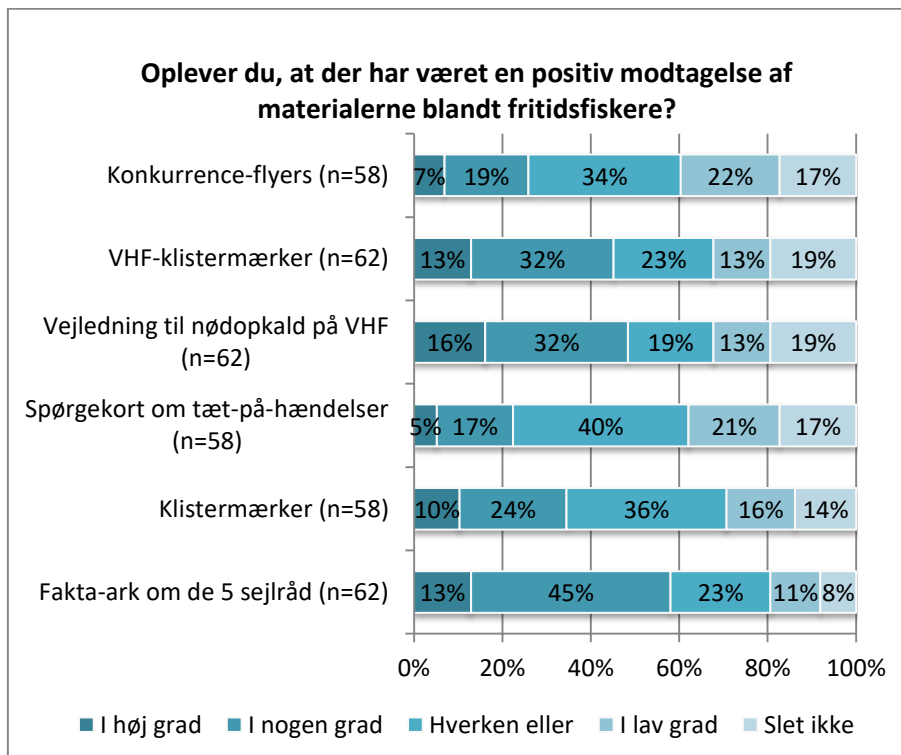
Modtagelsen af de skriftlige materialer (plakater, flyers, fakta-ark, klistermærker etc.) er blandet, og hvor dele af materialerne bliver fremhævet som rigtig gode, er der andre dele, der gør mindre positivt indtryk på målgrupperne.

Af ambassadørernes spørgeskemabesvarelser fremgår det, at der er en forholdsvis positiv modtagelse af materialerne blandt fritidssejlere (jf. Figur 29) og en knap så positiv modtagelse blandt fritidsfiskere (jf. Figur 30). De materialer som flest ambassadører oplever en positiv modtagelse af er VHF-klistermærker og fakta-ark om de 5 sejlråd hos både fritidssejlere og fritidsfiskere.

Figur 29



Figur 30



I interviewmaterialet fremhæves det, at der har været størst efterspørgsel på VHF-vejledning og –klistermærker. Der er også flere ambassadører, som fortæller, at der har været positiv respons på klistermærker til toiletter, fordi folk finder dem underholdende.

Som antydnet er der dog en blandet modtagelse af materialerne. Flere informanter oplever, at der er dele af målgrupperne, som har modtaget materialerne med ligegyldighed, fordi der ikke er noget overraskende i den viden, som materialerne formidler. De efterspørger derfor, at materialerne rummer fakta og tal om eksempelvis tæt-på-hændelser, som kan overraske målgruppen og give dem ny viden.

Informanterne kommer med en række forslag til nye materialer, der med fordel kan blive tilføjet til SejlSikkert-kampagnen.

Materialer på tysk og engelsk

Flere informanter nævner, at de mangler materialer på både tysk og engelsk, da der er mange turister i havnene, som kunne have brug for information om sikkerhed til søs.

Klistermærke til båden

Der stilles forslag om udvikling af et morsomt, UV-stabilt klistermærke, hvorpå der står: "På denne båd bærer sejlerne altid redningsvest". Dette klistermærke er tænkt til at klistre på båden.

Parlør til SejlSikkert app'en

Derudover bliver det foreslået, at der udvikles en flyer som en parlør til SejlSikkert app'en, da der er mange, der ikke kender til mulighederne ved denne app.

Mere praktiske og slidstærke materialer

Hvad angår de mere lavpraktiske detaljer omkring de allerede udviklede materialer, bliver der stillet forslag om at lave skriftlige materialer i A5-format frem for i A4, da det er nemmere at håndtere. Det foreslås samtidig, at der udvikles materialer, der kan holde til at hænge udendørs, eksempelvis laminerede plakater etc. Det er særligt et behov i forhold til mindre havne, hvor der ikke er et klublokale eller en indendørs opslagstavle.

Mindre VHF-klistermærke

Det påpeges endvidere af flere informanter, at det allerede udviklede VHF-klistermærke med fordel kunne gøres mindre i formatet, da det er for stort til at klistre på en håndholdt VHF i sin nuværende størrelse.

SejlSikkert-merchandise

Det påpeges af flere informanter, at det er vigtigt, at SejlSikkert-kampagnen består af materialer, som er praktisk anvendelige, og som folk har lyst til at tage med sig. Et bud på noget sådant kunne være en plasticpose til grejbutikkerne med et SejlSikkert budskab i stærke farver. Andre forslag til denne form for materiale er kuglepenne og nøgleringe med SejlSikkert budskab, da det påpeges, at det er vigtigt at fremstille materiale, der kommer med ned i båden, da det er der slaget skal slås.

Redningsvest med SejlSikkert-logo

Derudover efterspørges en redningsvest med et SejlSikkert-logo, der kan købes billigt af ambassadører, instruktører og evt. andre interesserede rundt omkring i havnene.

Køkkenvægt til at veje patroner i redningsveste

Instruktørerne foreslår, at der tilføjes en køkkenvægt til udstyret til at demonstrere og teste redningsveste, som kan anvendes til at veje patroner i oppustelige redningsveste.

Mulighed for at låne redningsflåde

Både ambassadører og instruktører gør opmærksom på, at der er stor efterspørgsel på oplæg og demonstrationer af redningsflåde, og derfor gives der forslag om, at instruktører kan låne en sikkerhedsflåde.

Banner eller flag med SejlSikkert-logo

Både ambassadørerne og instruktører efterspørger et banner eller flag, de kan bruge til at synliggøre deres tilstedeværelse i forbindelse med aktiviteter og arrangementer.

Vejledning til test af redningsveste

Enkelte ambassadør foreslår, at man udvikler en vejledning til test af oppustelige redningsveste, der kan uddeles med henblik på, at fritidsfiskere og fritidssejlere selv kan tjekke holdbarheden og funktionaliteten af deres redningsveste.

Jf. forandringsteorien for SejlSikkert er det endvidere blandt målsætningerne, at der udvikles specifikke materialer til grejbutikkerne, herunder bæreposer og POS-materialer. De afviklede interview med medarbejdere fra grejbutikker peger i retningen af, at der endnu ikke er udviklet specifikke materialer til grejbutikker. Evaluator anbefaler derfor, at der følges op på forslaget om nye SejlSikkert-merchandise såsom bæreposer, nøgleringe, kuglepenne etc. som bl.a. vil kunne uddeles i grejbutikker.

Synlighedskampagnen: "Undgå at ende som fiskeføde – følg de 5 sejlråd"

Modtagelsen af synlighedskampagnen med budskabet "Undgå at ende som fiskeføde – følg de 5 sejlråd" har været positiv ifølge størstedelen af evalueringens informanter. Både grejbutikker, ambassadører og instruktører beretter om folk, der har moret sig over flasken med fiskeføde og samtidig fået stof til eftertanke ved at forholde sig til budskabet på flasken.

Medarbejdere fra grejbutikker såvel som ambassadører og instruktører fortæller, at flasken med fiskeføde er en god samtalestarter, da den vækker nysgerrighed blandt folk og giver anledning til spørgsmål, der kan starte dialogen om sikkerhed til søs.

