



BROKE

- EN FORESTILLING OM ØKONOMISK MISTRIVSEL

EVALUERING AF C:NTACTS BROKE-PROJEKT

BROKE - EN FORESTILLING OM ØKONOMISK MISTRIVSEL

EVALUERING AF C:NTACTS BROKE-PROJEKT

Udarbejdet af Als Research

for C:NTACT

Forfattet af: Anne Heiberg Goor

Fotos: Jón Bjarni Hjartarson

København 2022

ALS Research ApS

Ny Vestergade 1, 2.

1471 København K

www.alsresearch.dk

INDHOLD

1	INDLEDNING	4
2	PROJEKTETS SUCCESKRITERIER	5
3	KONKLUSIONER	6
4	OBSERVATION VED FORESTILLINGER	7
5	SURVEYBESVARELSER	8
5.1	PUBLIKUMSSURVEY	8
5.1.1	PUBLIKUMSPROFIL	8
5.1.2	UDBYTTE AF FORESTILLINGEN	9
5.2	MEDVIRKENDESURVEY	11
5.2.1	DELTAGERPROFIL.....	11
5.2.2	UDBYTTE AF DELTAGELSE.....	12
5.3	KVANTITATIVE KONKLUSIONER	15
6	INTERVIEWS MED MEDVIRKENDE	16
6.1	ANDRE VIGTIGE ERFARINGER TIL FREMTIDIGE CONTACT-FORLØB	19
6.2	KVALITATIVE KONKLUSIONER	20

1 INDLEDNING

BROKE er en del af C:NTACTs 3-årige Unge og Uddannelse-indsats, hvor unge, som af forskellige årsager er i risiko for ikke at påbegynde eller afslutte en uddannelse, får muligheden for at producere et formidlingsprodukt baseret på deres egne erfaringer. Formålet med projektet er at give de unge en platform, hvor de frit kan formidle deres egne tanker og erfaringer.

BROKE-forestillingen handler om økonomisk mistrivsel og projektet er drevet af 7 unge, som selv har oplevet konsekvenserne af en opvækst, hvor man ikke altid har haft råd til at være med i fællesskabet.

De unges historier er alle centreret omkring økonomisk mistrivsel og ubalance, men historierne berører bl.a. også racisme, misbrug, mobning og tyveri. Fælles for historierne er, at de unges oplevelser er påvirket af pengepres og dårlig økonomi.



Det er den helt store rejse, vi alle sammen er ude på. *Man bliver overvældet, men samtidigt så har vi også et sammenhold. Når vi er her, så rummer folk dig på en helt specifik måde, som gør, at man har lyst til at komme her.*

Medvirkende i BROKE-forestillingen

Forestillingen, der består af både sang, dans og monolog, havde premiere d. 31. maj 2022 og har primært været henvendt mod børn og unge i folkeskole og gymnasie.

Flere af forestillingens visninger har således været foran hele folkeskole- og gymnasieklasser, der har set BROKE-forestillingen som en del af et bredere fokus på fattigdom og økonomisk mistrivsel. C:NTACT har hertil udviklet et særskilt undervisningsmateriale,

som kan bruges i klasseregi før eller efter forestillingen.

Als Research har siden projektstart i april 2022 været inddraget som ekstern evaluator af BROKE-projektet. Det er evalueringens formål at vurdere, hvorvidt projektet lever op til de målsætninger, som indgår i den overordnede Unge og Uddannelse-indsats.

Evalueringen af BROKE-projektet bygger på fem særskilte evalueringsaktiviteter:

- Observation ved premieren og den sidste forestilling på Edison-scenen
- En publikumssurvey
- En medvirkendesurvey
- Før og efter interviews med 3 medvirkende
- Korte telefoninterviews med udvalgte personer fra publikum

Als Research vil gerne takke projektleder Jovana Zoric for et godt samarbejde og ønsker derudover at sende en stor tak til de medvirkende - Abdallah, Alex, Angie, Lillia, Eric, Saqi, Line og Camilla - som har bidraget til forestillingen og evalueringen af BROKE.



2 PROJEKTETS SUCCESKRITERIER

C:NTACT har som en del af BROKE-projektet opsat følgende succeskriterier og måltal på hhv. publikums- og medvirkendeniveau. Det er evalueringens formål at belyse, hvorvidt projektholder er nået i mål med de opstillede succeskriterier og måltal.

Målsætninger for publikum:

- 85 % har oplevet en øget forståelse for det gældende problem.
- 65 % har opnået større viden om det gældende problem og dets sociale konsekvenser.
- 60 % har genkendt elementer fra forestillingens historier i eget liv.
- 80 % har fået en øget følelse af det positive og styrkende ved at stå ved sig selv og sin historie.

Målsætninger for medvirkende:

- 90 % af de unge som deltager i forløbet er styrket gennem et forpligtende fællesskab og har fået en oplevelse af at være blevet hørt.
- 40 % af de medvirkende har følt sig mere motiverede til at tage en uddannelse eller arbejde efter forløbet.
- 65 % har opnået en større forståelse for deres egen rolle og ansvar i samfundet, og kan se nye handlemuligheder med henblik på uddannelse.
- 70 % af de unge har opnået større viden om og erfaring med medier, og øgede kompetencer til at begå sig som debattør og facilitator.
- 85 % har mærket en øget selvtillid og styrke til at tage ejerskab over deres egen historie i deres videre udvikling.



*Man kan sidde i virkelig lang tid og drømme om, hvordan man gerne vil have tingene til at være, men det kommer ikke til at ændre på situationen. **Jeg tror, at det at være med i forestillingen, har gjort mig mere bevidst omkring det. At det her er mit liv.** Jeg tager selv beslutningerne, og det er også mig, der må tage konsekvenserne ved de beslutninger.*

Medvirkende i BROKE-forestillingen



3 KONKLUSIONER

Det er evaluators overordnede vurdering, at BROKE-projektet er lykkedes med at facilitere et aktuelt og vedrørende formidlingsprojekt for børn og unge, som har oplevet økonomisk mistrivsel.

De kvantitative evalueringsdata viser, at C:NTACT har indfriet seks af forestillingens ni måltal, og at de generelt har fået meget positive tilbagemeldinger om forestillingen fra både publikum og medvirkende.

I relation til publikum ses det, at forestillingen lever op til målsætningerne om at øge publikums forståelse af det positive ved at stå ved sin egen historie, samt deres *viden* om økonomisk mistrivsel og dets sociale konsekvenser. I relation til at øge publikums *forståelse* for økonomisk mistrivsel, samt at vække genkendelse i publikums egne liv, så er det ikke til fulde lykkedes at nå forestillingens måltal. For parameteret om øget forståelse af økonomisk mistrivsel er måltallet dog næsten nået med en andel på 80 % ud af ambitionen på 85 %. For parameteret om at genkende elementer fra forestillingen i eget liv, er andelen i publikum ca. 36 %, hvilket således kun er lidt over halvdelen af de 60 %, som var angivet i projektets succeskriterier. Det er dog evaluators opfattelse, at den forholdsvist lave andel af publikum, som oplever dette, skyldes at særligt det yngre publikum har forstået spørgsmålet om genkendelse meget konkret, og at de derfor har forholdt sig til, hvorvidt de selv har haft oplevelser med f.eks. kriminalitet og stofbrug, som nævnes i nogle af monologerne.

I relation til de medvirkende fremgår det, at C:NTACT er nået i mål med samtlige succeskriterier, på nær måltallet for de medvirkendes forståelse af deres egen rolle i samfundet. Her var målsætningen, at 65 % skulle opleve dette, mens den reelle andel i data ligger på ca. 57 %, som altså kun er få procentpoint under det oprindelige måltal. Det ses ydermere i

spørgeskemaets uddybende kommentarer, at nogle af de medvirkende mener, at forestillingen i stedet har øget deres bevidsthed om, at man faktisk *"ikke behøver at have en bestemt rolle"* i samfundet.