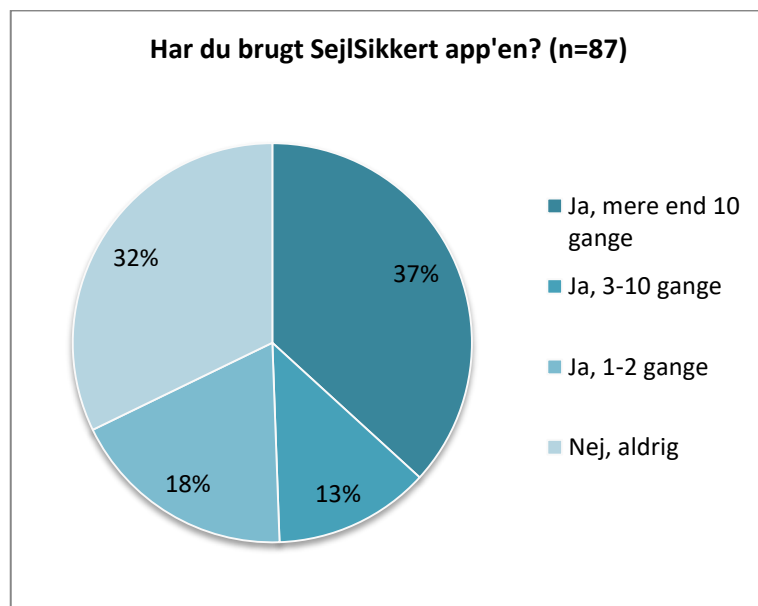
På den ene side fremhæver flere informanter fordelene ved, at SejlSikkert-kampagnen har valgt en humoristisk tilgang i formidlingen af budskabet om at følge de 5 sejlråd, det vil sige flasken med fiskeføde og "undgå at ende som fiskeføde". På den anden side bliver det dog påpeget af enkelte informanter, at nogle fritidsfiskere og fritidssejlere føler sig provokerede og stødt over budskabet om at undgå at ende som fiskeføde. Der er således delte meninger om kampagnen, og nogle informanter forholder sig mere kritisk til kampagnebudskabet og flasken med fiskeføde. Disse informanter oplever, at det er et barsk budskab, der kan virke som en skræmmekampagne eller kan støde fritidsfiskere og fritidssejlere, som selv har haft eller kender folk, der har været ude for ulykker eller alvorlige hændelser.

Sejlsikkert app

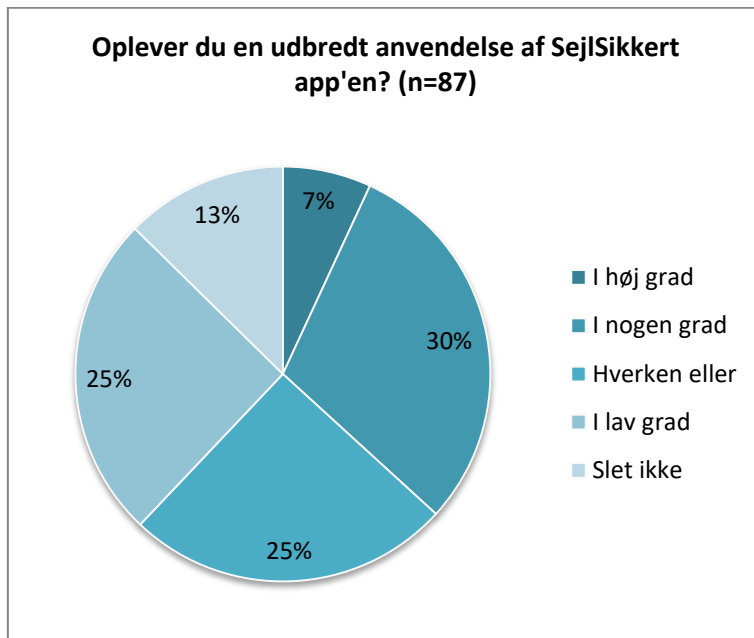
Blandt evalueringens informanter er der varierende tilbagemeldinger på udbredelsen af Sejlsikkert app'en. Flere ambassadører, instruktører og samarbejdspartnere er glade for app'en, fordi den samler nogle relevante og brugbare informationer, og de anbefaler derfor app'en til andre fritidsfiskere og fritidssejlere. Andre fortæller, at de ikke bruger Sejlsikkert app'en, fordi de får de informationer, de har brug for andetsteds.

Omkring to ud af tre ambassadører svarer i spørgeskemaet, at de har brugt app'en (jf. Figur 31). Samtidig svarer omkring hver tredje ambassadør, at vedkommende "i nogen grad" eller "i høj grad" oplever en udbredt oplevelse af app'en (jf. Figur 32).

Figur 31



Figur 32



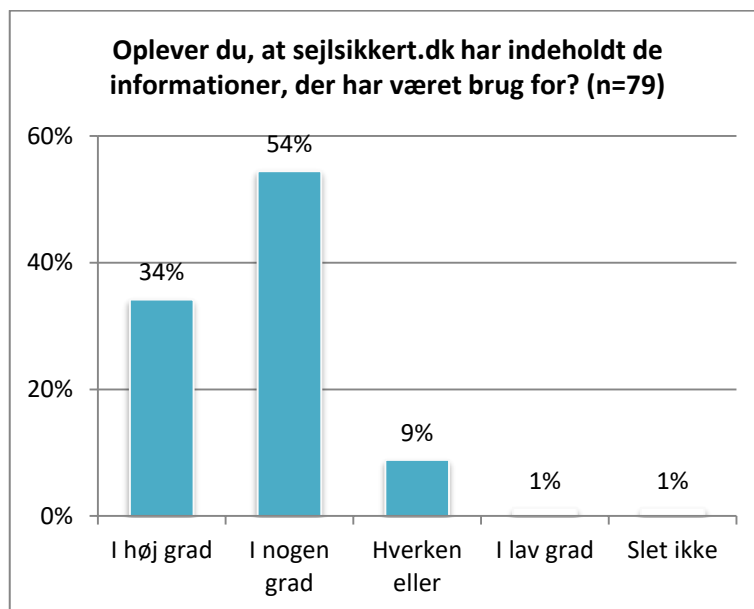
Som nævnt i det foregående afsnit, foreslår nogle ambassadører, at der laves en flyer med en parlør til SejlSikkert app'en, der kan medvirke til at udbrede kendskabet til app'ens muligheder. Det tyder dermed på, at der er potentiale for en større udbredelse af SejlSikkert app'en. Evaluator anbefaler, at sekretariatet overvejer at skabe mere opmærksomhed omkring app'en og sætte fokus på, hvilke fordele der er ved SejlSikkert app'en i forhold til andre apps til fritidsfiskere og fritidssejlere. Det kunne eksempelvis være ved hjælp af en flyer om app'en, som det blev nævnt i forbindelse med forslag til nye materialer. Evaluator vil komme nærmere ind på udbredelsen af SejlSikkert app'en i et separat evalueringsnotat med resultater fra analysen af SejlSikkert kampagnens webbaserede elementer, som udarbejdes i november 2016.

Sejsikkert.dk

Der er ligeledes blandede tilbagemeldinger på websitet sejsikkert.dk. En stor del af informanterne besøger websitet af og til, men informanterne har generelt en oplevelse af, at det er en relativt begrænset del af målgruppen, der er bekendt med sejsikkert.dk.

De informanter, som jævnligt besøger sejsikkert.dk, giver udtryk for, at websitet indeholder gode materialer og relevant information. Af ambassadørernes spørgeskemabesvarelser fremgår det også, at langt størstedelen har fundet de informationer, som der har været brug for (jf. Figur 33).

Figur 33



En enkelt informant peger på, at identiteten på sejsikkert.dk er uklar. Han oplever, at SejlSikkert-budskabet bliver overskygget af Trygfondens budskab "Respekt for vand". Det kan ifølge informanten medføre, at fritidsfiskere og fritidssejlere ikke opfatter sig selv som en del af målgruppen for websitet.

Anvendelsen af sejsikkert.dk vil ligesom SejlSikkert app'en blive undersøgt nærmere i et separat evalueringsnotat med resultater fra analysen af SejlSikkert kampagnens webbase-rede elementer, som udarbejdes i november 2016.

4.4 Sikkerheden til søs blandt fritidsfiskere og fritidssejlere

På trods af at det indtil videre ikke er muligt at måle en positiv effekt af SejlSikkert-kampagnen i form af en fremgang i brugen af redningsvest, peger flere af evalueringens informanter på, at der er fremgang i sikkerheden til søs.