De kvalitative evalueringsdata viser ligeledes, at både publikum og medvirkende har været meget begejstrede for BROKE-projektet og C:NTACT-formatet generelt.

I interviews med tre af de medvirkende fra forestillingen fremgår det, at projektforløbet og spilleperioden på Edison-scenen har været en både intens og givende oplevelse for de medvirkende, og at de alle oplever, at deres deltagelse har givet dem adgang til et vigtigt og betydningsfuldt fællesskab med andre unge.

Flere af de medvirkende fortæller ligeledes, at deres deltagelse har haft stor betydning for deres personlige udvikling, og at både selvværd og selvtillid er blevet boostet gennem forløbet og de mange optrædener foran publikum, venner og familie.

Det er evaluators samlede konklusion, at BROKE-projektet er lykkedes flot med sin ambition om at styrke børn og unges stemmer, og at de medvirkende betragter deres deltagelse som en både givende og lærerig oplevelse.



*Jeg synes, at alle historierne gav et indtryk og gjorde noget. **Jeg synes helt klart, at det var meget rørende, og jeg ville ønske, at der måske var flere, der vidste, at sådan noget her [C:NTACT] fandtes.** Og jeg tænker, at det er rigtig givende for unge mennesker at komme ind og se, hvordan det hele er.*

Publikum, 26 - 30 år

4 OBSERVATION VED FORESTILLINGER

Evaluator har som en del af evalueringsdesignet været til stede ved forestillingens premiere d. 31. maj 2022 og ved sidste forestilling i den oprindelige opsætningsperiode på Edison-scenen d. 10. juni 2022.



Forestillingen består hovedsageligt af monologer fra 8 unge, som hver især har oplevet økonomisk mistrivsel og usikkerhed på egen krop. Mens en af de medvirkende deltog i forestillingen via for-produserede videooptagelser, indgik de resterende 7 medvirkende som levende eksempler på de mange erfaringer og oplevelser, der gemmer sig bag begrebet BROKE. Forestillingen indebar, udover de 8 monologer, en række indslag med både musik, sang og digte, og efter selve forestillingen indgik en fast Q&A-session, hvor publikum fik mulighed for at stille spørgsmål eller kommentere på de medvirkendes historier.

Det er evaluators opfattelse, at C:NTACT er lykkedes med at udvikle og opsætte en både relevant og bevægende forestilling, som har gjort stort indtryk på publikum, uanset alder og personlig erfaringsbase. Dette fremgår bl.a. af de to Q&A-sessioner, som evaluator har overværet som en del af observationerne. Her havde både børn, unge og voksne spørgsmål og

rosende ord til fortællerne, og det var tydeligt, at forestillingen vakte både genkendelse og overraskelse blandt flere i publikum.

Det er ligeledes evaluators opfattelse, at der var en mærkbar forskel på de medvirkende fra første til sidste forestilling, og at dette særligt kunne ses ift. deres udstråling og ro på scenen. Dette fremgik bl.a. af en mærkbar forskel i fremførelsen af deres monologer fra første til sidste forestilling. Det var også tydeligt, at de medvirkende i takt med afviklingen af forestillingerne fik større selvtillid i relation til at besvare spørgsmål fra publikum og deltage i drøftelser om deres egne historier, såvel som økonomisk mistrivsel og fattigdom generelt.



*Jeg synes, at det var rigtig godt. Man forbinder tit teater med sådan noget med kulisser og ting. **Men det her blev rigtig intimt, og du kom virkelig ind under huden på de her mennesker, og deres fortællinger var meget rørende og skræmmende.** Og jeg tror det er sundt for alle mennesker at komme ind en gang imellem og høre om, hvordan et ikke-perfekt liv er.*

Publikum, 26-30 år

Mens flere i publikum havde konkrete spørgsmål til de medvirkendes historier og oplevelser, spurgte andre også ind til de medvirkendes holdninger til økonomisk mistrivsel generelt, herunder i relation til emnerne skyld, skam og hjælpebehov. Det er evaluators opfattelse, at netop Q&A-sessionerne var særligt givende for både de medvirkende og publikum, idet spørgsmålene skabte rum for gensidig refleksion, genkendelse og erfaringsudveksling.

5 SURVEYBESVARELSER

5.1 PUBLIKUMSSURVEY

Der er i alt modtaget 400 surveybesvarelser fra det publikum, som har set forestillingen i perioden fra 31. maj til 10. juni 2022.

Ud af de 400 er besvarelser er i alt 72 sorteret fra det endelige datagrundlag, da disse enten var ufuldstændige eller havde ugyldige besvarelser. Det endelige datagrundlag for publikumsbesvarelserne udgøres således af **328 besvarelser**.

5.1.1 PUBLIKUMSPROFIL

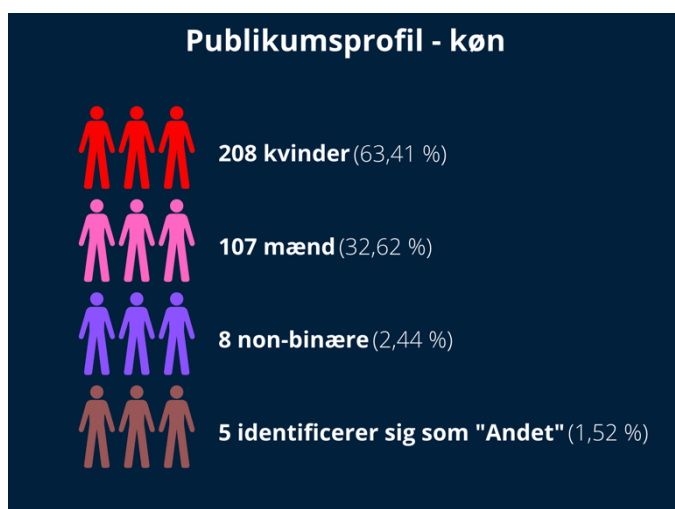
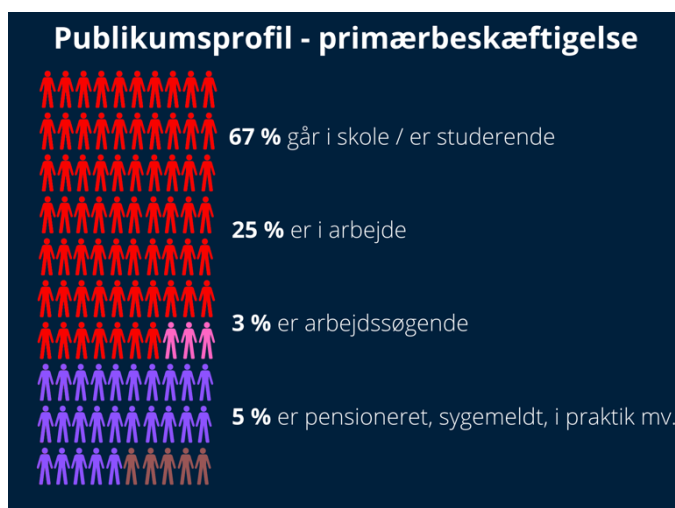
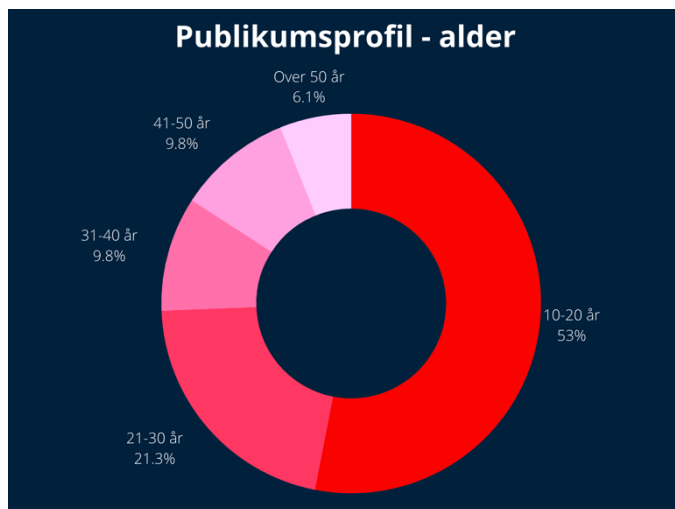
Ud fra spørgeskemaets baggrundsvariable fremgår det, at publikumsprofilen overvejende udgøres af elever og studerende fra bl.a. folkeskole og ungdomsuddannelser i alderen 10-20 år.

Knap to tredjedele af publikum består af kvinder, mens den resterende tredjedel overvejende består af mænd. 2,4 % af publikum er non-binære, og 1,5 % identificerer sig med kategorien "Andet". Lidt over halvdelen (53 %) af publikum er i alderen 10-20 år, mens den næststørste alderskategori, 21-30 år, udgør ca. en femtedel (21,3 %) af målgruppen. Ca. 25 % af publikum er over 30 år. Endeligt fremgår det af baggrundsdata, at to tredjedele (67 %) af publikum har været en del af forestillingens primærmålgruppe af skoleelever og studerende, mens den resterende tredjedel består af respondenter, som enten er i arbejde, arbejdssøgende, pensionerede eller lign.



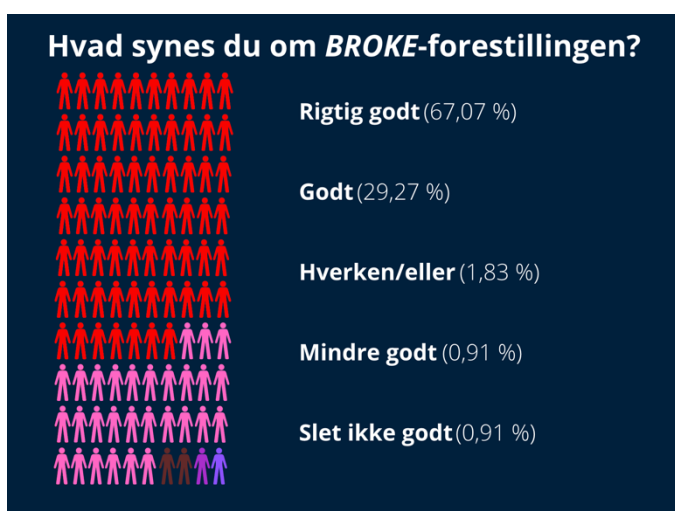
*Jeg synes, at **forestillingen var virkelig god**, og jeg vil **helt klart anbefale** alle de unge derude at gå ind og se den.*

Publikum, 16-20 år



5.1.2 UDBYTTET AF FORESTILLINGEN

Det fremgår af spørgeskemabesvarelserne, at publikum overordnet er meget positivt indstillet overfor BROKE-forestillingen, og at langt størstedelen finder den både informativ og styrkende for unge, der har oplevet økonomisk mistrivsel. Dette kan konkluderes ud fra både surveybesvarelserne og en række opfølgende telefoninterviews, som evaluator har afviklet på baggrund af udvalgte besvarelser.



Surveybesvarelserne viser, at kun knap 4 % (12 ud af 328 personer) har svaret, at de enten synes "mindre godt", "slet ikke godt", eller "hverken godt eller dårligt" om forestillingen.

Til gengæld svarer 96 % af publikum, at de synes enten "rigtigt godt" eller "godt" om forestillingen. Det er således langt størstedelen af publikum, som tilkendegiver en positiv holdning, hvilket indikerer, at C:NTACT er lykkedes flot med at skabe og iscenesætte en både interessant og relevant forestilling.

Det er en del af det kvantitative evalueringsspor at dokumentere de resultater, som C:NTACT har opstillet som målsætninger for projektet. I relation til publikum gælder disse målsætninger at:

- 85 % har oplevet en øget forståelse for det gældende problem.

- 65 % har opnået større viden om det gældende problem og dets sociale konsekvenser.
- 60 % har genkendt elementer fra forestillingens historier i eget liv.
- 80 % har fået en øget følelse af det positive og styrkende ved at stå ved sig selv og sin historie.

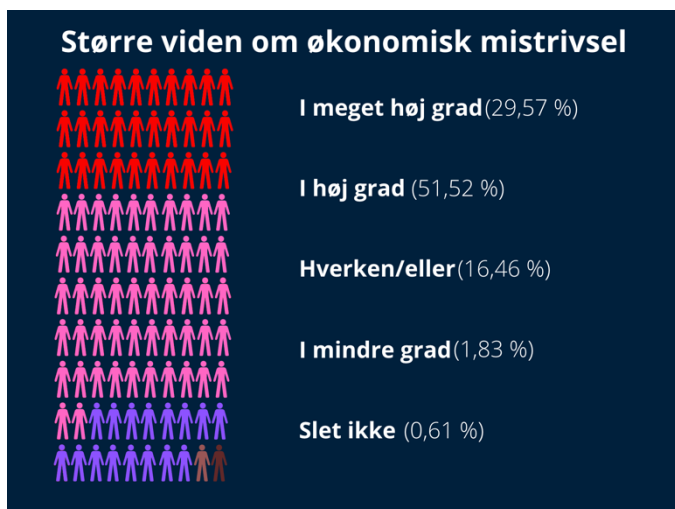
I relation til den første målsætning, så viser surveybesvarelserne, at ca. 80 % af publikum oplever, at de har fået en øget forståelse for økonomisk mistrivsel. 17 % svarer "hverken/eller", mens knap 2,5 % svarer "i mindre grad" eller "slet ikke".



C:NTACT har således ikke til fulde nået målsætningen om, at 85 % af publikum har opnået en øget forståelse for forestillingens problemstilling. Det er dog alligevel evaluators vurdering, at C:NTACT er lykkedes med at give en høj andel af publikum en øget forståelse for økonomisk mistrivsel, idet 4 ud af 5 publikummer tilkendegiver dette.

I relation til målsætningen om at skabe større viden om økonomisk mistrivsel og dets sociale konsekvenser, så viser surveyen at 81 % af publikum i høj eller meget høj grad oplever at have fået større viden om selve problemstillingen, mens ca. 78 % tilsvarende oplever at have fået større viden om de sociale konsekvenser. Begge parametre ligger dermed over

projektets målsætning om, at 65 % af publikum skulle tilkendegive denne oplevelse, og C:NTACT er dermed lykkedes med dette succeskriterie.



Man kunne mærke, at de her unge mennesker på scenen - som ikke havde kendt hinanden til at starte med - havde fået et bånd ved at være en del af det her. Og det tror jeg kan hjælpe rigtig mange andre og de processer, de er igennem. Og måske kan man hjælpe hinanden, fordi man kender til hinandens situation.