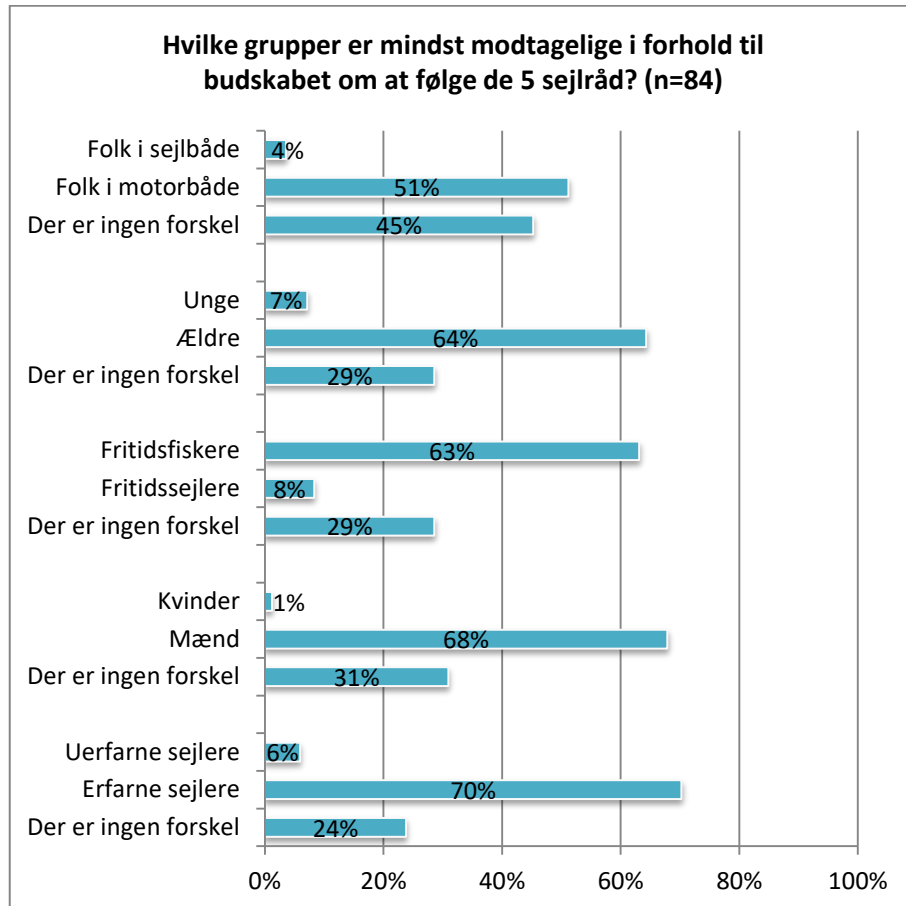
Ifølge grejbutikkerne er der en større interesse for sikkerhedsudstyr i dag i forhold til tidligere. Nogle medarbejdere fra grejbutikker fortæller endvidere, at det kan være et tegn på en positiv udvikling i sikkerhedskulturen, at flere og flere kunder vælger redningsvest ud fra hensyn til kvalitet frem for pris.

En stor del af informanterne fortæller, at der især er sket fremgang i sikkerhedskulturen ved kapsejladser gennem de senere år, og at man i dag ikke ser en kapsejladts båd med fritidssejlere uden redningsveste.

Endvidere giver flere ambassadører udtryk for, at de oplever, at der er ved at ske en holdningsændring, fordi flere end tidligere er villige til at gå i dialog om sikkerhed til søs. Nogle informanter sporer således en fremgang i målgruppens velvilje i forhold til at tale om sikkerhedskulturen til søs og målgruppens bevidsthed omkring sikkerhedsvaner.

Det bør tilføjes, at informanterne understreger, at de positive tendenser primært gør sig gældende ved dele af målgrupperne. Der er dermed nogle dele af målgruppen, som er mere vanskelige at formidle budskabet til, og som i mindre grad viser fremgang i forhold til sikkerhedsadfærd til søs. Denne pointe understreges i spørgeskemaet, hvor ambassadørerne er blevet spurgt, hvilke dele af målgrupperne, der er mindst modtagelige i forhold til budskabet om at følge de 5 sejlråd. Som Figur 34 illustrerer, oplever ambassadørerne, at hhv. den ældre del af målgruppen, fritidsfiskerne, den mandlige del af målgruppen samt de erfarne fritidssejlere er vanskeligst at formidle budskabet til.

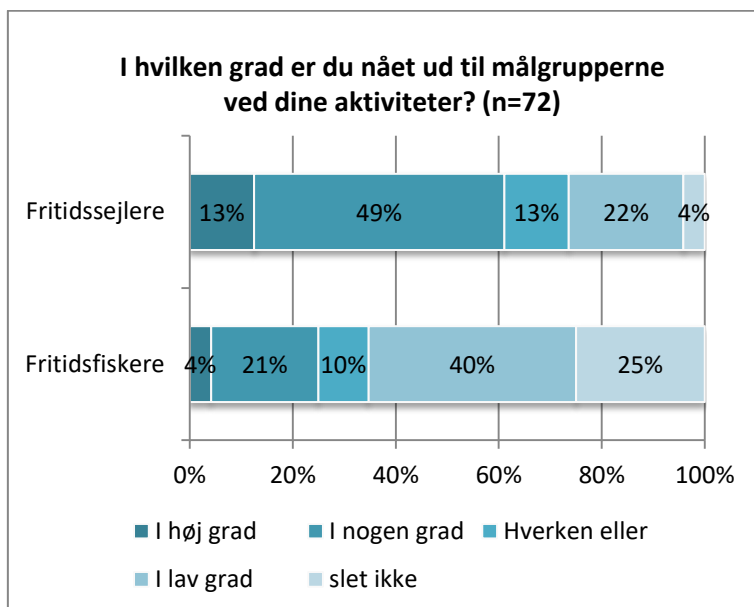
Figur 34



Fritidsfiskere og fritidssejlere

Evalueringen viser dermed, at der er en relativt udbredt oplevelse af, at det er vanskeligere at formidle budskabet om sikkerhed til søs over for fritidsfiskere end fritidssejlere. Flere ambassadører og instruktører giver udtryk for, at det er en udfordring at komme i kontakt med fritidsfiskere. Ambassadørernes spørgeskemabesvarelser illustrerer dette yderligere. Hvor 62 pct. af ambassadørerne vurderer, at de "i nogen grad" eller "i høj grad" er nået ud til fritidssejlere, vurderer blot 25 pct., at de "i nogen grad" eller "i høj grad" er nået ud til fritidsfiskere (jf. Figur 35).

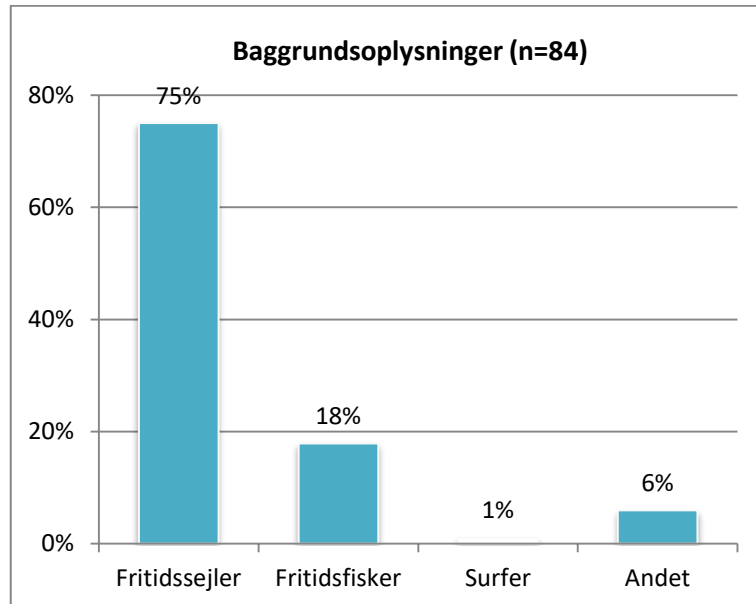
Figur 35



Som det fremgik i afsnit 4.3 vurderer ambassadørerne også, at modtagelsen af materialerne er mere positiv blandt fritidssejlerne end fritidsfiskerne.

Det er evaluators indtryk, at der er flere forhold, der har indflydelse på informanternes opfattelse af, at fritidsfiskere er mindre modtagelige over for SejlSikkert-kampagnen. Først og fremmest er der forskel i fritidssejlere og fritidsfiskeres adfærd og vaner i forhold til sikkerhed. Eksempelvis bruger omkring 30 pct. af fritidsfiskerne redningsvest sammenlignet med ca. 55 pct. af fritidssejlerne (jf. afsnit 3.2). Dernæst er det vigtigt at bemærke, at der er en ulige fordeling af fritidssejlere og fritidsfiskere i ambassadørnetværket. Som det fremgår af Figur 36 er 3 ud af 4 ambassadører fritidssejlere, og der er således en lav repræsentation af fritidsfiskere i ambassadørnetværket.

Figur 36



Det er evaluators indtryk, at overvægten af fritidssejlere kan medvirke til at forklare resultaterne, der meget tydeligt peger på, at der er forskelle i fritidsfiskere og fritidssejleres modtagelse af budskabet om sikkerhed til søs. Derfor vil evaluator anbefale, at den fremtidige rekruttering af nye ambassadører og instruktører især rettes mod fritidsfiskere, da det formentlig vil gavne SejlSikkert-kampagnens udbredelse samt virkning blandt denne del af målgruppen.

Endvidere vil evaluator pointere, at det på baggrund af dette skel mellem fritidsfiskere og fritidssejlere er yderst relevant at gå videre med den del af forandringsteorien for SejlSikkert, som vedrører målgruppenspecifikke materialer henvendt til fritidsfiskere. Både ud fra informanternes fortællinger om at det kan være vanskeligt at formidle budskabet til fritidsfiskere, men i særdeleshed også fordi det fortsat tyder på at være fritidsfiskere, der har den ringeste sikkerhedsadfærd målt på brugen af redningsvest (jf. afsnit 3.2).