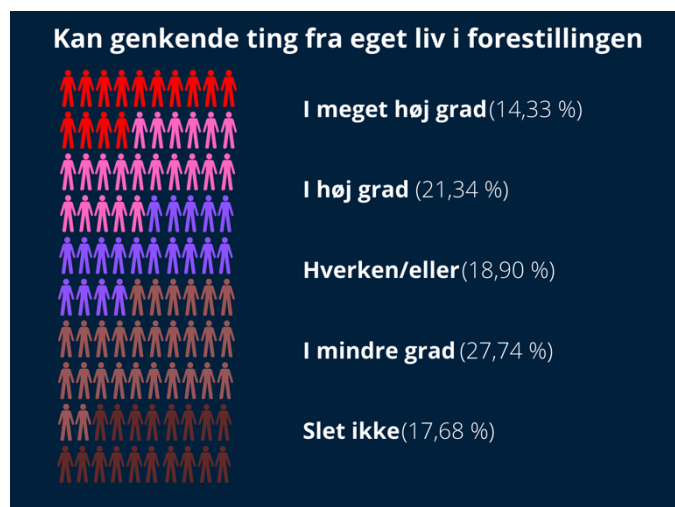
Publikum, 26 - 30 år



*Jeg syntes, at alt var godt - også at de sang. Det kunne jeg rigtig godt lide. **Det var anderledes end dét, man ser. Jeg har aldrig oplevet teater, hvor det er sammensat på denne her måde.***

Publikum, 16-20 år

Projektets tredje målsætning på publikumsniveau omhandler forestillingens genkendelighed. Her har C:NTACT en målsætning om, at 60 % af publikum har genkendt elementer fra forestillingens historier i eget liv. Det er knap 36 %, der svarer, at de i høj eller meget høj grad kan genkende ting fra deres eget liv i forestillingen. Ca. 19 % svarer "hverken/eller", mens lidt over 45 % svarer, at de enten i mindre grad eller slet ikke kan genkende elementer fra deres eget liv. Målsætningen om 60 % er således ikke nået.

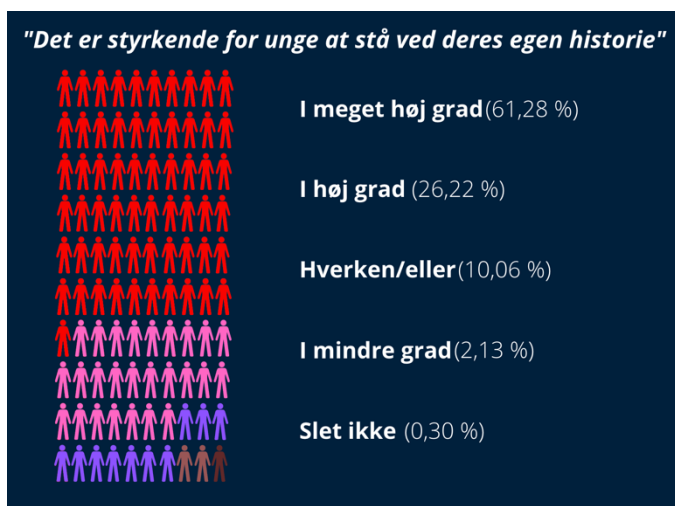


På trods af, at C:NTACT ikke er nået i mål med kriteriet om, at 60 % af publikum har oplevet genkendelse i forestillingen, så er det evaluators vurdering, at dette ikke bør ses som en indikator på forestillingens relevans og betydning for publikum. Størstedelen af publikum består af skoleelever i alderen 10-20 år, og det er evaluators opfattelse, at en betydelig del af denne målgruppe ikke nødvendigvis har oplevet økonomisk mistrivsel på den måde, som den fremstilles i forestillingen. Det er derfor evaluators opfattelse,

at netop den yngre del af publikum har forstået spørgsmålet om genkendelighed meget konkret.

Dette fremgår bl.a. i de opfølgende telefoninterviews, hvor særligt de yngre informanter fortalte, at det gjorde indtryk at høre om misbrug eller det, at skulle udføre hårdt fysisk arbejde uden løn. Det er dermed evaluators vurdering, at særligt yngre publikum forstår forestillingen på baggrund af fortællernes konkrete historier, mens det ældre publikum i højere grad reflekterer over historienes betydning i en bredere rammesætning af økonomisk mistrivsel. Det er derfor evaluators vurdering, at mange i den yngre del af publikum vil have svaret "i mindre grad" eller "slet ikke" til spørgsmålet om genkendelighed, fordi de opfatter spørgsmålet som en forespørgsel om erfaringer med de konkrete oplevelser, som fortællerne har haft - f.eks. med tyveri og misbrug - frem for mere generelle temaer som f.eks. ensomhed eller mobning.

Den sidste af de fire målsætninger på publikumsniveau omhandler, hvorvidt publikum oplever, at det er styrkende for unge mennesker at stå ved deres egen historie. Her svarer 87,5 % af publikum, at de enten i høj eller meget høj grad oplever dette, og her overstiger publikumsandelen således C:NTACTs målsætning om 80 %.



*Jeg har været inde og se andre forestillinger med C:NTACT før, og de gør det super godt hver gang. **Der har ikke været én eneste forestilling, hvor jeg ikke har tænkt: 'Wow, det var godt gjort!'** Godt klaret.*

Publikum, 56 - 60 år

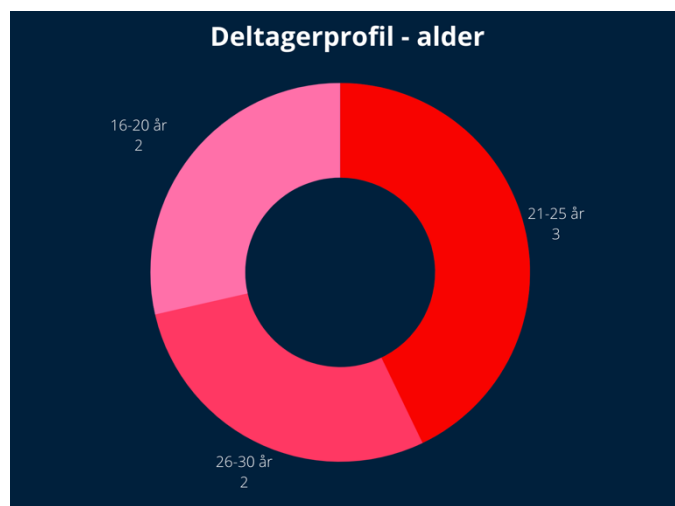
5.2 MEDVIRKENDESURVEY

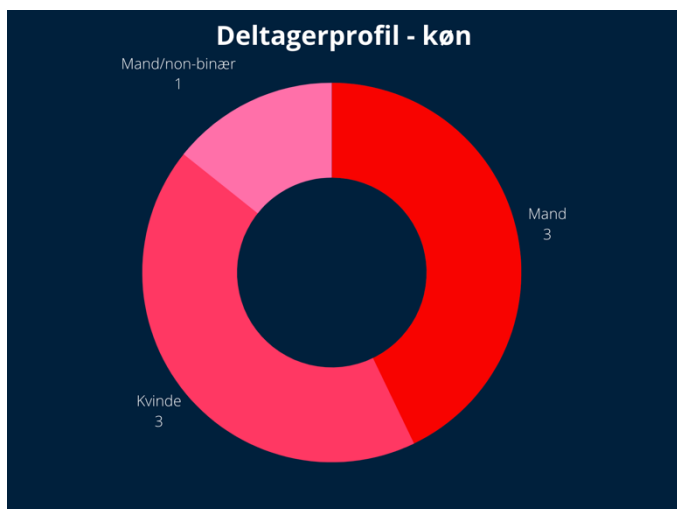
Resultaterne fra medvirkendesurveyen beror på besvarelser fra de syv medvirkende, som tog fysisk del i forestillingerne. Der er således ikke en besvarelse fra den medvirkende, som deltog via video.

5.2.1 DELTAGERPROFIL

Ud af fra spørgeskemaets baggrundsvariable fremgår det, at de medvirkendes alder fordeler sig jævnt over aldersintervallet på 16-30 år.

Det fremgår ligeledes, at den kønsmæssige fordeling er ligeligt fordelt mellem hhv. kvinder og mænd, mens en enkelt medvirkende beskriver sig selv som mand/non-binær. I relation til beskæftigelse og uddannelse ses det, at størstedelen af de medvirkende er under uddannelse, mens en enkelt er i arbejde, en anden er arbejdssøgende, og en sidste er i et afklaringsforløb hos kommunen.





- 70 % af de unge har opnået større viden om og erfaring med medier, og øgede kompetencer til at begå sig som debattør og facilitator.
- 85 % har mærket en øget selvtillid og styrke til at tage ejerskab over deres egen historie i deres videre udvikling.

Første målsætning omhandler, at C:NTACT som en del af projektet har en ambition om, at 90 % af de medvirkende unge skal føle, at de er blevet en del af et fællesskab. Surveyen viser, at samtlige syv unge enten i høj eller meget høj grad oplever dette.



5.2.2 UDBYTTE AF DELTAGELSE

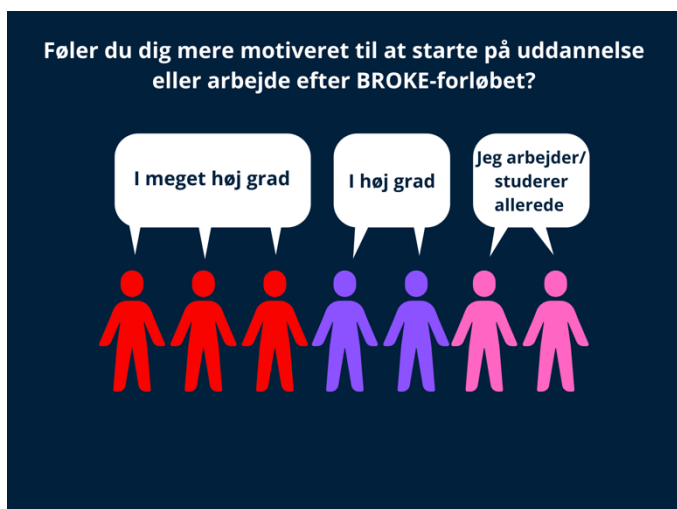
I relation til det kvantitative evalueringsspør, har C:NTACT opstillet følgende succeskriterier for de medvirkendes udbytte af BROKE-projektet:

- 90 % af de unge som deltager i forløbet er styrket gennem et forpligtende fællesskab og har fået en oplevelse af at være blevet hørt.
- 40 % af de medvirkende har følt sig mere motiverede til at tage en uddannelse eller arbejde efter forløbet.
- 65 % har opnået en større forståelse for deres egen rolle og ansvar i samfundet, og kan se nye handlemuligheder med henblik på uddannelse.

To medvirkende uddyber denne besvarelse ved bl.a. at skrive, at fællesskabet gør, at man føler sig "elsket på en helt særlig måde", og at de medvirkende har haft det hyggeligt og "forstået og støttet hinanden".



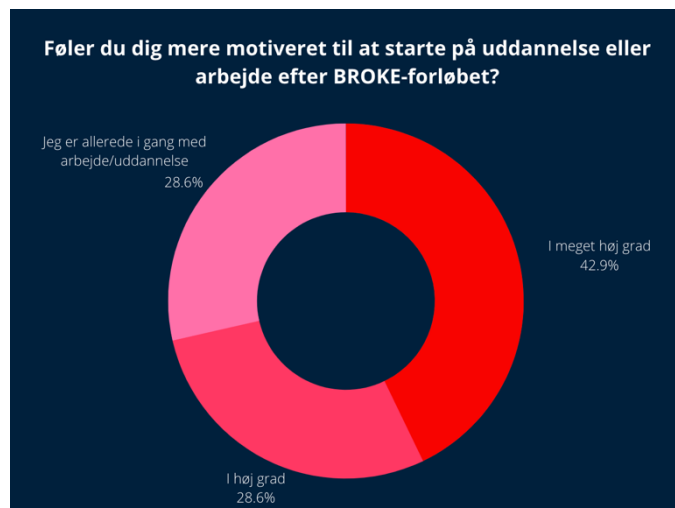
Adspurgt om deres overordnede oplevelse af deltagelsen i projektet svarer samtlige medvirkende ligeledes, at de oplever deltagelsen som enten god eller rigtig god.



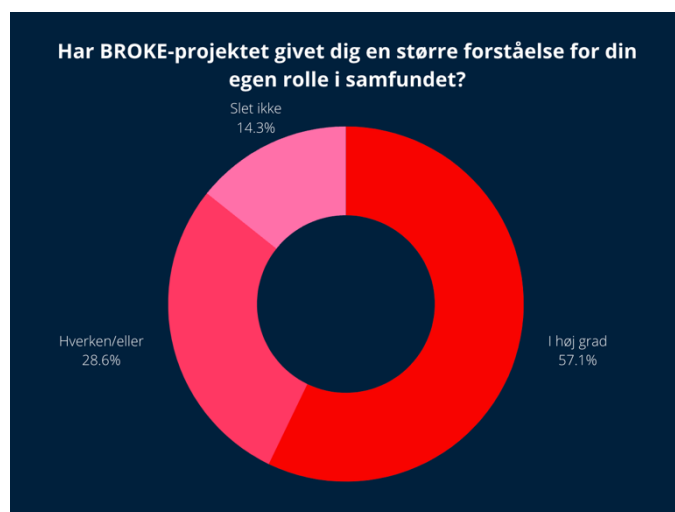
BROKE-forestillingen er som tidligere beskrevet en del af C:NTACTs Unge og Uddannelse-indsats, og et af projektets formål er derfor også at bidrage til at motivere og støtte de medvirkende i relation til uddannelses- og jobmuligheder. C:NTACT har opstillet en målsætning om, at 40 % af de medvirkende som følge af forestillingen har følt sig mere motiverede til at starte på uddannelse eller arbejde.

Det fremgår i surveyen, at samtlige medvirkende, som ikke allerede er i gang med uddannelse eller

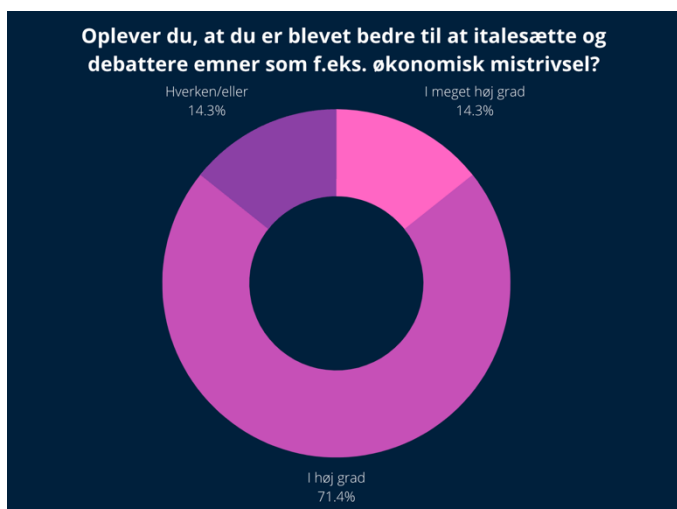
arbejde (5 medvirkende) føler sig mere motiverede til at starte på dette efter BROKE-forløbet. Dvs. at 71,5 % oplever øget motivation, og at C:NTACT er nået flot i mål med denne målsætning.



4 ud af de 5 medvirkende (80 %), som oplever øget motivation, svarer ligeledes, at de i høj grad har fået større viden om deres muligheder ift. uddannelse og arbejde gennem BROKE-forløbet, og C:NTACT lever dermed også op til ambitionen om, at 65 % af de unge kan se nye handlemuligheder mhp. uddannelse efter forløbet. Her forklarer de medvirkende bl.a., at de har fået øjnene op for muligheden for at arbejde med skuespil og teater, eller at de er blevet bevidste om, at de godt kan "klare en uddannelse".