Alder, køn og erfaring

Foruden denne skelnen mellem fritidsfiskere og fritidssejlere har evalueringen vist, at både adfærd og modtagelighed i forhold til budskabet om sikkerhed til søs varierer for køn, alder og erfaring. I interviewmaterialet giver flere ambassadører og instruktører udtryk for, at det er en vanskelig opgave at ændre holdninger og vaner hos den mandlige, ældre del af målgruppen, der har mange års erfaring med sejlads og fiskeri og samtidig har de ringeste sikkerhedsvaner. Dette underbygges af observationsstudiet (jf. Kapitel 3). Derfor kommer flere informanter med forslag, om at SejlSikkert-kampagnen især bør fokusere på at vinde opmærksomheden hos denne del af målgruppen.

Ifølge flere informanter henvender SejlSikkert-kampagnen sig primært til nye og yngre fritidsfiskere og fritidssejlere. Det begrundes med, at kampagnens hovedbudskab er at følge de 5 sejlråd, hvilket er mere interessant for de nye og uerfarne sammenlignet med de ældre og erfarne, som i forvejen kender sejlrådene og efter deres egen mening har styr på sikkerheden, når de er til søs. Disse informanter pointerer, at man bør forsøge at fange opmærksomheden hos den ældre og mere erfarne del af målgruppen ved at komme med nogle overraskende og nye informationer, frem for med sloganet om at følge de 5 sejlråd. Det kunne bl.a. være facts om ulykker og tæt-på-hændelser. Endvidere påpeger flere informanter, at SejlSikkert-kampagnen med fordel kunne blive udbredt via lokale tv- og radiostationer samt aviser, hvor der formentlig vil være gode chancer for at nå ud til en større del af de ældre og mere erfarne fritidsfiskere og fritidssejlere.

Evaluators er enig i, at det bør overvejes, hvordan SejlSikkert-kampagnen fremover kan henvende sig mere til de ældre og mere erfarne. Det skal nævnes, at evaluators er klar over, at det vil kræve mange ressourcer at udbrede kampagnen via tv og radio. Dog vurderer evaluators, at det er en god pointe, at disse kommunikationskanaler kan medvirke til at øge SejlSikkert-kampagnens rækkevidde i forhold til de ældre og mere erfarne dele af målgrupperne i SejlSikkert.

De mindre organiserede fritidsfiskere og fritidssejlere

Derudover peger flere informanter på, at man med fordel kan være opmærksom på den del af kampagnens målgrupper, der består af de mindre organiserede fritidsfiskere og fritidssejlere. De mindre organiserede fritidsfiskere og fritidssejlere er eksempelvis turister, folk, der ikke er medlem af foreninger og havne samt nye, mindre erfarne fritidsfiskere og fritidssejlere. Af hensyn til at udbrede budskabet om de 5 sejlråd blandt disse dele målgrupperne i SejlSikkert fremhæver flere informanter, at det er vigtigt, at SejlSikkert-kampagnen synliggøres endnu mere i grejbutikker og evt. sportsbutikker, der sælger udstyr til fiskeri og sejlads.

BILAG 1 - INTERVIEWOVERSIGT

BILAG 1 - INTERVIEWOVERSIGT

Interviewene er gennemført af konsulent Anne Eskesen Würtz og praktikant Rebekka Drud Henningsen.

INTERVIEWPERSON(ER)	INTERVIEWTYPE	DATO
INSTRUKTØRER		
Christina Høgsbjerg Rasmussen Instruktør, Vallensbæk	Telefoninterview	25.08.2016
Glen Ole Pedersen Instruktør, Korsør	Telefoninterview	19.09.2016
Jørgen Christiansen Instruktør, Viborg	Telefoninterview	26.08.2016
Karl Johan Andersen Instruktør, Snekkersten	Telefoninterview	01.09.2016
Michael Larsen Instruktør, Gilleleje	Telefoninterview	19.09.2016
Steen Billenstein Instruktør, Gilleleje	Telefoninterview	25.08.2016
Svend Lundager Instruktør, Gørding	Telefoninterview	25.08.2016
Svend Aage Olesen Instruktør, Vejle	Telefoninterview	25.08.2016
AMBASSADØRER		
Jan Jokinen Ambassadør, Norsminde	Face-to-face, gruppeinterview Aarhus	29.08.2016
Niels Breuner Ambassadør, Marselisborg	Face-to-face, gruppeinterview Aarhus	29.08.2016

Peter Holmgaard Ambassadør, Øer	Face-to-face, gruppeinterview Aarhus	29.08.2016
Peter Petersen Ambassadør, Egå	Face-to-face, gruppeinterview Aarhus	29.08.2016
Jens Sommer Ambassadør, Troense	Face-to-face, gruppeinterview Odense	30.08.2016
Kirsten Hansen Ambassadør, Assens	Face-to-face, gruppeinterview Odense	30.08.2016
Leif Bo Christensen Ambassadør, Otterup	Face-to-face, gruppeinterview Odense	30.08.2016
Steffen Goldek Ambassadør, Bøsøre	Face-to-face, gruppeinterview Odense	30.08.2016
Bent Sørensen Ambassadør, Onsevig	Face-to-face, gruppeinterview København	31.08.2016
Christina Høgsbjerg Rasmussen Ambassadør, Vallensbæk	Face-to-face, gruppeinterview København	31.08.2016
Preben Pold Ambassadør, København K	Face-to-face, gruppeinterview København	31.08.2016
Grete Ørskov Ambassadør, København	Telefoninterview	01.09.2016
SAMARBEJDSPARTNERE (RÅDSMEDLEMMER ETC.)		
Carl Gerstrøm Ambassadør og tidligere bestyrelsesmedlem ved Dansk Sejlunion	Telefoninterview	26.09.2016
Erik Bech Chef for viden og dokumentation, Trygfonden	Face-to-face	26.09.2016
Flemming Hørsted Ambassadør, rådsmedlem i Søsportens Sikkerhedsråd og bestyrelsesmedlem i Danske Amatørfiskeres Union	Telefoninterview	19.09.2016

Leif Nielsen Medlem i forretningsudvalget, Søsportens Sikkerhedsråd	Telefoninterview	19.09.2016
Lisbet Præm Konsulent ved Dansk Kano og Kajak Forbund	Face-to-face	26.09.2016
Nils Bjerring Strandbygaard Ambassadør og rådsmedlem i Søsportens Sikkerhedsråd	Telefoninterview	27.09.2016
Søren Nielsen Samarbejdspartner og underviser af ambassadører og instruktører	Telefoninterview	03.10.2016
Steen Wintlev Sejladschef i Dansk Sejlunion og medlem i forretningsudvalget, Søsportens Sikkerhedsråd	Face-to-face	26.09.2016
GREJBUTIKKER		
Buenet	Telefoninterview	23.09.2016
Daconet	Telefoninterview	23.09.2016
Hellers	Telefoninterview	23.09.2016
Klarup Båd og Motorcenter	Telefoninterview	28.09.2016
Tempo Bådudstyr	Telefoninterview	23.09.2016
Vestfyns Bådcenter	Telefoninterview	23.09.2016
Øster Hurup Båd og Garnhandel	Telefoninterview	23.09.2016
Lynettens Bådservice	Face-to-face	22.09.2016

BILAG 2 - AMBASSADØR-SPØRGESKEMA

Ambassadører i SejlSikkert 2016

Kære ambassadør i SejlSikkert

Dette spørgeskema indeholder en række spørgsmål om din oplevelse af SejlSikkert og din rolle som ambassadør. Spørgeskemaet er en del af en evaluering af SejlSikkert, som udføres af Als Research.

Evalueringen skal undersøge, om SejlSikkert medfører en holdnings- og adfærdændring blandt fritidsfiskere og fritidssejlere i forhold til sikkerhedskultur. Derfor vil vi gerne stille dig nogle spørgsmål til din vurdering af SejlSikkert-indsatsens virkning, og herunder dine erfaringer som ambassadør. Dine erfaringer er vigtige for at Søsportens Sikkerhedsråd og Trygfonden kan foretage løbende justeringer, der gør SejlSikkert-indsatsen endnu bedre.

Det tager ca. 10 minutter at udfylde spørgeskemaet.

Din besvarelse er anonym, og dit navn vil på ingen måde fremgå i analysen af spørgeskemabesvarelsene.

Du starter din besvarelse ved at klikke på "Næste" nederst i højre hjørne.

Tusind tak for din deltagelse!

Med venlig hilsen

Als Research

På vegne af Søsportens Sikkerhedsråd og TrygFonden



SEJLSIKKERT

Spørgeskemaet indeholder 44 spørgsmål.

Introduktion til rollen som ambassadør og kick-off møde

Først vil vi gerne vide, hvordan du har oplevet introduktionen til din rolle som ambassadør i SejlSikkert og kick-off mødet i foråret i henholdsvis Horsens, Nyborg, Roskilde og Aalborg.

Deltog du på et kick-off møde i foråret 2016? *

Vælg ét af følgende mulige svar:

- Nej
 Ja, i Horsens (13. marts 2016)
 Ja, i Nyborg (9. april 2016)
 Ja, i Aalborg (12. marts 2016)
 Ja, i Roskilde (10. april 2016)

Slet ikke

I lav grad

Hverken
ellerI nogen
grad

I høj grad

Ved
ikke/ikke
relevant**Havde du et godt udbytte af din deltagelse i kick-off mødet? *****Svar kun på dette spørgsmål, hvis følgende betingelse(r) er opfyldt:**

Svaret var IKKE 'Nej' ved spørgsmål '1 [sp1]' (Deltog du på et kick-off møde i foråret 2016?)

Vælg ét af følgende mulige svar:

- Slet ikke
 I lav grad
 Hverken eller
 I nogen grad
 I høj grad

Oplever du, at følgende ting har medvirket til, at du er blevet godt klædt på til rollen som ambassadør? *

Vælg ét svar for hvert udsagn:

	Slet ikke	I lav grad	Hverken eller	I nogen grad	I høj grad	Ved ikke/ikke relevant
Kick-off mødet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Taske med materialer, inkl. skriftlig vejledning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Information via mail	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Hvis du oplever, at du har manglet viden eller vejledning om din rolle som ambassadør, så beskriv venligst hvad du har manglet

Skriv dit svar her:

Information og digitale platforme

I de følgende spørgsmål vil vi spørge ind til din oplevelse af informationsstrømmen fra SejsSikkert sekretariatet og din anvendelse af facebookgruppen for ambassadører, sejsikkert.dk og SejsSikkert app'en

Hvordan oplever du informationsstrømmen fra SejsSikkert sekretariatet? (Nyhedsbreve, opslag i facebookgruppen for ambassadører, mails etc.) *

Vælg ét af følgende mulige svar:

- Jeg synes, jeg modtager for lidt information
- Jeg synes informationsstrømmen er tilpas
- Jeg synes, jeg modtager for meget information

Er du medlem af facebookgruppen for ambassadører? *

Vælg ét af følgende mulige svar:

- Ja
- Nej

Oplever du, at indholdet i facebookgruppen for ambassadører er relevant for dig? *

Svar kun på dette spørgsmål, hvis følgende betingelse(r) er opfyldt:

Svaret var 'Ja' ved spørgsmål '6 [sp5]' (Er du medlem af facebookgruppen for ambassadører?)

Vælg ét af følgende mulige svar:

- Slet ikke
- I lav grad
- Hverken eller
- I nogen grad
- I høj grad

Har du besøgt websitet sejsikkert.dk? *

Vælg ét af følgende mulige svar:

- Ja
- Nej

Oplever du, at Sejsikkert.dk har indeholdt de informationer, du har haft brug for som ambassadør? *

Svar kun på dette spørgsmål, hvis følgende betingelse(r) er opfyldt:

Svaret var 'Ja' ved spørgsmål '8 [sp6]' (Har du besøgt websitet sejsikkert.dk?)

Vælg ét af følgende mulige svar:

- Slet ikke
- I lav grad
- Hverken eller
- I nogen grad
- I høj grad

Du bedes besvare spørgsmålet med udgangspunkt i relevansen af Sejsikkert.dk for dig som ambassadør

Hvis du har manglet informationer på Sejsikkert.dk, så beskriv venligst hvad du har manglet

Svar kun på dette spørgsmål, hvis følgende betingelse(r) er opfyldt:

Svaret var 'Ja' ved spørgsmål '8 [sp6]' (Har du besøgt websitet sejsikkert.dk?)

Skriv dit svar her:

Har du brugt Sejsikkert app'en? *

Vælg ét af følgende mulige svar:

- Nej, aldrig
- Ja, 1-2 gange
- Ja, 3-10 gange
- Ja, mere end 10 gange

Oplever du generelt, at der er en udbredt anvendelse af SejlSikkert app'en blandt fritidssejlere/fritidsfiskere? *

Vælg ét af følgende mulige svar:

- Slet ikke
- I lav grad
- Hverken eller
- I nogen grad
- I høj grad

Du bedes besvare spørgsmålet med udgangspunkt i dit kendskab til udbredelsen og brugen af app'en i dit netværk og blandt de folk, du har talt med i forbindelse med din rolle som ambassadør i SejlSikkert

Aktiviteter og materialer

I det følgende vil du blive stillet nogle spørgsmål om dine erfaringer med at deltage i aktiviteter som ambassadør og uddele materialer til fritidssejlere og –fiskere. Aktiviteter kan både være, at du som ambassadør deltager i allerede planlagte begivenheder og bidrager til at sætte fokus på sikkerhedskultur i disse situationer, og at du selv planlægger og afholder aktiviteter om sikkerhedskultur, evt. med hjælp fra en instruktør, du har inviteret

Vurderer du på nuværende tidspunkt, at du er kommet godt i gang med at være SejlSikkert ambassadør? *

Vælg ét af følgende mulige svar:

- Slet ikke
- I lav grad
- Hverken eller
- I nogen grad
- I høj grad

Fx har uddelt materialer, deltaget i aktiviteter på din havn/i din forening eller selv har afholdt aktiviteter med fokus på sikkerhedskultur, talt med fritidssejlere og fritidsfiskere om sikkerhedskultur etc.

Hvilke former for aktiviteter har du deltaget i eller afholdt som ambassadør i SejlSikkert siden kick-off mødet i foråret 2016? *

Vælg én eller flere:

- Jeg har ikke deltaget i eller afholdt nogen former for aktivitet endnu
- Standerhejsning
- Demonstration/test af redningsvest
- Demonstration af redningsflåde
- Konkurrencer/kapsejlads
- Havnens dag/åben havn
- Tema-aften om sikkerhed til søs
- Korte oplæg om sejlrådene
- Andet:

Hvad er den primære grund til, at du endnu ikke har deltaget i eller afholdt aktiviteter som ambassadør i SejlSikkert? *

Svar kun på dette spørgsmål, hvis følgende betingelse(r) er opfyldt:

Svaret var ved spørgsmål '14 [sp10]' (Hvilke former for aktiviteter har du deltaget i eller afholdt som ambassadør i SejlSikkert siden kick-off mødet i foråret 2016?)

Vælg ét af følgende mulige svar:

- Det har været en uoverskuelig opgave for mig
- Jeg har ikke haft tid
- Jeg er i tvivl om, hvordan jeg kommer i gang
- Der har ikke været interesse for aktiviteter på havnen og i klubben endnu, fordi folk har været ude på vandet (højsæson for fritidssejlad)
- Jeg skønner, at det er bedre at vente med aktiviteter til der er mere tid i efteråret og til vinter
- Jeg ønsker alligevel ikke at være ambassadør i SejlSikkert
- Andet

Aktiviteter kan være standerhejsning, demonstration/test af sikkerhedsudstyr, konkurrencer, havnens dag, tema-aften etc. hvor du som ambassadør medvirker til at sætte fokus på sikkerhedskultur og evt. har inviteret en instruktør

Hvor mange aktiviteter har du alt i alt deltaget i og afholdt som ambassadør i SejlSikkert siden kick-off mødet i foråret 2016? *

Svar kun på dette spørgsmål, hvis følgende betingelse(r) er opfyldt:

Svaret var IKKE ved spørgsmål '14 [sp10]' (Hvilke former for aktiviteter har du deltaget i eller afholdt som ambassadør i SejlSikkert siden kick-off mødet i foråret 2016?)

Skriv dit svar her:

I hvilken grad vurderer du samlet set, at du er nået ud til fritidsfiskere med de aktiviteter, du har deltaget i og afholdt som ambassadør indtil videre? *

Svar kun på dette spørgsmål, hvis følgende betingelse(r) er opfyldt:

Svaret var IKKE ved spørgsmål '14 [sp10]' (Hvilke former for aktiviteter har du deltaget i eller afholdt som ambassadør i SejlSikkert siden kick-off mødet i foråret 2016?)

Vælg ét af følgende mulige svar:

- Slet ikke
- I lav grad
- Hverken eller
- I nogen grad
- I høj grad

I hvilken grad vurderer du samlet set, at du er nået ud til fritidssejlere med de aktiviteter, du har deltaget i og afholdt som ambassadør indtil videre? *

Svar kun på dette spørgsmål, hvis følgende betingelse(r) er opfyldt:

Svaret var IKKE ved spørgsmål '14 [sp10]' (Hvilke former for aktiviteter har du deltaget i eller afholdt som ambassadør i SejlSikkert siden kick-off mødet i foråret 2016?)

Vælg ét af følgende mulige svar:

- Slet ikke
- I lav grad
- Hverken eller
- I nogen grad
- I høj grad

Har du gjort brug af instruktørkorpset indtil videre? *

Svar kun på dette spørgsmål, hvis følgende betingelse(r) er opfyldt:

Svaret var IKKE ved spørgsmål '14 [sp10]' (Hvilke former for aktiviteter har du deltaget i eller afholdt som ambassadør i SejlSikkert siden kick-off mødet i foråret 2016?)

Vælg ét af følgende mulige svar:

- Nej, aldrig
- Ja, én gang
- Ja, flere gange

Instruktørkorpset er de sikkerhedsinstruktører som er uddannet i forbindelse med SejlSikkert-kampagnen og som skal understøtte din indsats som ambassadør.