4 ud af de 7 medvirkende (57,1 %) oplever ligeledes, at projektet har givet dem en større forståelse for deres egen rolle i samfundet. Her når projektet dermed ikke til fulde målet om, at 65 % af de unge skal opleve dette, men de uddybende besvarelser viser, at de unge hver især har forstået dette spørgsmål meget forskelligt, og at besvarelserne netop afspejler dette. Mens nogen påpeger, at de har fået en bedre forståelse af deres egen historie, og hvordan den kan gøre en forskel for andre børn og unge, så tilkendegiver andre, at de har opdaget, at de *"ikke behøver at have en bestemt rolle"* i samfundet, og at dette også er et positivt resultat af deres medvirken i projektet.

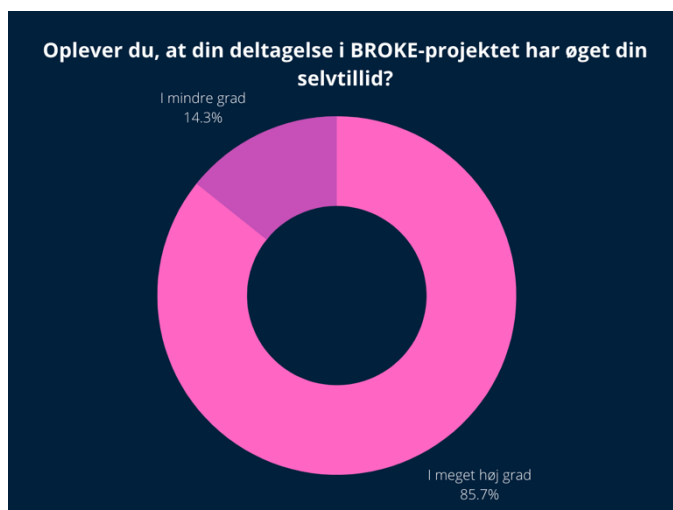


6 ud af de 7 medvirkende (ca. 85 %) oplever, at de i enten høj eller meget høj grad er blevet bedre til at italesætte og debattere emner som økonomisk mistrivsel, og flere nævner i spørgsmålets uddybende fritekstbesvarelser, at de har fået mere mod til at deltage i samtaler om svære emner og tro på, at deres eget bidrag er en vigtig del af debatten.

Her overstiger surveyresultaterne dermed også C:NTACTs oprindelige ambition om, at 70 % af de unge skulle opnå "større viden om og erfaring med medier, og øgede kompetencer til at begå sig som debattør og facilitator".

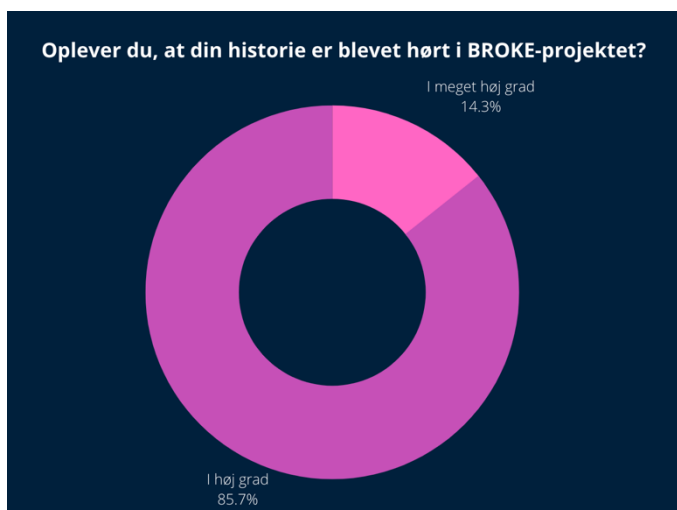
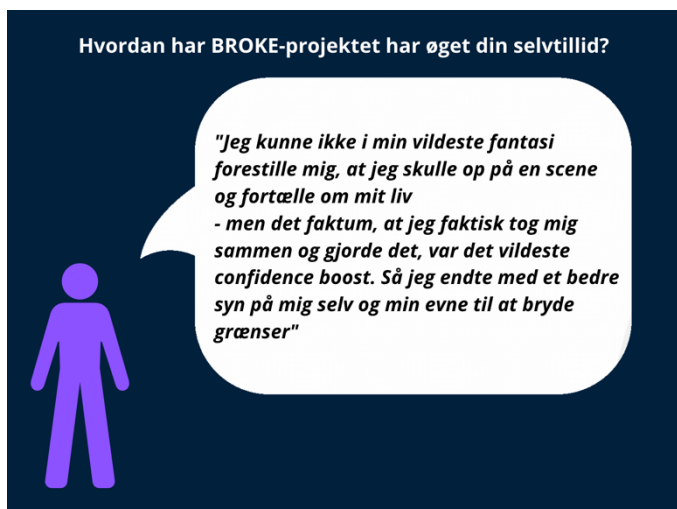
Slutteligt har C:NTACT formuleret to målsætninger, som relaterer sig til de unges udvikling i selvtillid samt deres oplevelse af at blive hørt.

Den ene målsætning indebærer, at 85 % af de medvirkende som følge af deres deltagelse i projektet har "mærket en øget selvtillid og styrke til at tage ejerskab over deres egen historie i deres videre udvikling". Her viser surveyen, at 6 ud af de 7 medvirkende (85,7 %) i meget høj grad har oplevet, at projektet har øget deres selvtillid, og flere uddyber, at netop muligheden for at fortælle sin egen historie har haft en stor betydning for denne udvikling.



Flere af de medvirkende nævner den positive respons og støtte fra C:NTACT-holdet som en afgørende faktor, mens andre nævner reaktioner fra publikum, familie og venner.

I en af de uddybende besvarelser skriver en medvirkende, at *"det, at få applaus efter forestillingerne, har været inde og røre noget"*, mens andre skriver *"det med at dele det [oplevelsen] med en masse andre skønne mennesker har helt klart gjort mig mere selvsikker"* og *"jeg endte med et bedre syn på mig selv og min evne til at bryde grænser."*



I relation til målsætningen om, at de medvirkende skal have har fået en oplevelse af at være blevet hørt ses det, at samtlige 7 medvirkende i høj eller meget høj grad oplever dette. Dette resultat overstiger således måltallet om, at 90 % af de unge oplever, at BROKE-projektet har bidraget til at deres historie er blevet hørt.

I de uddybende svar nævner de medvirkende bl.a., at det har haft stor betydning, når publikum har fortalt, at de kunne relatere til deres historie, og at deltagelse i projektet for nogen har givet dem en følelse af endelig at kunne sige fra overfor uretfærdigheder eller dårlige oplevelser.

5.3 KVANTITATIVE KONKLUSIONER

Overordnet viser surveybesvarelsene, at C:NTACT er nået flot i mål med at opfylde projektets succeskriterier og med at skabe en forestilling, som dels ræsonnerer med både unge og voksne i publikum, og dels har styrket de medvirkende ved at inddrage og værdsætte deres erfaringer og oplevelser med økonomisk mistrivsel.

Besvarelsene i surveyen viser, at 96 % af publikum synes godt eller rigtig godt om forestillingen, og at størstedelen oplever, at de har fået øget viden om økonomisk mistrivsel samt om det styrkende ved at stå ved sin egen historie.

Besvarelsene viser ligeledes, at de medvirkende overordnet set har været meget tilfredse med deres deltagelse i forestillingen og BROKE-projektet som helhed, idet de f.eks. oplever øget selvtillid, større motivation til at komme i uddannelse eller arbejde samt forbedrede evner til at italesætte og debattere tabuiserede emner.