Hvad er den primære grund til, at du endnu ikke har gjort brug af instruktørkorpset? *

Svar kun på dette spørgsmål, hvis følgende betingelse(r) er opfyldt:

Svaret var 'Nej, aldrig' ved spørgsmål '19 [sp15]' (Har du gjort brug af instruktørkorpset indtil videre?)

Vælg ét af følgende mulige svar:

- Det har været et problem at betale prisen på 750 kr. for en instruktør
- Jeg kan selv dække det som en instruktør kan gøre
- Jeg kunne ikke finde en instruktør, der ville eller kunne deltage
- Andet

Instruktørkorpset er de sikkerhedsinstruktører som er uddannet i forbindelse med SejlSikkert-kampagnen og som skal understøtte din indsats som ambassadør.

Hvad har du brugt instruktørkorpset til indtil videre? *

Svar kun på dette spørgsmål, hvis følgende betingelse(r) er opfyldt:

Svaret var IKKE ved spørgsmål '14 [sp10]' (Hvilke former for aktiviteter har du deltaget i eller afholdt som ambassadør i SejlSikkert siden kick-off mødet i foråret 2016?) og Svaret var IKKE 'Nej, aldrig' ved spørgsmål '19 [sp15]' (Har du gjort brug af instruktørkorpset indtil videre?)

Vælg én eller flere:

- Foredrag om nødkommunikation og nødraketter
- Foredrag om redningsveste og påklædning
- Foredrag om fiskere og sikkerhed
- Sikkerhedsdemonstration af redningsveste
- Sikkerhedsdemonstration af nødkommunikation og nødraketter
- Andet:

Oplever du, at det har været en succes at gøre brug af instruktørkorpset? *

Svar kun på dette spørgsmål, hvis følgende betingelse(r) er opfyldt:

Svaret var IKKE ved spørgsmål '14 [sp10]' (Hvilke former for aktiviteter har du deltaget i eller afholdt som ambassadør i SejlSikkert siden kick-off mødet i foråret 2016?) og Svaret var IKKE 'Nej, aldrig' ved spørgsmål '19 [sp15]' (Har du gjort brug af instruktørkorpset indtil videre?)

Vælg ét af følgende mulige svar:

- Slet ikke
- I lav grad
- Hverken eller
- I nogen grad
- I høj grad

Kunne du være interesseret i at gøre brug af et instruktøroplæg om muligheder og faldgruber ved elektronisk navigation? *

Vælg ét af følgende mulige svar:

- Ja
- Nej

Hvordan har du brugt materialerne, du har fået tilsendt? *

Vælg én eller flere: Slet ikke I lav grad Hverken eller I nogen grad I høj grad Ved ikke/ikke relevant

- Jeg har ikke brugt dem endnu
- Jeg har lagt materialerne i et klublokale/på havnen
- Jeg har uddelt materialer i forbindelse med en aktivitet på havnen
- Jeg har gået en runde på havnens broer og uddelt materialer
- Jeg har uddelt materialet i forbindelse med indmeldelse i havnen/klubben
- Jeg har uddelt materialerne i forbindelse med undervisning (sejlerskole, duelighedsundervisning etc.)
- Andet:

Oplever du, at der har været en positiv modtagelse af de SejlSikkert-materialerne du har uddelt blandt fritidsfiskere? *

Svar kun på dette spørgsmål, hvis følgende betingelse(r) er opfyldt:

Svaret var IKKE ved spørgsmål '24 [sp20]' (Hvordan har du brugt materialerne, du har fået tilsendt?)

Vælg ét svar for hvert udsagn:

	Slet ikke	I lav grad	Hverken eller	I nogen grad	I høj grad	Ved ikke/ikke relevant
Fakta-ark om de 5 sejlråd	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Klistermærker (toilet og Sejl-Sikkert klistermærke)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spørgekort om tæt-på-hændelser	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vejledning til nødopkald på VHF	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
VHF-klistermærke	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Konkurrence-flyers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Du bedes besvare spørgsmålet ud fra fritidsfiskeres modtagelse af de materialer, du har uddelt

Vælg et svar for hvert materiale

Oplever du, at der har været en positiv modtagelse af de SejlSikkert-materialerne du har uddelt blandt fritidssejlerne? Slet ikke relevant

I lav grad Hverken eller I nogen grad I høj grad

Svar kun på dette spørgsmål, hvis følgende betingelse(r) er opfyldt:

Svaret var IKKE ved spørgsmål '24 [sp20]' (Hvordan har du brugt materialerne, du har fået tilsendt?)

Vælg ét svar for hvert udsagn:

	Slet ikke	I lav grad	Hverken eller	I nogen grad	I høj grad	Slet ikke/ikke relevant
Fakta-ark om de 5 sejlråd	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Klistermærker (toilet og Sejl-Sikkert klistermærke)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spørgkort om tæt-på-hændelser	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spørgkort om tæt-på-hændelser	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
VHF-klistermærke	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Konkurrence-flyers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Du bedes besvare spørgsmålet ud fra fritidssejleres modtagelse af de materialer, du har uddelt

Vælg et svar for hvert materiale

Hvis du har forslag til nogle nye materialer, så skriv dem gerne her

Skriv dit svar her:

Samarbejdsflader

De følgende spørgsmål handler om samarbejdsfladerne mellem dig og andre ambassadører i SejlSikkert

Har du samarbejdet med nogle af følgende aktører? *

Vælg én eller flere:

- Klubformænd
- Sejlskoleleder
- Havnefogeder
- Instruktører
- Andre ambassadører
- Nej, jeg har ikke samarbejdet med nogle af aktørerne

Fx arrangeret aktiviteter sammen andre eller talt med andre om gode ideer til aktiviteter om sikkerhed til søs etc.

Oplever du, at det har været en succes at samarbejde med andre ambassadører? *

Svar kun på dette spørgsmål, hvis følgende betingelse(r) er opfyldt:

Svaret var ved spørgsmål '28 [sp25]' (Har du samarbejdet med nogle af følgende aktører?)

Vælg ét af følgende mulige svar:

- Slet ikke
- I lav grad
- Hverken eller
- I nogen grad
- I høj grad

Fx arrangeret aktiviteter sammen andre ambassadører eller talt med andre ambassadører om gode ideer til aktiviteter etc.

Vil du være interesseret i at være en del af en lokalgruppe med ambassadører, der bor i nærheden af dig, som eksempelvis giver mulighed for, at I kan støtte hinanden i planlægning og afholdelse af aktiviteter? *

Vælg ét af følgende mulige svar:

- Ja
- Nej

Vil du være interesseret i at deltage i et fællesarrangement for ambassadører senere i efteråret? *

Vælg ét af følgende mulige svar:

- Ja
- Nej

Din vurdering af SejlSikkert-indsatsens virkning

De følgende spørgsmål handler om, hvordan du vurderer virkningen af SejlSikkert-indsatsen, herunder kampagnen "Undgå at blive til fiskeføde – følg de fem sejlråd"

Hvordan er dit samlede indtryk af kampagnen "Undgå at blive til fiskeføde – følg de fem sejlråd" (kampagnebudskabet, flasken med fiskeføde, kampagnevideoer)? *

Vælg ét af følgende mulige svar:

- Meget dårligt
- Dårligt
- Hverken godt eller dårligt
- Godt
- Meget godt

Hvornår på året vurderer du, at der vil være størst interesse for aktiviteter om sikkerhed til søs? *

Vælg ét af følgende mulige svar:

- Januar-marts
- April-juni
- Juli-september
- Oktober-december

Slet ikke I lav grad Hverken eller I nogen grad I høj grad

I hvilken grad tror du, at følgende dele af SejlSikkert-indsatsen kan medvirke til at forbedre sikkerheden blandt fritidsfiskere og fritidssejlere? *

Vælg ét svar for hvert udsagn:

	Slet ikke	I lav grad	Hverken eller	I nogen grad	I høj grad
At jeg uddeler de materialer jeg har fået (fakta-ark, klistermærker, plakater mm.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
At jeg planlægger arrangementer, hvor der holdes oplæg om sikkerhed (evt. med hjælp fra en instruktør)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
At jeg planlægger demonstrationer og tjek af sikkerhedsudstyr (evt. med hjælp fra en instruktør)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
At jeg som ambassadør går i dialog med de folk jeg møder i min klub og på de havne jeg er i	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
At bestyrelsen i havnen/foreningen bakker op om SejlSikkert-indsatsen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
At fritidsfiskere og fritidssejlere ser kampagnevideoerne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
At fritidsfiskere og fritidssejlere ser flasken med fiskeføde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
At fritidsfiskere og fritidssejlere bruger SejlSikkert app'en	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
At SejlSikkert materialet bliver en del af sejlerundervisning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Hvilken af følgende grupper vurderer du er mindst modtagelig i forhold til budskabet om at følge de 5 sejlråd? *

Vælg ét af følgende mulige svar:

- Erfarne sejlere
- Uerfame sejlere
- Der er ingen forskel

Vælg den gruppe, du vurderer er vanskeligst at nå med budskabet om at følge de 5 sejlråd