6 INTERVIEWS MED MEDVIRKENDE

Der er i forbindelse med evalueringen foretaget interviews med tre af de medvirkende i BROKE-projektet både før og efter forestillingen. Formålet med interviewene er at belyse de medvirkendes udbytte af forestillingen såvel som den personlige udvikling, de har oplevet i takt med projektets afvikling.



Jo flere gange jeg fortæller min historie, jo mere fortæller jeg den fra hjertet.

Medvirkende i BROKE-forestillingen

Første interviewrunde er afviklet kort før forestillingens premiere i maj 2022, mens anden runde er afviklet efter sidste forestilling på Edison-scenen i juni 2022. Et enkelt interview måtte dog rykkes til august.

Det er fælles for de tre medvirkende i første interviewrunde, at de har været meget nervøse for at skulle fortælle deres historie foran et publikum. De nævner især frygten for at glemme deres monologer, men fortæller også, at instruktøren har været god til at støtte dem og påpege, at man ikke kan glemme eller fortælle sin egen historie forkert. Det er gennemgående i de tre interviews, at de unge føler sig set og støttet af C:NTACT, og det nævnes flere gange, at alle medarbejdere i BROKE-projektet har haft stor betydning for deres oplevelse med forestillingen.

Et andet tema, som belyses i de indledende interviews, er de medvirkendes motivation for at deltage i projektet. Her er det særligt muligheden for selvudvikling og for at hjælpe andre unge, der står frem som væsentlige beveggrunde for de unges deltagelse.



Grunden til, at jeg gerne vil være med i projektet er, at jeg gerne vil hjælpe andre unge.

Medvirkende i BROKE-forestillingen



Jeg tror, at det her projekt er ét skridt på vejen til at nå min udvikling. Jeg håber meget, at det vil styrke mig generelt, så min kerne på en eller anden måde siger: 'Det er okay, at du står på dine egne fødder - du må gerne bruge din stemme og fortælle. Du må godt være her.'

Medvirkende i BROKE-forestillingen



Det er virkelig vigtigt for mig, at folk skal høre om det her og bryde et tabu. I min familie har de ikke kunnet forstå det - ikke af ond mening, men de har bare ikke kunnet forstå det. Jeg håber, at hvis der er nogen i publikum, der står i sådan en situation en dag, så skal de vide, at det ikke er skamfuldt at være på kontanthjælp.

Medvirkende i BROKE-forestillingen

I de opfølgende interviews fremgår det ligeledes, at særligt to af de medvirkende oplever, at de har gennemgået en stor personlig udvikling i løbet af BROKE-projektet. Den ene af de medvirkende fortæller, at hun har fået en indre ro af at stå på scenen, og at det har været en terapeutisk oplevelse, som har bevirket, at hun nu hviler mere i sig selv. Den anden medvirkende fortæller, at hun kan mærke, at hendes deltagelse i BROKE-projektet har sat gang i en personlig opblomstring, og at hun fremadrettet glæder sig til at undersøge, hvordan hun kan få blomsten til at vokse og gro endnu mere.



Et tredje gennemgående tema i de opfølgende interviews er de medvirkendes erfaringer med reaktioner fra publikum ved forestillingerne.

Her fremgår det, at de medvirkende i starten oplevede Q&A-sessionerne som en smule grænseoverskridende, men at projektlederen har været en stor hjælp for de medvirkende ift. at rammesætte, guide og støtte deres svar ved de forskellige forestillinger.

Det, de medvirkende dog særligt husker i relation til publikums reaktioner, er når unge eller voksne fra publikum har opsøgt dem i foyeren efter forestillingen. Det nævnes i hver af de tre medvirkendes interviews, at netop tiden efter forestillingen, hvor de medvirkende som regel er gået ud foran Edisonbygningen for at trække frisk luft, har været meget givende og betydningsfuld, fordi det er her, at mange af de positive reaktioner fra publikum er kommet.



*Der var en dag en ung kvinde, lidt ældre end mig, og hun sagde **'Tusind tak, fordi du har sagt det her højt. Jeg kan relatere til det'**. Og så begyndte hun at græde. Og det var dét, jeg holdt fast i, da jeg stillede mig op dagen efter og skulle holde fast på mig selv og sige: 'Det kan godt være, at jeg ikke kan mærke det lige nu, men der var én, der sagde til mig, at jeg havde gjort en kæmpe forskel.*

Medvirkende i BROKE-forestillingen



*Der var nogen, der kom op privat efter forestillingen og spurgte ind. **Så føler man, at man også får lov til at hjælpe én-til-én, efter at man har stået i et stort rum og fortalt sin historie til alle. At man også kan være lidt mere nærværende og lidt tættere på en person og hjælpe det enkelte individ.** Det var meget stort.*

Medvirkende i BROKE-forestillingen



*I starten synes jeg, at jeg var lidt flov. Flov over at fortælle sin historie til andre mennesker, **fordi jeg var bange for, hvordan de ville kigge på mig.** Men efter jeg fortalte den, så følte jeg mig mere og mere tilpas.*

Medvirkende i BROKE-forestillingen

En af de medvirkende fortæller bl.a., at hun efter en af forestillingerne cyklede forbi en gruppe af unge, som havde siddet i publikum, og som råbte "God tale" og "Du var mega god på scenen" efter hende. Hun fremhæver, at det først var en underlig oplevelse at få ros fra fremmende mennesker, men at det har været "hyggeligt" og "vildt fedt" at nogle af de unge i publikum så hende som slags "kendis", fordi hun har stået på scenen og fortalt sin historie.

Det fremgår i de opfølgende interviews, at det særligt er denne type interaktioner med publikum, som medvirker til at opretholde de medvirkendes motivation på dage, hvor de kunne føle sig trætte og uoplagte, eller måske ikke havde lyst til at stå på en scene og være "sårbar" og "blotte sit hjerte foran publikum".



Et fjerde tema, som fylder meget i både før- og efter-interviewene er det fællesskab, som de medvirkende oplever at have fået med hinanden.

En af de medvirkende fortæller, at han i begyndelsen var meget usikker på, om han og de øvrige medvirkende ville kunne relatere til hinanden, fordi han selv oplevede deres baggrunde og historier som meget forskellige. Han fortæller dog efterfølgende, at særligt den intense øveperiode op til premieren bidrog til at skabe et tæt sammenhold mellem de medvirkende, og at han nu, hvor han ser tilbage på oplevelsen, husker de mange fælles aftensmåltider med

gode fælles snakke som et af de bedste minder fra hele projektet. En anden medvirkende fortæller, at det har haft stor betydning at kunne dele oplevelsen med andre unge, som både kan relatere til livet med økonomisk mistroivsel, men også til den nervøsitet og stolthed, som er forbundet med at fortælle åbent og ærligt om sit liv på en scene.



*I starten tænkte jeg sådan: Åh nej, gad vide om de andre kigger på mig og tænker 'Hvad laver han her?' Men så lærte jeg dem bedre at kende og lærte deres historie - og så følte jeg mig lidt mere tryk i fællesskabet og blev lidt mere glad for det. **Altså, når jeg kommer nu, så føler jeg, at jeg skal mødes med familie nummer 2.***

Medvirkende i BROKE-forestillingen



*Vi har vores kampråb: **JEG ER GOD, TAK FORDI JEG KOM. Og man mærker lige så snart, vi har sagt det, at vi er her sammen.** Det kan godt være vi skal ind og præstere alene, men vi er her sammen.*

Medvirkende i BROKE-forestillingen



*Man føler sig ikke helt alene, når man står på scenen og fortæller sin historie, fordi der er andre, der gør det samme. **Det er som om, vi er sammen om det, og det gør det bare endnu større og endnu stærkere og endnu federe.***

Medvirkende i BROKE-forestillingen

BROKE-projektets kampråb "Jeg er god, tak fordi jeg kom" nævnes også i flere af interviewene som et indslag, der virkede særligt styrkende for både fællesskabet og de enkelte medvirkende. En af de medvirkende fortæller, at kampråbet har bekræftet hende i, at hun "er noget for nogen", mens en anden fortæller,

at det i starten føltes lidt fjollet at sige, men at hun efterhånden lærte at "lytte til det og at prøve at lade det sidde og forstå det, fordi det er rigtigt." Hun forklarer uddybende, at det har hjulpet de medvirkende med at "hype hinanden op", og at det hjalp med at give det sidste skud selvtillid, inden man gik på scenen.