Hvilken af følgende grupper vurderer du er mindst modtagelig i forhold til budskabet om at følge de 5 sejlråd? *

Vælg ét af følgende mulige svar:

- Kvinder
- Mænd
- Der er ingen forskel

Vælg den gruppe, du vurderer er vanskeligst at nå med budskabet om at følge de 5 sejlråd

Hvilken af følgende grupper vurderer du er mindst modtagelig i forhold til budskabet om at følge de 5 sejlråd? *

Vælg ét af følgende mulige svar:

- Fritidsfiskere
- Fritidssejlere
- Der er ingen forskel

Vælg den gruppe, du vurderer er vanskeligst at nå med budskabet om at følge de 5 sejlråd

Hvilken af følgende grupper vurderer du er mindst modtagelig i forhold til budskabet om at følge de 5 sejlråd? *

Vælg ét af følgende mulige svar:

- Unge
- Ældre
- Der er ingen forskel

Vælg den gruppe, du vurderer er vanskeligst at nå med budskabet om at følge de 5 sejlråd

Hvilken af følgende grupper vurderer du er mindst modtagelig i forhold til budskabet om at følge de 5 sejlråd? *

Vælg ét af følgende mulige svar:

- Folk i sejlbåde
- Folk i motorbåde
- Der er ingen forskel

Vælg den gruppe, du vurderer er vanskeligst at nå med budskabet om at følge de 5 sejlråd

Hvis du har eventuelle idéer til forbedring af SejlSikkert-indsatsen, så skriv dem gerne her

Skriv dit svar her:

Oplysninger om dig

Til sidst har vi nogle spørgsmål til din baggrund.

Angiv venligst om du er *

Vælg ét af følgende mulige svar:

- Fritidssejler
- Fritidsfisker
- Kajakroer
- Surfer
- Andet

Angiv venligst om du er medlem af *

Vælg én eller flere:

- Bestyrelsen på din havn
- Menig medlem af sejler/fiskerforening
- Bestyrelsen i din sejler/fiskerforening
- Ingen af delene

Angiv venligst dit køn *

Vælg ét af følgende mulige svar:

- Kvinde
- Mand
- Ønsker ikke at svare

Angiv venligst din alder *

Vælg ét af følgende mulige svar:

- Under 30 år
- 30-39 år
- 40-49 år
- 50 år +

Tusind tak for din deltagelse!

Med venlig hilsen

Als Research

På vegne af Søsportens Sikkerhedsråd og TrygFonden



TrygFonden

SEJLSIKKERT

03-10-2016 – 09:49

Indsend spørgeskema

Tak for din deltagelse i undersøgelsen.

BILAG 3 - RESULTATER AF AMBASSADØR- SPØRGESKEMAUNDERSØGELSE

BILAG 3 - RESULTATER AF AMBASSADØR-SPØRGESKEMAUNDERSØGELSE

			n	%
Introduktion til ambassadørrollen	Deltog du på et kick-off møde?	Nej	31	35%
		Ja, i Horsens	15	17%
		Ja, i Nyborg	11	12%
		Ja, i Aalborg	12	13%
		Ja, i Roskilde	20	22%
	Havde du et godt udbytte af kick-off mødet?	Slet ikke	0	0%
		I lav grad	0	0%
		Hverken eller	2	3%
		I nogen grad	26	45%
		I høj grad	30	52%
	Har kick-off mødet medvirket til, at du er blevet klædt på til rollen som ambassadør?	Slet ikke	3	3%
		I lav grad	1	1%
		Hverken eller	3	3%
		I nogen grad	26	29%
		I høj grad	31	35%
	Har tasken med materialer medvirket til, at du er blevet klædt på til rollen som ambassadør?	Slet ikke	0	0%
		I lav grad	4	4%
		Hverken eller	5	6%
		I nogen grad	37	42%
		I høj grad	41	46%
	Har information via mail medvirket til, at du er blevet klædt på til rollen som ambassadør?	Slet ikke	2	2%
		I lav grad	6	7%
		Hverken eller	11	12%
		I nogen grad	49	55%
		I høj grad	18	20%
	Ved ikke	3	3%	

Information og digitale platforme

Hvordan oplever du informationsstrømmen fra SejlSikkert-sekretariatet?	Modtager for lidt information	10	11%
	Modtager tilpas med information	77	88%
	Modtager for meget information	1	1%
Er du medlem af Facebookgruppen for ambassadører?	Ja	30	43%
	Nej	58	66%
Er indholdet i facebookgruppen relevant?	Slet ikke	1	2%
	I lav grad	6	10%
	Hverken eller	3	5%
	I nogen grad	35	60%
	I høj grad	13	22%
Har du besøgt websitet Sejlsikkert.dk?	Ja	9	10%
	Nej	79	90%
Oplever du, at Sejlsikkert.dk har indeholdt de informationer, du har brug for som ambassadør?	Slet ikke	1	1%
	I lav grad	1	1%
	Hverken eller	7	9%
	I nogen grad	43	54%
	I høj grad	27	34%
Har du brugt SejlSikkert-app'en?	Nej, aldrig	28	32%
	Ja, 1-2gange	16	18%
	Ja, 3-10 gange	11	13%
	Ja, mere end 10 gange	32	37%
Oplever du udbredt anvendelse af SejlSikkert-app'en blandt fritidssejlere og fritidsfiskere?	Slet ikke	11	13%
	I lav grad	22	25%
	Hverken eller	22	25%
	I nogen grad	26	30%
	I høj grad	6	7%

Aktiviteter og materialer	Er du kommet i gang med at være sejsikkert ambassadør?	Slet ikke	3	3%
		I lav grad	21	24%
		Hverken eller	10	11%
		I nogen grad	40	46%
		I høj grad	13	15%
	Hvilke former for aktiviteter har du deltaget i eller afholdt som ambassadør? (vælg gerne flere svarmuligheder)	Har ikke deltaget i eller afholdt nogen for	15	17%
		Standerhejsning	35	39%
		Demonstration/test af redningsvest	30	34%
		Demonstration af redningsflåde	7	8%
		Konkurrencer/kapsejlads	12	13%
		Havnens dag/åben havn	23	26%
		Tema aften om sikkerhed til søs	11	12%
		Korte oplæg om sejlrådene	28	31%
	Hvad er den primære grund til, at du ikke har deltaget/afholdt aktiviteter endnu?	En uoverskuelig opgave for mig	1	7%
		Jeg har ikke haft tid	8	55%
		I tvivl om, hvordan jeg kommer i gang	2	13%
Ikke været interesse pga. sejl sæsonen		2	13%	
Det er bedre at vente til efterår/vinter		1	7%	
Jeg ønsker ikke at være ambassadør		1	7%	
Hvor mange aktiviteter har du deltaget i/afholdt?	Minimum	0		
	Gennemsnit	3		
	Maksimum	10		
	Sum af alle besvarelser	187		
Er du nået ud til fritidsfiskere med de aktiviteter, du har deltaget i/afholdt?	Slet ikke	18	25%	
	I lav grad	29	40%	
	Hverken eller	7	10%	
	I nogen grad	15	21%	
	I høj grad	3	4%	
Er du nået ud til fritidssejlere med de aktiviteter, du har deltaget i/afholdt?	Slet ikke	3	4%	
	I lav grad	16	22%	
	Hverken eller	9	13%	
	I nogen grad	35	49%	
	I høj grad	9	13%	

Aktiviteter og materialer	Har du gjort brug af instruktørkorpset?	Nej, aldrig	59	82%
		Ja, én gang	9	13%
		Ja, flere gange	4	6%
	Hvad er den primære grund til, at du ikke har gjort brug af instruktørkorpset?	Det har været et problem at betale	4	7%
		Jeg kan selv dække det	23	39%
		Ingen instruktører ville deltage	2	3%
		Andet	30	51%
	Hvad har du brugt instruktørkorpset til? (vælg gerne flere svarmuligheder)	Foredrag om nødopkald og nødraketter	0	0%
		Foredrag om redningsveste+påklædning	6	46%
		Foredrag om fiskere og sikkerhed	1	8%
		Demonstration af redningsveste	6	46%
		Demonstration af nødkommunikation	1	8%
		Andet	0	0%
	Har det været en succes at gøre brug af instruktørkorpset?	Slet ikke	1	8%
		I lav grad	0	0%
		Hverken eller	1	8%
		I nogen grad	2	15%
		I høj grad	9	69%
	Kunne du være interesseret i et instruktøroplæg om elektronisk navigation?	Ja	31	36%
		Nej	56	64%
Hvordan har du brugt materialerne? (vælg gerne flere svarmuligheder)	Har ikke brugt materialet endnu	6	7%	
	Lagt dem i et klublokale/ på havnen	71	80%	
	Uddelt ifm. aktivitet	51	57%	
	Gået en runde med materialet på havnen	16	18%	
	Uddelt ifm. indmeldelse i havnen	14	16%	
	Uddelt ifm. undervisning	24	27%	
Oplever du, at der er en positiv modtagelse af fakta-ark om de 5 sejlråd blandt fritidsfiskere?	Slet ikke	5	6%	
	I lav grad	7	9%	
	Hverken eller	14	17%	
	I nogen grad	28	35%	
	I høj grad	8	10%	
	Ved ikke/ ikke relevant	19	23%	

Aktiviteter og materialer	Oplever du, at der er en positiv modtagelse af klistermærker blandt fritidsfiskere?	Slet ikke	8	10%
		I lav grad	9	11%
		Hverken eller	21	26%
		I nogen grad	14	17%
		I høj grad	6	7%
		Ved ikke/ikke relevant	23	28%
	Oplever du, at der er en positiv modtagelse af spørgeskort om tæt-på-hændelse blandt fritidsfiskere?	Slet ikke	10	12%
		I lav grad	12	15%
		Hverken eller	23	28%
		I nogen grad	10	12%
		I høj grad	3	4%
		Ved ikke/ikke relevant	23	28%
	Oplever du, at der er en positiv modtagelse af vejledning til nødopkald på VHF blandt fritidsfiskere?	Slet ikke	12	15%
		I lav grad	8	10%
		Hverken eller	12	15%
		I nogen grad	20	25%
		I høj grad	10	12%
		Ved ikke/ikke relevant	19	23%
	Oplever du, at der er en positiv modtagelse af VHF-klistermærke blandt fritidsfiskere?	Slet ikke	12	15%
		I lav grad	8	10%
		Hverken eller	14	17%
		I nogen grad	20	25%
		I høj grad	8	10%
		Ved ikke/ikke relevant	19	23%
	Oplever du, at der er en positiv modtagelse af konkurrence-flyers blandt fritidsfiskere?	Slet ikke	10	12%
		I lav grad	13	16%
		Hverken eller	20	25%
		I nogen grad	11	14%
I høj grad		4	5%	
Ved ikke/ikke relevant		23	28%	
Oplever du, at der er en positiv modtagelse af fakta-ark om de 5 sejlråd blandt fritidsejlere?	Slet ikke	2	3%	
	I lav grad	4	5%	
	Hverken eller	10	13%	
	I nogen grad	38	48%	
	I høj grad	16	20%	
	Ved ikke/ikke relevant	10	13%	

Aktiviteter og materialer	Oplever du, at der er en positiv modtagelse af klistermærker blandt fritidsejlere?	Slet ikke	4	5%
		I lav grad	8	10%
		Hverken eller	19	24%
		I nogen grad	23	29%
		I høj grad	16	20%
		Ved ikke/ikke relevant	10	13%
	Oplever du, at der er en positiv modtagelse af spørgeskort til tæt-på-hændelser blandt fritidsejlere?	Slet ikke	8	10%
		I lav grad	11	14%
		Hverken eller	18	23%
		I nogen grad	27	34%
		I høj grad	4	5%
		Ved ikke/ikke relevant	12	15%
	Oplever du, at der er en positiv modtagelse af VHF-klistermærke blandt fritidsejlere?	Slet ikke	5	6%
		I lav grad	5	6%
		Hverken eller	10	13%
		I nogen grad	33	41%
		I høj grad	17	21%
		Ved ikke/ikke relevant	10	13%
	Oplever du, at der er en positiv modtagelse af konkurrence-flyers blandt fritidsejlere?	Slet ikke	6	8%
		I lav grad	12	15%
Hverken eller		15	19%	
I nogen grad		28	35%	
I høj grad		7	9%	
Ved ikke/ikke relevant		12	15%	

Samarbejdsflader	Har du samarbejdet med nogen af følgende aktører? (vælg gerne flere svarmuligheder)	Klubformænd	49	55%
		Sejlskoleleder	23	26%
		Havnefogeder	35	39%
		Instruktører	18	20%
		Andre ambassadører	13	15%
		Nej, ingen samarbejde med de aktører	16	18%
	Har det været en succes at samarbejder med andre ambassadører?	Slet ikke	0	0%
		I lav grad	1	8%
		Hverken eller	1	8%
		I nogen grad	6	46%
I høj grad		5	38%	
Ved ikke/ikke relevant		0	0%	
Interesseret i lokal ambassadørgruppe?	Ja	29	34%	
	Nej	56	66%	
Er du ieresseret i at deltage i et fællesarrangement for ambassadører?	Ja	12	14%	
	Nej	73	86%	
Vurdering af Sejsikkert-indsatsens virkning	Hvordan er dit samlede indtryk af kampagnen?	Meget dårligt	0	0%
		Dårligt	5	6%
		Hverken godt eller dårligt	28	33%
		Godt	40	47%
		Meget godt	12	14%
	Hvornår på året vurderer du, at der vil være størst interesse for aktiviteter om sikkerhed til søs?	Januar-marts	29	34%
		April-juni	44	52%
		Juli-september	7	8%
		Oktober-december	5	6%
	I hvilken grad tror du, at det kan medvirke til at forbedre sikkerheden, at du uddeler materialer (fakta-ark, klistermærker, plakater mm.)?	Slet ikke	1	1%
		I lav grad	21	25%
		Hverken eller	7	8%
		I nogen grad	49	58%
I høj grad		6	7%	
I hvilken grad tror du, at det kan medvirke til at forbedre sikkerheden, at du planlægger arrangementer med oplæg om sikkerhed	Slet ikke	5	6%	
	I lav grad	2	2%	
	Hverken eller	16	19%	
	I nogen grad	41	49%	
	I høj grad	20	24%	

Vurdering af SejlSikkert-indsatsens virkning

I hvilken grad tror du, at det kan medvirke til at forbedre sikkerheden, at du planlægger demonstrationer og tjek af sikkerhedsudstyr?	Slet ikke	2	2%
	I lav grad	7	8%
	Hverken eller	11	13%
	I nogen grad	35	42%
	I høj grad	29	35%
I hvilken grad tror du, at det kan medvirke til at forbedre sikkerheden, at du går i dialog med de folk jeg møder?	Slet ikke	2	2%
	I lav grad	3	4%
	Hverken eller	15	18%
	I nogen grad	39	46%
	I høj grad	25	30%
I hvilken grad tror du, at det kan medvirke til at forbedre sikkerheden, at bestyrelsen i havnen/foreningen bakker op?	Slet ikke	1	1%
	I lav grad	6	7%
	Hverken eller	8	10%
	I nogen grad	35	42%
	I høj grad	34	40%
I hvilken grad tror du, at det kan medvirke til at forbedre sikkerheden, at folk ser kampagnevideoerne?	Slet ikke	2	2%
	I lav grad	15	18%
	Hverken eller	20	24%
	I nogen grad	31	37%
	I høj grad	16	19%
I hvilken grad tror du, at det kan medvirke til at forbedre sikkerheden, at folk ser flasken med fiskeføde?	Slet ikke	10	12%
	I lav grad	18	18%
	Hverken eller	21	25%
	I nogen grad	26	31%
	I høj grad	9	11%
I hvilken grad tror du, at det kan medvirke til at forbedre sikkerheden, at folk bruger SejlSikkert app'en?	Slet ikke	4	5%
	I lav grad	8	10%
	Hverken eller	16	19%
	I nogen grad	32	38%
	I høj grad	24	29%
I hvilken grad tror du, at det kan medvirke til at forbedre sikkerheden, at SejlSikkert materialet bliver en del af sejlerundervisning?	Slet ikke	1	1%
	I lav grad	2	2%
	Hverken eller	3	4%
	I nogen grad	36	43%
	I høj grad	42	50%
Hvilken af følgende grupper er mindst modtagelse ift. budskabet?	Erfarne sejlere	59	70%
	Uerfarne sejlere	5	6%
	Der er ingen forskel	20	24%

Vurdering af Sejsikkert-indsatsens virkning	Hvilken af følgende grupper er mindst modtagelse ift. budskabet?	Kvinder	1	1%
		Mænd	57	68%
		Der er ingen forskel	26	31%
	Hvilken af følgende grupper er mindst modtagelse ift. budskabet?	Fritidsfiskere	53	63%
		Fritidssejlere	7	8%
		Der er ingen forskel	24	29%
	Hvilken af følgende grupper er mindst modtagelse ift. budskabet?	Unge	6	7%
		Ældre	54	64%
		Der er ingen forskel	24	29%
	Hvilken af følgende grupper er mindst modtagelse ift. budskabet?	Folk i sejlbåde	3	4%
Folk i motorbåde		43	51%	
Der er ingen forskel		38	45%	
Oplysninger om dig	Er du?	Andet	5	6%
		Fritidssejler	63	75%
		Fritidsfisker	15	18%
		Surfer	1	1%
		Kajakroer	0	0%
	Er du medlem af?	Bestyrelsen på din havn	17	19%
		Menig medlem af sejler/fiskerforening	35	39%
		Bestyrelsen i sejler/fiskerforening	29	33%
		Ingen af delene	13	15%
	Køn	Kvinde	8	10%
		Mand	76	90%
	Alder	Under 30 år	2	2%
		30-39 år	1	1%
		40-49 år	12	14%
50 år +		69	82%	