Netop selvtillid fylder også i de opfølgende interviews med de tre medvirkende. I interviewene fortælles der meget om den støtte og opbakning, som de medvirkende har oplevet gennem BROKE-fællesskabet, og særligt to af de medvirkende oplever, at dette har haft en stor betydning for deres selvtillid. Den ene fortæller, at BROKE-projektet har lært hende, at hendes stemme betyder noget, og at hendes erfaringer også har værdi i debatten. Her fremhæver hun ligeledes, at hun i højere grad har fået mod på at sige fra og tale højt, ikke bare om økonomisk mistrivsel, men også om ulighed og racisme, som hun selv har oplevet.



*Vi føler os også meget mere trygge sammen, især når vi læser vores historier op - og hvis der er noget, der gør én lidt utilpas i historien, så bakkker vi historien op og siger 'Det er flot, at du har klaret dig igennem det, bliv ved. Det er flot, at du ikke har opgivet håbet.' **Vi støtter hinanden.***

Medvirkende i BROKE-forestillingen



*Jeg kan mærke, at mit selvværd generelt er steget meget - både fordi jeg tog beslutningen om at være med, men også at jeg fortsatte og skal fortsætte bagefter. **Mit værd er lige pludselig blevet til noget, som jeg kun turde drømme om for bare et halvt år siden.** Det er helt vildt.*

Medvirkende i BROKE-forestillingen



Det, at fortælle sin historie, gav også selvtillid; jeg kan godt, og jeg kan godt blande mig i en eller anden debat, når der er nogen, der snakker. Jeg behøver ikke bare tænke, at det er lige meget. Man skal bare føle, at man har retten til at sige noget, fordi det har vi alle sammen.

Medvirkende i BROKE-forestillingen

6.1 ANDRE VIGTIGE ERFARINGER TIL FREMTIDIGE C:NTACT-FORLØB

Det fremgår tydeligt af de tre interviewforløb med medvirkende fra BROKE-projektet, at forestillingerne og samarbejdet med C:NTACT har haft en stor og vigtig betydning i de medvirkendes liv. Interviewene belyser bl.a., at BROKE-projektet har haft stor indvirkning på de unges selvtillid og selvbillede, og at det har givet dem adgang til et vigtigt fællesskab, hvor de har kunnet finde både anerkendelse og forståelse hos andre unge.

I løbet af de to interviewrunder har de medvirkende dog også fortalt om andre erfaringer fra forløbet, som evaluator vurderer, kan være vigtige lærings- og fokuspunkter for fremadrettede C:NTACT-forløb. Det primære tema for mange af disse erfaringer handler om at håndtere de reaktioner, som kommer fra andre mennesker, når man åbent fortæller om sine oplevelser og erfaringer med et tabuiseret emne som f.eks. økonomisk mistrivsel.

En af de medvirkende fortæller i første interviewrunde, at han ikke har fortalt sin familie om sin deltagelse i projektet, fordi han er bange for at skuffe dem. Han har fortalt det til et par venner, som han kan "stole på", men han fortæller også, at de ikke taler så meget om det. Evaluator spørger i det opfølgende interview ind til, om den medvirkende på bagkant af spilleperioden har haft lyst til at dele oplevelsen med

sin familie og sine venner, men den medvirkende svarer, at han fortsat undlader at dele dette.

Da flere af BROKE-projektets målsætninger netop omhandler det styrkende ved at stå ved og tage ejerskab over sin egen historie, er det evaluators vurdering, at C:NTACT fremadrettet kan overveje, hvordan man i højere grad inkorporerer dette element ift. de medvirkendes egen omgangskreds og livsverden. Det er evaluators opfattelse, af de medvirkende hver især ser en stor værdi i at stå ved og dele deres historie overfor et fremmed publikum, men at det for flere af dem er sværere at gøre i relation til deres egne venner og familiemedlemmer.

En anden medvirkende fortæller, at hun i forbindelse med forestillingen blev spurgt om at deltage i en artikel hos et dansk medie, hvor netop hendes fortælling om økonomisk mistriivsel var i centrum. Hun fortæller, at hun som følge af artiklen har fået en masse god respons, men at artiklen også gav anledning til en situation, hvor et af hendes familiemedlemmer kontaktede hende og var meget uforstående overfor artiklen og den historie, som den fortalte. Det fremgik derudover, at den medvirkende havde oplevet, at journalisten, som skrev artiklen, havde vinklet historien anderledes, end de indledende havde aftalt, og at den medvirkendes egen fortælling derfor var blevet "*manuskriptagtig*" og løsrevet fra hendes egen oplevelse og erfaring.

Den medvirkende fortæller, at C:NTACT - både i projektledelsen og hos direktionen - har været enormt støttende og hjælpsomme i forbindelse med den svære situation, og hun fremhæver, at C:NTACT fra starten gjorde det klart, at de var forberedt på at hjælpe hende med at få historien trukket tilbage. Det er således evaluators opfattelse, at både den medvirkende og C:NTACT har håndteret situationen godt, og at den medvirkende har fået den nødvendige

hjælp og opbakning til at tackle de udfordringer, som artiklen medførte.

Det er dog evaluators anbefaling, at man hos C:NTACT - såfremt dette ikke i forvejen findes - fremadrettet udvikler en fastlagt strategi ift. projektdeltageres medvirken i øvrige medier og offentlige fora, idet det må antages, at de fleste af de medvirkende enten har ingen eller meget begrænset erfaring med at udtale sig i den offentlige debat, udenfor C:NTACT-regi.

Det er evaluators vurdering, at C:NTACT netop er lykkedes med at facilitere et projekt, som viser unge, at deres stemmer og historier er vigtige og værdifulde, og at det derfor vil være ærgerligt for både projektet og de medvirkende, hvis de unges positive erfaringer med at stå frem og fortælle, ødelægges eller reduceres af uheldige oplevelser med at medvirke i andre offentligt tilgængelige medier.

6.2 KVALITATIVE KONKLUSIONER

Det er overordnet evaluators opfattelse, at de medvirkende har været meget tilfredse med deres deltagelse i projektet, og at de hver især har oplevet en stor personlig udvikling som følge af at arbejde aktivt med deres egen historie. Det fremgår af interviewene, at de medvirkende har oplevet det som overvejende positivt at opleve de reaktioner, der kommer, når man stiller sig frem og deler sin historie. En af de medvirkende har haft en enkelt uheldig oplevelse, men det er evaluators opfattelse, at både den medvirkende og C:NTACT har håndteret dette på en god måde. Det er dermed også evaluators konklusion, at BROKE-projektet har opnået sin ambition om at styrke børn og unges stemmer, og at de medvirkende har fået et stort personligt udbytte af forestillingen, hvilket bl.a. kommer til udtryk gennem en øget bevidsthed om de handlemuligheder, som de selv har i relation til deres liv og fremtidsdrømme.

C:NTACT er en selvstændig fond, der har til huse på Edison på Frederiksberg, og som udvikler og opsætter originale forestillinger om sociale problemstillinger med mennesker og deres egne historier. C:NTACT laver socialøkonomiske projekter, hvor kunsten bruges som social løftestang - både for medvirkende og publikum.